

Para saber como utilizar esta herramienta, pincha aquí.

# BUSINESS MODEL CANVAS

|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| <p><b>Socios clave</b></p> <p>¿quienes son nuestros socios clave?<br/>         ¿quienes son nuestros suministradores clave?<br/>         ¿qué recursos clave vamos a adquirir de nuestros socios?<br/>         ¿qué actividades clave realizan los socios?</p> | <p><b>Actividades clave</b></p> <p>¿qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?</p> <p>Categorías<br/>         Diseño<br/>         Producto<br/>         Comercialización<br/>         Plataforma intelectual<br/>         Propiedad intelectual</p> | <p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>¿qué valor entregamos al cliente?<br/>         ¿cuál de los problemas de nuestro cliente vamos a resolver?<br/>         ¿qué paquetes de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de cliente?<br/>         ¿qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?</p> <p>Características (ejemplos)<br/>         Precio<br/>         Novedad<br/>         Calidad<br/>         Conveniencia<br/>         Marcas<br/>         Reducción de riesgo<br/>         Reducción de coste<br/>         Diseño<br/>         Customización</p> | <p><b>Relaciones con clientes</b></p> <p>¿qué le contamos a nuestro cliente, cómo se lo contamos?</p> | <p><b>Segmentos de cliente</b></p> <p>¿para quién estamos creando valor?<br/>         ¿quiénes son nuestros clientes más importantes?</p> <p>Mercado o marcas<br/>         Nichos de mercado<br/>         Seguimiento<br/>         Diversificación</p> |
| <p><b>Estructura de costes</b></p> <p>¿cuáles son los costes más importantes de nuestro modelo de negocio?<br/>         ¿qué recursos clave son los más caros?<br/>         ¿qué actividades clave son más caras?</p>  | <p>distribución del 80% (aprox)</p>   | <p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>¿por qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?<br/>         ¿para qué pagan actualmente?<br/>         ¿cuánto contribuye cada fuente de ingresos a los ingresos totales?</p>   |   |  |

Promotores: ..... Proyecto: ..... Versión: ..... Fecha: .....



# BUSINESS MODEL CANVAS

|                      |                   |                    |                         |                       |
|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------|
| SOCIOS CLAVE         | ACTIVIDADES CLAVE | PROPUESTA DE VALOR | RELACIONES CON CLIENTES | SEGMENTOS DE CLIENTES |
|                      | RECURSOS CLAVE    |                    | CANALES                 |                       |
| ESTRUCTURA DE COSTES |                   |                    | FUENTES DE INGRESOS     |                       |

Promotores: ..... Proyecto: ..... Versión: ..... Fecha: .....