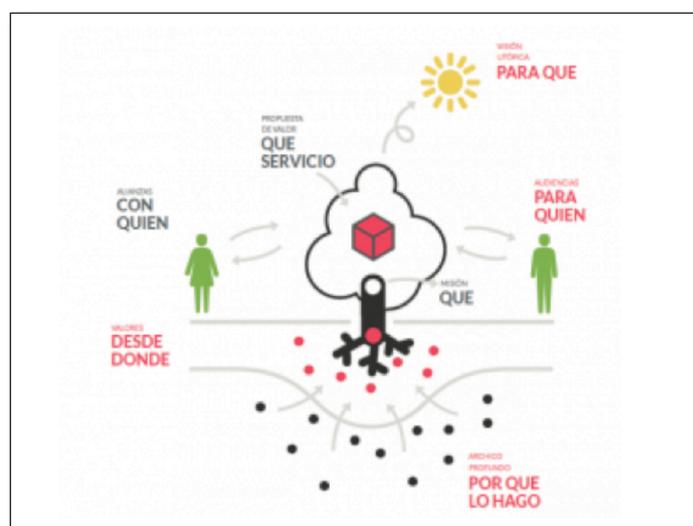


## Herramienta: ÁRBOL ESTRATÉGICO

El Árbol estratégico es una herramienta visual de gestión, que facilita entender, aceptar e integrar todos los elementos que configuran un negocio. La herramienta pretende responder a la pregunta: ¿Cómo se empieza a ser emprendedor? Esta pregunta tiene tantas respuestas como emprendedores hay. Lo importante es tener cuanto antes todas las piezas del puzle, para pensar estratégicamente, e ir tomando las decisiones acertadamente.

Laurent Ogel (Praxxis) y Alejandro Castillo (Rrebrand), ambos profesores de Estrategia de la EOI, con la inestimable cooperación y aportación de cientos de emprendedores, micro y pequeñas empresas, son los conceptualizadores de esta metodología, que se basó en un Cuadro de Mando Integral, creado por Laurent Ogel, para micropymes, testado por más de 300 emprendedores. El Árbol Estratégico está registrado bajo licencia de derechos de autor (licencias Creative Commons), que ofrece una manera simple y estandarizada y permite al público compartir y usar la herramienta, con el único requerimiento de hacer constar la referencia a los autores originales.



### ■ ¿PARA QUÉ SIRVE?

Esta metodología permite fácilmente asociar las distintas herramientas de diseño, gestión y planificación, según las necesidades; muchas de ellas identificadas desde la perspectiva de procesos

(estratégicos o de soporte), obviamente relacionada con la de crecimiento y aprendizaje, sin nunca perder de vista lo que denominamos “visión utópica”. La visión utópica es la expresión de las grandes motivaciones que impulsan a nuestro proyecto, relacionada con nuestro archivo profundo, nuestros valores y nuestra misión. No importa que no sea alcanzable. Lo que nos dinamiza, son nuestros deseos y sueños, no las necesidades.

En otro plano, en el tronco del árbol, la parte visible del proyecto, es dónde definimos nuestra visión operativa, desde nuestro posicionamiento (el suelo), visión que ayuda a situar objetivos medibles y cuantificables, con hitos y eventos significativos, que nos permiten evaluar si lo hemos conseguido. La visión operativa se construye por tramos: a 1 año / 3 años / 5 años / etc... determinando los planes operativos de cada área.

La herramienta permite diseñar el modelo de negocio, y ayuda a profundizar cuando utilicemos más adelante otras herramientas complementarias. En ella se inspiraron por ejemplo, Alex Osterwalder e Yves Pigneur, autores del Business Model Canvas.

## ■ ¿CUÁNDO SE UTILIZA?

- Cuando tenemos una idea de negocio (o varias), intuyendo que esa idea puede tener recorrido. La intuición, un problema a gestionar para una gran empresa, es la gran ventaja competitiva de nuestras micro y pequeñas empresas. El Árbol estratégico nace y se construye intuitivamente.
- A lo largo del proceso de diseño de nuestro negocio, para no desviarnos de nuestros objetivos y mantener integradas todas las partes que van apareciendo en el proceso. Lo utilizaremos cuanto antes, como puede ser en la **Fase de Ideación**.

Recomendamos antes realizar el estudio de la persona y su ecología (utilizando la herramienta **Identificación de las necesidades del emprendedor**) y haber utilizado el **Mapa de Actores** y el **Círculo de Oro**. Esto ayudará a acercarnos más a la **Propuesta de Valor**, de la cual hablaremos en fases posteriores.

Aunque el Árbol estratégico se sitúe en la **Fase de Ideación**, servirá de referencia para las fases posteriores (**Prototipado, Pilotaje, Puesta en marcha...**), en las que se recomienda su revisión.

## 🕒 TIEMPO RECOMENDADO DE DEDICACIÓN:

Con experiencia, y elaboradas las herramientas de la primera fase, se puede diseñar el Árbol Estratégico, en su formato simplificado, en aproximadamente 5 horas. Como anteriormente se indica, la herramienta se revisará y completará, con más detalle, en las fases posteriores, estimando que, para obtener un Árbol Estratégico detallado e iterado, la dedicación rondará las **15 horas**.

## ■ ¿CÓMO UTILIZAR LA HERRAMIENTA?

La herramienta pone el foco en lo importante, generando valor, reforzando por lo tanto nuestra propuesta de valor. Ese valor nace desde el archivo profundo, es lo que nos define y es lo que ve nuestro público. Se crea valor desde dentro, cocreando, optimizando nuestros procesos, buscando alianzas para aportar aún más valor. Nos quedará, no siendo lo menos importante, el contarlo, y demostrarlo.

Se recomienda leer su **manual**, un documento en PDF interactivo, de lectura fácil, de 22 páginas, que sus autores diseñaron para la EOI, para que sirva de guía para su utilización.

## ■ ¿QUÉ OBJETIVOS SE QUIEREN ALCANZAR?

La herramienta ayuda a construir, desde la conciencia de cada colectivo o persona individual, ayudando a cada persona a hacer emerger lo mejor de sí mismo, transitando de un estado personal / empresarial a otro.

## ■ RECOMENDACIONES

En la herramienta podemos completar los distintos elementos del Árbol estratégico. Otra opción es imprimir el documento (recomendamos, mínimo A3), escribir sobre él, o mejor aún, utilizar pos-it para poder moverlos.

Puedes visitar la siguiente página. Además pinchando en las imágenes, que están a continuación, puedes ampliar información:

<https://esenciademarketing.es/reportajes-de-marketing/estrategia/entendiendo-arbol-estrategico/>

