



397

MAR - ABR / 2024

perfiles

ACTUALIDAD E INFORMACIÓN SOCIAL

España

vaciada

El mundo rural clama contra la despoblación y la desesperanza



REPORTAJES

El boom de lo vintage se instala en la fotografía analógica • Los sintecho, invisibles y olvidados

ACTUALIDAD

Diez años sin Paco de Lucía • El impacto de la soledad en la juventud española

ENTREVISTAS

Pablo Bustinduy • Juan Antonio Bayona • Pepe Álvarez • Chema López Juderías • El Pirata



Soluciones a tu medida para **conducción o acceso**



LA MEJOR ELECCIÓN

Desde 1997 líderes en la **transformación de vehículos** para traslado de personas con movilidad reducida.

DISTINTAS SOLUCIONES



- Rampas de acceso y plataformas elevadoras
- Rebaje de piso
- Peldaños
- Asideros
- Respados y reposacabezas
- Sistemas de Anclaje.
- Acondicionamiento de altura interior.

- ✓ Acceso al vehículo
- ✓ Conducción
- ✓ Seguridad

- Acelerador y freno al volante
- Inversor de acelerador
- Asientos giratorios y soluciones de acceso
- Grúas y plataformas elevadoras

Otra ruralidad es posible

En los años 70 del pasado siglo, la España interior vivió una emigración forzada hacia las grandes ciudades que dejó gran parte del territorio español sumido en el abandono, generando una España despoblada y desfavorecida. A lo largo de más de 50 años ha persistido un modelo territorial de concentración, con una fuerte “desagrarización”, con múltiples impactos, demográficos, sociales, ambientales, económicos y territoriales, al configurarse una España desigual con territorios ganadores y perdedores. La brecha entre el mundo rural y el área metropolitana es tan grande que la despoblación se ha convertido en el paradigma de la desigualdad. La entrada de España en la Unión Europea transformó el territorio, pero sin un desarrollo interno equitativo, al aumentar los desequilibrios e inequidades.

La catedrática y experta en esta materia, Mercedes Molina, propone pasar de “territorios problema”, con carencia de infraestructuras, derechos sociales y calidad de vida, a “territorios recurso” para poner en valor sus virtudes, asociadas a un desarrollo rural diversificado por sus posibilidades de producción agraria, forestal, industrial, energética y turística, derivadas de su cultura, de su gran patrimonio y de su “saber hacer local”. Para poner en valor sus recursos, se necesita una amplia actuación de políticas públicas, ya que el comportamiento del mercado no lo va a resolver. Las inversiones son trascendentales, especialmente en el campo de la digitalización. Las zonas rurales pueden contribuir a dar nuevas oportunidades a entornos remotos y a cumplir con los objetivos del Pacto Verde europeo.

La dificultad para acceder a los servicios básicos en el entorno rural es, junto al envejecimiento de la población, uno de los principales desafíos crecientes que arrastra la España vaciada para este 2024. El tiempo de las políticas públicas comprometidas con la despoblación ha llegado y su asociación con el sector empresarial debe ser posible. Hay que pasar de la concentración metropolitana dominante a la creación de un policentrismo, donde las ciudades del mundo rural sean las protagonistas. Tienen grandes potencialidades, si se corrigen todos los estrangulamientos actuales y para ello, la inversión pública y privada es imprescindible. El acceso a unos servicios de calidad todavía es una asignatura pendiente. Otra ruralidad es posible. •

“LA BRECHA ENTRE EL MUNDO RURAL Y EL ÁREA METROPOLITANA ES TAN GRANDE QUE LA DESPOBLACIÓN SE HA CONVERTIDO EN EL PARADIGMA DE LA DESIGUALDAD”



José Manuel González Huesa, director de Perfiles y director general de Servimedia.

8

EN PORTADA

El 42% de los municipios españoles corren el riesgo de quedarse deshabitados, según el Banco de España. Ya hay 3.000 pueblos abandonados y 2.000 con un solo habitante. En la imagen, Mota del Marqués (Valladolid), localidad que contaba con 330 habitantes en 2023, según el INE.



Foto: Álbum / Oronoz

nº 397
mar-abr 2024

sumario

03 CARTA DEL DIRECTOR

06 STAFF

07 BIENVENIDA

08 EN PORTADA
La España vaciada

20 ENTREVISTA
Pablo Bustinduy: "España tiene unas cifras de obesidad infantil alarmantes"

28 SOLEDAD
La soledad también es cuestión de jóvenes

20



**33** OPINIÓN

Luciano Poyato: "Hacia un Tercer Sector más cohesionado y con más impacto"

34 CINE

J. A. Bayona: "Es una película para dar las gracias a los que volvieron y a los que se quedaron en la montaña"

40 SOCIEDAD

Invisibles y olvidados, los sintecho entran en el diccionario de la RAE

48 MÚSICA

Diez años sin Paco de Lucía

53 OPINIÓN

Nicolás Fernández-Miranda: "La modificación de la Constitución y la inclusión real de las personas con discapacidad"

