

Herramienta: ECUALIZADOR

■ VALORACIÓN DE LA ECOLOGÍA DE LA PERSONA

Acercarnos al concepto del emprendimiento desde y para las personas, pasa por conocer bien el proceso de diseño de proyectos de EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE, siendo nuestra función como técnicos que acompañamos, dar apoyo a la persona para cumplir con sus objetivos desde su realidad.

■ ¿PARA QUÉ SIRVE?

La herramienta permite conocer mejor a la persona desde el conocimiento de su realidad, en las tres vertientes: emocional, relacional y material.

El Ecuализador funciona como una ficha de recogida de datos para poder diseñar modelos de negocio acordes a las competencias, habilidades y recursos de la persona:

¿Qué necesitamos saber de la persona que quiere emprender?



En relación a su **ECOLOGÍA EMOCIONAL**, evaluamos factores como la autoconfianza, el equilibrio cognitivo, la percepción de su rol, sus valores, etc.

En relación a su **ECOLOGÍA RELACIONAL**, evaluamos vínculos, equipo, comunicación, etc.

En relación a su **ECOLOGÍA MATERIAL**, evaluamos recursos, capacitación, aspiraciones, etc.

■ ¿CUÁNDO SE UTILIZA?

La herramienta se utiliza en distintos momentos del proceso:

- En la entrevista inicial, identificando los 18 factores. Aunque inicialmente no tengamos elementos suficientes para valorar todos los factores, colocamos el valor en el punto medio, para en otro momento matizar dicho factor.
- En momentos críticos del proceso, valorando los factores sobre los que tendríamos que actuar, corregir o reforzar.

La herramienta sirve también para compartir información sobre el perfil de la persona con otros compañeros que podrían intervenir en el proceso. Cuando informamos sobre el perfil de una persona, no solemos considerar algunos factores que podrían ser clave (por ejemplo: es bueno hacer ciertas cosas, no tiene suficientes habilidades en esto,...). Esto conlleva el riesgo de sesgar su perfil, o que, aunque nosotros conozcamos bien a la persona, los demás compañeros que también deben atender a esa persona en su proceso de emprendimiento, solo consigan tener una información parcial, dejando de lado determinados factores que podrían ser relevantes para las intervenciones.

Al considerar 18 factores, con una representación gráfica, fácil de interpretar, limitamos los sesgos.

■ ¿CÓMO FUNCIONA?

Valoramos 18 factores, englobados en:

- ECOLOGÍA EMOCIONAL:
 - Confianza Autoconfianza: Superación de situaciones adversas y Capacidad para pensar de forma imaginativa
 - Equilibrio cognitivo: Capacidad de manejar incertidumbre - riesgo, y Capacidad de tomar iniciativas y buscar soluciones
 - Percepción del rol: Conocimiento de su rol e Identificación de aspectos que le dan valor
- ECOLOGÍA RELACIONAL
 - Vínculos: Capacidad de crear una red de apoyos y capacidad de desarrollar networking.
 - Comunicación: Relación en cualquier medio y exposición en público de su proyecto.
 - Equipo: Capacidad de liderar un equipo y capacidad de mentorizar al equipo.

- ECOLOGÍA MATERIAL

- Formación: Cualificación suficiente según parámetros del proyecto y capacidad de manejar estados financieros.
- Recursos: Acceso a recursos materiales básicos y Gestión en entornos – ambientes.
- Planificación – Aspiraciones: Establecimiento de metas – objetivos y priorización y gestión de oportunidades.

Para una interpretación más rápida y tener una primera impresión del perfil, sin entrar en todos los detalles, desde el Ecuador, con sus 18 factores, lo trasladamos al Abanico, en el que obtenemos 9 factores (punto medio de cada dimensión), 3 factores para lo emocional, 3 para lo relacional, 3 para lo material.

■ COMO UTILIZAR LA HERRAMIENTA

Encontrarás dos herramientas para poder utilizar: **Ecuador para utilizar de forma digital, y Ecuador para poder utilizar en formato impreso.**

Formato digital: Por cada factor, puedes elegir en el desplegable, el nivel que corresponda: Bien / Suficiente / Punto medio / Débil / Crítico. Esto llevará a que, a modo de semáforo, se pueda identificar fácilmente los factores que el emprendedor tiene que trabajar y potenciar. A su vez, de forma resumida, con el Abanico, podrás tener información de las 9 elementos clave (es decir, la media de sus 2 factores).

Formato impreso: Se recomienda utilizar lápices de colores, para colorear el círculo según la opción que corresponda: Bien(verde oscuro), Suficiente(verde claro), Punto medio(amarillo), Débil(naranja) y Crítico(rojo). Para ser más fácil de comprender de forma visual, se recomienda, unir todos los puntos, para conocer de forma más rápida los factores que hay que trabajar y potenciar. Por otro lado, al igual que se ha explicado para el formato digital, para tener la información más resumida, se puede utilizar el Abanico, coloreando, a modo de semáforo, los principales elementos clave.

■ RECOMENDACIÓN

Cumplimentar los 18 factores durante una entrevista puede resultar complicado al no evaluarse obviamente los factores de forma lineal. Se recomienda volver a esta herramienta en otros momentos del proceso para volver a analizar la situación y necesidades del emprendedor.