54 ESPIONAJE

La naturaleza oculta de Enigma

60 ENTREVISTA

Pepe Álvarez: "El control horario no se está cumpliendo en España"

66 MUJER

Reaprender lo aprendido

70 RADIO

El Pirata: "El rock está más vivo que nunca"

74 COMUNICACIÓN

Servimedia: 35 años de periodismo social

78 HISTORIA

Los olores de la Edad Media

80 SALUD

Ferran Cases: "Las tres claves de la felicidad son sudar, amar y apostar"

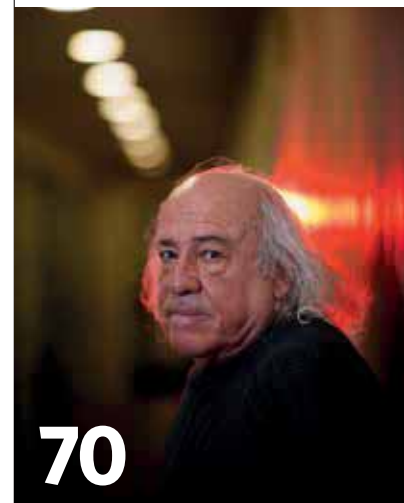
84 SUPERACIÓN

Cuando la esperanza te mantiene con vida

90 TENDENCIAS

El boom de lo vintage se instala en la fotografía analógica

70



90

96 PANORAMA SOCIAL**98** ÚLTIMA

Solidaridad con los 'niños serpiente' de Chad

perfiles

ACTUALIDAD E INFORMACIÓN SOCIAL



397

MAR - ABR / 2024



Editor	Antonio Mayor Villa
Director	José Manuel González Huesa
Redactor Jefe	Rafael Olea Rodríguez
Fotografía	Jorge Villa, Alfredo Morales y archivos de Servimedia e Ilunion Comunicación Social
Diseño y maquetación	Esperanza Sanabria, Luis Alenda, Serafín García y Ángel Sirvent
Redacción	Daniel Alonso Viña, M. J. Álvarez, Chema Doménech, Patricia Encinas, Pedro Fernández, Mario García, Manuel Gil, Beatriz Jiménez, Mónica Jiménez, David Martínez Menayo, Refugio Martínez, Vicente Martínez, Ch. P. Ampudia, Kiko Rosique, Aday Sánchez y Mario Sánchez

Redacción

Ilunion Comunicación Social
C/ Albacete, 3 Planta 7ª
28027 Madrid
Tel. 91 327 85 00
redaccion@revistaperfiles.com

Publicidad

Tel. 91 327 85 00
publicidad@revistaperfiles.com

Suscripciones y Administración

C/ La Coruña, 18
28020 Madrid
secretaria@revistaperfiles.com

Edita: Grupo Social ONCE

Control



Perfiles se elabora por el centro especial de empleo Ilunion Retail y Comercialización, S.A.U.



Esta revista se imprime con papel 100% reciclado y certificado por el Forest Stewardship Council®.

ISSN: 1133-703

Depósito Legal M: 33.686-1985

Síguenos en: www.revistaperfiles.com



@RPerfiles



@revista_perfiles

Contacto:

info@revistaperfiles.com

CUPÓN DIARIO

Te toca bienvivir

De lunes a jueves
500.000€



Vendedores ONCE y www.juegosonce.es



+18. JUEGA RESPONSABLEMENTE

La España rural se vacía desde hace décadas, pero el proceso se ha agravado en los últimos años. Lo que antes era una queja silenciosa sin consecuencias, se ha convertido en un reclamo social ruidoso que llega como un grito de auxilio desde los lugares más recónditos del país.



España

Los pueblos se quedan sin gente. En ellos solo aguantan casas vacías de muros torcidos y personas mayores que viven solas, sin apenas nadie que las ayude o las acompañe durante la mayor parte del tiempo. Según el Banco de España, 3.400 municipios corren el riesgo de quedarse despoblados.



El ocaso de la España rural

En España hay 10.000 pueblos abandonados o en riesgo de quedarse sin habitantes. Este reportaje cuenta el día a día de Tomás, uno de los últimos fruteros de la España vaciada, que se enfrenta a la desaparición de las localidades que recorre desde hace años.

 Daniel Alonso Viña

salir”, dice mientras levanta la cabeza y mira al cielo. Una niebla espesa ha caído este martes de finales de invierno sobre los pueblos al noroeste de Valladolid que Tomás recorre cada día. Están dominados por una tristeza mortuoria que se cuela por las calles y contamina las flores que salen tímidas entre la maleza. Como esta región, su trabajo ha sido tocado por aires casi funerarios: se le están “muriendo los clientes” —lamenta—, los precios de sus productos no paran de subir y su camión está a una avería más de convertirse en un trasto inservible.

—¿Cuánto tiempo más crees que podrás seguir haciendo tu trabajo?

—Tres años, como mucho. Luego tendré que dejarlo y a ver quién se encarga de esto.

Tomás es un hombre bajito y corpulento, ágil como una gacela y tranquilo como un tótem. Atiende a las señoras con la delicadeza de un médico bien pagado, pero en cuanto están atendidas, el frutero se baja de un salto de la parte de atrás del camión, corre hasta la puerta del conductor, se sube, arranca el motor y va directo a por la siguiente clienta. En los últimos años, Tomás

Hala, vamos”, dice Tomás, un frutero ambulante de 54 años, mientras se baja de su camión, se acerca a la parte de atrás y abre el portón. Dentro

está la mercancía, un montón de frutas y verduras, varios paquetes de galletas rellenas de chocolate y un tarro de miel especial para una de las clientas. Sube y baja del camión con la agilidad de un niño. Mira su reloj. “Ya son las 10, ya deberían empezar a

En Cabezón de Valderaduey se enfrentan a la desaparición de los servicios más básicos.

Solo queda una tienda y un bar que no siempre abre



Tomás, dentro de su camión, atiende a unos clientes en un pueblo de Valladolid.



Tomás, en la imagen con su camión, recorre todas las semanas varios pueblos escasamente habitados de la llanura castellana.

"En invierno nadie se queda. Solo nosotras, que no tenemos a donde ir. No nos queda más remedio"

se ha convertido en experto en la España vaciada, esa abstracción fantasmagórica que sirve para definir el éxodo del campo a la ciudad que comenzó en la década de 1950 y que no ha parado todavía. Ahora se enfrenta a la desaparición de los servicios más básicos. En Cabezón de Valderaduey, uno de los pueblos de la ruta, el médico solo va cuando le llaman, apenas queda una pequeña tienda regentada por la señora Deli y el bar abre cuando el dueño tiene un rato libre.

Tomás sale de su casa en León a las seis de la mañana para ir al mercado a por las frutas y hortalizas para el día. A las ocho llega a su zona, carga el camión y empieza su ruta en Castroponce, un pueblo con menos de cien habitantes. Pero todavía son las 9.30 h, "hay que esperar un poco que hasta las 10 no salen", dice sentado

en el asiento de su camión. Cuando llega la hora, arranca el camión, avanza unos cientos de metros y da la bocina. Al momento sale una señora, cubierta por dos batas y casi recién levantada. No tiene ganas de hablar. Saca su lista de la compra, Tomás la atiende, paga, y se vuelve a meter dentro de casa. La siguiente vecina es un poco más habladora. Se llama Conchita, tiene 72 años y no quiere que la saquen fotos. "Ha venido a hacer un reportaje de lo superpoblado que está esto", explica Tomás. "Ah, pues ganaremos el premio", responde la señora.

"Aunque aquí todavía quedamos algunas señoras", se defiende Conchita mientras pide los tomates y la berza, "en el verano viene más gente, pero ahora en invierno nadie se queda. Solo nosotras, que no tenemos a donde ir. No nos queda más remedio".

El sector agrario lanza un S.O.S.

"Nos jugamos el futuro del campo. Si dejan que se importen productos de países africanos, sobre todo Marruecos, y sudamericanos a los que no se les impone las importantes medidas higiénicas y fitosanitarias que nos exigen en Europa, habrá un nuevo éxodo. Tendremos que irnos a la ciudad para intentar sobrevivir", afirma Enrique Martínez, un veterano agricultor vallisoletano. Y añade un ejemplo: "Todo el mundo sabe el precio disparatado que tienen las patatas en cualquier tienda o supermercado, en los que raramente bajan de un euro las de mala calidad sobrantes de otras cosechas de años anteriores, lavadas, y procedentes en su mayoría de Francia. Pues bien, hay que saber que las nuestras, cultivadas en Castilla de gran calidad y que se suelen dedicar a la exportación, a principios de marzo nos las pagaban en la Lonja de León a 280 euros la tonelada. Es decir, 0,28 el kilo de la variedad *red Pontiac*, esas patata roja que en muchos súper y fruterías se venden a un precio superior a los dos euros el kilo".

TRABAJAR A PÉRDIDAS

Es lo mismo de lo que se queja Sara Martín, una joven agricultora alicantina que afirma "querer vivir del campo como han hecho mis padres, abuelos y todos mis antepasados". Afea que "nos impongan numerosos controles fitosanitarios con los que estoy de acuerdo, pero que no exigen a las importaciones". Añade que "producir un kilo de limones



cuesta 0,35 euros y luego los pagan solo a 0,20 euros para comercializarlos superando con creces más de un euro el kilo". Advierte que "no se puede producir a pérdidas. Si esto no cambia, tendré que dejar la plantación. No se puede trabajar perdiendo dinero".

CAMPO VS. BRUSELAS

En este sentido, el secretario general de Asaja, Eduardo Martín, subraya a través de Servimedia que "hay que darle la vuelta a la PAC. No hacen falta tantas medidas, tanta burocracia. Hay que cambiarla radicalmente y se cambia dejando al agricultor en paz. ¿Quién sabe mejor el que está en el despacho en Bruselas o el agricultor?".

En cuanto a la desburocratización de la Política Agraria Común (PAC), el secretario general de COAJ pide al ministro de Agricultura, Pesca y Ali-

mentación, Luis Planas, que "trabaje y haga todo lo que esté en sus manos" para llegar a un acuerdo con la UE y solventar así "todas nuestras reclamaciones" porque "las reivindicaciones se deben cumplir si queremos seguir alimentando a la gente".

QUE EL CAMPO NO SE MUERA

El secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, resalta que los agricultores y ganaderos "estamos muy concienciados con el cambio climático" porque "nosotros los sufrimos" pero matiza que "si no quieren que el campo se muera y que la población tenga alimentos, se debe hacer un cambio radical en la política agraria y se ha de demandar las mismas medidas a los productos de terceros países que a los nuestros".

R.O.R. / Vicente Martínez

Tomás, en cuanto atiende a la señora, se baja de la parte de atrás del camión, arranca y va a la siguiente puerta. Por el camino habla. "Hay muchos pueblos a los que te planteas dejar de venir. ¿A qué vengo yo, a gastar gasoil? Sí, los que hay te compran, pero qué más da que te compren, si sales del pueblo y has vendido cincuenta euros. De eso

quítale lo que vale la mercancía, el gasoil, el sueldo tuyo, impuestos, y no te queda nada". Tomás lleva 13 años con este empleo. Cada día de la semana se levanta y recorre una ruta diferente. Los martes son estos cinco pueblos, mañana otros cuatro o cinco, y así. Antes le daba para vivir bien, tranquilo, pero va perdiendo clientes y no llegan nuevos, y en los

grandes pueblos no tiene mercado porque hay tiendas. "Esto se acaba ya, y a ver qué hago yo, que tengo 54 años y todavía me quedan diez para jubilarme".

ÉXODO A LA CIUDAD

La España vaciada está en las últimas, y hay muy poca gente luchando por ella. El problema es

**ROBERTA METSOLA,
PRESIDENTA DEL
PARLAMENTO EUROPEO**

"No podemos hacer la transición verde sin los agricultores"

En un momento en el que agricultores y ganaderos de toda Europa, también España, han salido a las carreteras para protestar por las dificultades que les suponen las normativas de la UE y la difícil rentabilidad de sus negocios, la presidenta del Parlamento Europeo, Roberta Metsola, considera que hay que buscar un "equilibrio" que permita garantizar que nuestros agricultores puedan alimentar a nuestro continente y asegurar sus medios de vida y los de sus hijos y, al mismo tiempo, salvar nuestro planeta". Según Metsola, "a los agricultores no podemos decirles que, de alguna manera, podemos hacer la transición verde sin ellos". Además, asevera que "la UE ha sido el actor global más influyente en la agenda internacional sobre descarbonización y lucha contra el cambio climático", pero agrega que "la gente debe tener confianza en el proceso, deben poder permitírselo, de lo contrario no lo conseguiremos". Metsola sostuvo que "no podemos pasar de pedirles ayuda cuando llegó la pandemia solo para decirles, cuatro años después, que de alguna manera podemos hacer la transición verde sin ellos", informa Servimedia.

Manuel Gil

archiconocido: regiones enteras han ido perdiendo población de forma paulatina y constante durante las últimas décadas. Con la transición de una economía agraria a una industrial y de servicios, la población se ha acumulado en las ciudades y en los grandes pueblos, dejando cada vez más solitaria a la enorme red de pequeños pueblos que componían el campo español. La Federación Española de Municipios y Provincias calcula que en España hay alrededor de 3.000 pueblos abandonados, 2.000 con un solo habitante y hasta 5.000 en riesgo de quedarse sin gente. Un panorama sombrío de ruinas modernas. El Banco de España añade que hay riesgo de despoblación en 3.400 municipios del país, un 42% del total.

MOVIMIENTO SOCIAL Y POLÍTICO

A nivel político, la cosa está difícil. La España vaciada tuvo su momento, hace unos años, cuando empezaron a surgir partidos políticos como

Teruel Existe, que revolucionó el tablero en 2019. Luego llegaron otros como Soria Ya! o Aragón Existe, que sucumbieron después del auge mediático que tuvo el campo. En este contexto, todavía anda pisado fuerte España Vacía, un partido nacido del cabreo y el abandono, creado por aquellos que quieren construir un futuro para las zonas rurales más abandonadas. Ya tienen implantación en 12 provincias, 264 concejales y recientemente anunciaron su intención de presentarse a las elecciones europeas que se van a celebrar en junio de este año.

Nieves Trigueros es representante de ese partido para Palencia. Vive en Meneses del Campo, un pueblito de apenas 40 habitantes, y desde allí atiende la llamada. Está harta de los políticos: "Tenemos gente de nuestras provincias [de las que más están sufriendo la despoblación] en las Cortes de Castilla y León y en Madrid, y no cuentan nada de lo que nos está pasando aquí. Igual que puedo ir yo y quejarme, la gente que está allí podría decirlo, pero la política cada vez está más centralizada. No les importa". Así que la lucha la tienen que hacer ellos, desde la trinchera, a pasitos. "Siempre que queremos algo, nos dicen que no se puede, pero ya estamos acostumbradas a conseguir cosas que al principio decían que no se podía", sentencia Trigueros.

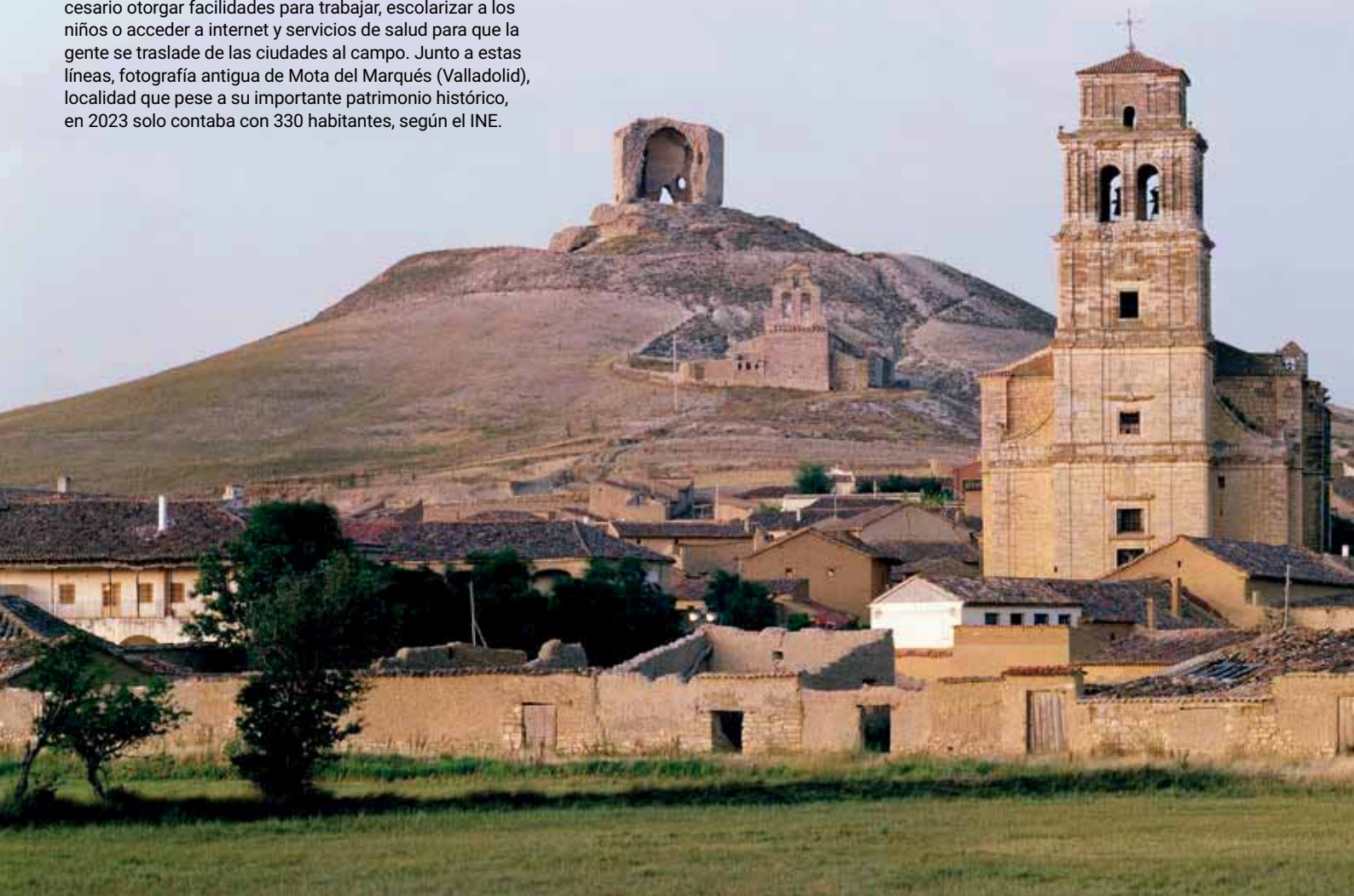
"Yo he visto el vaciamiento del pueblo y pensaba, pero *jobar*, ¿por qué no se hace nada?", se lamenta Trigueros. "Aquí venían unos fruteros, por ejemplo, pero se ha jubilado el hermano mayor y el menor ha decidido quitar los pueblos que menos le compensan, y uno de los afectados es el nuestro. No es porque se jubilen ellos, es porque ya no es rentable. El pescadero se jubiló, hizo el traspaso a un chico joven, y este empezó a hacer números y vio que venir desde Tordesillas hasta aquí no le salía rentable. Dejó de venir".

"Las señoras más mayores no conducen, así que dependen de la red comunitaria que se teje entre las abuelas"



En muchos pueblos, los repartidores como Tomás (a la izquierda) son los únicos que abastecen y dan servicio a personas que en muchas ocasiones no tienen otra opción para adquirir alimentos. Muchas son mayores y no pueden desplazarse a las grandes localidades. Tomás lamenta que cada vez hay menos personas en los pueblos y los costes no paran de crecer. Sobre estas líneas, una cliente de Tomás regresa a su casa tras hacer la compra.

El experto en desarrollo rural Diego Loras considera necesario otorgar facilidades para trabajar, escolarizar a los niños o acceder a internet y servicios de salud para que la gente se traslade de las ciudades al campo. Junto a estas líneas, fotografía antigua de Mota del Marqués (Valladolid), localidad que pese a su importante patrimonio histórico, en 2023 solo contaba con 330 habitantes, según el INE.



Las señoras más mayores no pueden conducir, así que dependen de la red comunitaria que se teje entre las abuelas del pueblo. La más joven ahora es Trigueros, de 62 años, que avisa a las demás cuando va al pueblo grande. “¿Alguien quiere algo que voy a la farmacia a Medina de Rioseco?”, pregunta por el grupo que tienen juntas. Luego recoge las recetas, se acerca al pueblo y vuelve con las medicinas de todas.

Los avances que se consiguen son lentos y muy localizados, porque las políticas desplegadas a nivel nacional no siempre funcionan. “Si quieres ir a por algo, hay que ir a por ello”, sentencia Triguero. Así han conseguido internet de calidad o un

En España hay:

3.000
pueblos
abandonados



2.000
pueblos con un
solo habitante

5.000
pueblos en riesgo de
quedarse sin gente

Fuente: Federación Española de Municipios y Provincias.

médico fijo en Meneses. Y para que el frutero que pasa por su pueblo no se vaya, todas se coordinan para comprar algo. Tomás, un poco más lejos de allí, aunque no mucho, sigue con su ruta de reparto. Hay dos temas principales en las conversaciones rápidas que va entablando con sus clientes: la niebla (“con el sol que hacía ayer”) y los tractores, que se han echado a la carretera para reivindicar mejores precios y menos competencia desleal de producto extranjero. Van directos a la ciudad, donde quizás se sientan un poco más escuchados. “Pues he estado hablando por teléfono con mi hijo y dice que están ahí parando por Valladolid”, cuenta una clienta.

PACTO DE ESTADO

Para rescatar a la España rural, Diego Loras, investigador en temas de desarrollo rural de la Universidad Pontificia Comillas, defiende una política nacional coordinada y transversal que ataque el problema desde todos los ángulos. No sirve con arreglar internet o traer un médico fijo a un solo pueblo. “Ninguna política funciona por sí sola, no vale solo con mejorar la infraestructura o apostar solo por los servicios públicos”. Cuando la gente intenta venirse al pueblo, tiene que encontrar facilidades para trabajar, llevar a sus hijos al colegio, conectarse a internet, acceder a los servicios de salud, alquilar una casa, lo cual “no es tan fácil, pues la mayoría de las casas están en venta y es muy difícil alquilar en el pueblo”.

Foto: Álbum / Oronoz

El 42% de los municipios pueden quedarse deshabitados, según el Banco de España

“Hacen falta políticas integrales, un verdadero pacto de Estado para coordinar a todas las administraciones públicas y hacer una estrategia común”, defiende Loras, consciente también de lo difícil que puede ser eso.

VACÍO Y SILENCIO

Ya son las doce. La niebla persiste y el frío húmedo se cuele por los pliegues de la chaqueta. Tomás va de casa en casa vendiendo sus tomates, zanahorias, lechugas, naranjas... a señoras que salen de sus casas como si salieran de su cueva enorme y llena de habitaciones vacías, escaleras que ya no pueden subir solas y puertas que no se han abierto en mucho tiempo. Después de un rato, Tomás llega al último pueblo de la ruta, Cabezón de Valderaduey. La Guía Repsol, en un alarde poético, lo describe a la perfección (y de paso retrata también a la España vaciada): “Merece la pena detenerse unos minutos para contemplar el silencio convertido en paisaje. Solo algunas alpacas de paja rompen la horizontalidad de este municipio vallisoletano”. Aquí, la mayoría de las casas están vacías y el bar abre cuando el dueño tiene un rato libre.

Foto: Álbum / Oronoz

Imagen del pueblo abandonado de Resta, en Zaragoza.

UNA RUINA, PERO SE VIVE MEJOR

“El espíritu de estos pueblos muchas veces va a contracorriente del aire tan triste que transmiten. Deli, la señora de 65 que lleva la única tienda que queda en Castroponce, no se achanta ante nada. Lleva 25 años con ella abierta, más por caridad que por el dinero que gana con ella. Tiene un poco de todo: desde patatas fritas, cebollas, pan de molde, galletas. Tomás entra en la tienda, le pide unas rodajas de jamón de pavo y charla un poco con ella sobre el periodista que ha venido a contar las penurias del campo. “Es una ruina. Ese es el *cabecero* que tienes que poner en el artículo”, dice Tomás hablando del reportaje que se va a escribir sobre ellos. “Pues no”, se queja Deli mientras le cobra las cuatro rodajas de jamón. “Que no ponga eso porque nos asusta a la gente. Además, aquí se vive muy bien, porque otra cosa no habrá, pero tranquilidad...”, dice ella. “Nos estamos quedando despoblados, pero vivimos mejor que en una ciudad, esto ponlo también”, resalta. •

**CHEMA LÓPEZ JUDERÍAS, PERIODISTA,
12 AÑOS DIRECTOR DEL DIARIO DE TERUEL**

“La España rural que dibujan algunos medios ya no existe”

Nacido en Teruel en 1971, Chema López Juderías ha desarrollado su carrera como periodista fundamentalmente en medios locales y regionales, por eso tiene una mirada muy precisa y pegada al terreno. Trabajó en Radio Nacional, Cadena SER o Valencia TeVe antes de entrar en 1998 a formar parte de la plantilla de Diario de Teruel, periódico del que ha sido director durante 12 años, hasta finales del pasado mes de enero. Ejerce además como impulsor de múltiples iniciativas ligadas a su provincia y a la realidad social de la despoblación.

 Ch. P. Ampudia / Chema Doménech



¿Hay que hablar de España vacía o vaciada?

Hombre, la verdad es que hay polémica con la denominación. Sergio del Molino acuñó el término de *La España vacía* con su ensayo, fue el primero en dar visibilidad a nivel nacional a este problema de la despoblación. Después, se introdujo un componente de reivindicación diciendo que no estaba vacía sino vaciada, porque la habían vaciado la falta de inversiones y de voluntad política y ese tipo de cosas. Incluso hay quien la denomina la España despoblada o la España holgada, porque se vive muy holgado. En fin, a mí la verdad es que el término me da igual, me importa mucho más la visibilidad de este problema.



2019 fue prácticamente uno de los temas protagonistas. Convertir plataformas ciudadanas tan potentes en plataformas políticas creo que fue un error.

¿Y la responsabilidad de los medios de comunicación?

Por supuesto la tenemos. La labor que debemos hacer los medios es dar voz a este problema y hacerlo con rigor y realismo. Durante la pandemia, un semanario que se distribuye con varios

periódicos nacionales publicó un reportaje sobre el covid en la España vacía o vaciada. Todas las personas que salían eran gente mayor, en el huerto, en la puerta de una casa vieja, y las fotografías eran en blanco y negro. A veces se sigue transmitiendo una imagen de los pueblos que corresponde a los años sesenta o setenta del siglo pasado, algunos medios dibujan una España rural que ya no existe. Ahora mismo, los alcaldes de los pueblos son gente preparadísima, hay profesionales de todo tipo viviendo en los pueblos, algunos poniendo en marcha proyectos innovadores. Hay pueblos de 50 habitantes en los que hay gente te-

letrabajando, hay artistas muy reconocidos y de primera línea instalados en el mundo rural. Por tanto, debemos erradicar esa imagen que dibuja una realidad que no es la actual en los pueblos.

¿Es una realidad que el periodismo local sí conoce, porque vive en ella?

Uno de los valores que tiene el periodismo de cercanía es que cuenta primero realidades que después interesan a todo el mundo. Por ejemplo,

¿Y cree que tiene en este momento la visibilidad suficiente?

Creo que precisamente ahora estamos en un momento muy complicado. Se habló mucho del problema de la despoblación durante anteriores legislaturas, con plataformas ciudadanas que acabaron siendo partidos políticos con representación parlamentaria, como Teruel Existe. Ahora creo que se habla cada vez menos, por eso es fundamental que este debate siga vivo y forme parte de la agenda política.

¿A qué se debe esta pérdida de relevancia en la discusión pública?

No sé, eso lo tendría que contestar un sociólogo. Sí creo que convertir las plataformas ciudadanas en partidos políticos es un error, probablemente el tiempo lo dirá. Teruel tenía una excelente herramienta de visibilidad, de presión y de unión entre todos los turolenses, que era la plataforma ciudadana Teruel Existe. Todos los turolenses formábamos parte de ella, desde el primero hasta el último llevábamos la pegatina en el coche. Había un apoyo total por parte de la gente, un compromiso. Después se convirtió en un partido político y ese apoyo popular masivo pues ya no está, y mucha gente quitó del coche la pegatina para no identificarse con un partido político más, que además ha perdido su representatividad en Madrid. Dio buenos resultados durante cuatro años pero en la última investidura de Pedro Sánchez no se hizo ni una sola alusión al problema de la España despoblada, mientras que en la de

“Convertir las plataformas ciudadanas, como Teruel Existe, en partidos políticos es un error. Mucha gente quitó la pegatina de su coche”

"Cada ley que se apruebe debe tener una perspectiva rural. Es una responsabilidad de la clase política"



si alguien quiere investigar por qué en Teruel se creó un movimiento llamado Teruel Existe, por qué ese movimiento se convirtió en partido político o por qué en las últimas elecciones perdió toda su representatividad parlamentaria, tendrá que recurrir a los medios locales. Ahí contamos desde el primer día cómo se gestó esa coordinadora, cuáles fueron sus primeros pasos, cuáles fueron sus primeras manifestaciones. Si ahora un periodista alemán quiere entender este fenómeno, tendrá que recurrir a los hemerotecas de los medios locales. Otro de los valores del periodismo local es que cuenta historias que nadie más cuenta. La del panadero que se hace con su furgoneta 200 kilómetros para llevar pan a los pueblos de la comarca; o la de las familias afectadas por el incendio del edificio en Valencia. ¿Quién se va a interesar por esas historias cuando el foco mediático se haya desplazado? Serán los medios locales quienes contarán qué ha sido de esas familias, si están recibiendo ayudas o si han logrado rehacer sus vidas.

¿Cómo ve la salud de los medios locales?

Cada vez es más difícil que una ciudad o una provincia mantenga un periódico de papel, una tele-

visión o una radio. Eso se consigue con el apoyo de la gente, por eso tenemos que ser conscientes de la importancia de los medios, porque esto pasa como con las librerías, ¿no? Cuando cierra una librería mítica todo el mundo se lamenta, pero lo que hay que hacer es apoyarla antes de que cierre comprando en ella. Lo mismo ocurre con los medios de comunicación, hay que apoyarlos antes de echarlos de menos.

También ocurre con los pueblos, ¿no?

Por supuesto. Yo me resisto a creer que hay algunos pueblos que tienen que morir. Me resisto porque un pueblo no es solo un espacio físico, es cultura, es historia, es tradiciones... Hay muchas cosas en muy pocos metros cuadrados, un potencial tremendo que no se puede perder. Me rebelo ante la idea de que haya pueblos que tengan que morir, que se ponga un candado y desaparezcan. No sé cuál es la solución para que eso no ocurra, ojalá la tuviera. Pero creo que es importante que se legisle pensando en los pueblos, que cada ley que se apruebe en este país tenga la perspectiva rural. Y esa responsabilidad recae en la clase política, que es la que tiene que provocar que este debate no muera. •



Tu talento no tiene barreras

<https://portalentodigital.fundaciononce.es>

**“ España tiene
unas cifras
de inseguridad
alimentaria
y de obesidad
infantil
alarmantes**

 Mónica Jiménez / Kiko Rosique

 Jorge Villa

PABLO BUSTINDUY

MINISTRO DE DERECHOS SOCIALES,
CONSUMO Y AGENDA 2030 DE ESPAÑA



La reforma del artículo 49 de la Constitución “debe traducirse en una reforma de la Ley General de Discapacidad y de la Ley de Dependencia”, precisa el titular de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Además, avanza una “revolución” del modelo de cuidados y la equiparación de todas las modalidades familiares. Pablo Bustinduy anuncia medidas para proteger a los colectivos más vulnerables en materias de acceso a la vivienda y de consumo, mientras denuncia los niveles de “obesidad y de inseguridad alimentaria”, que vincula a “la pobreza infantil”, la cual considera “inasumible para una democracia y un país rico como es España”.

H

Ha anunciado la tramitación de la Ley de Familias. ¿Puede adelantarnos en qué consistirá?

La Ley de Familias será un hito en la protección social en España. Va a garantizar igual protección jurídica a todos los tipos de familias que existen y acabar con esa idea de que hay unas familias normales y otras que no lo son. Establecerá que todas tienen igualdad de derechos. Por ejemplo, entre parejas de hecho y matrimonios convencionales. Además, va a redoblar la protección a las familias monoparentales.

En lo que se refiere a la discapacidad, va a reconocer derechos para las familias que cuentan con miembros con discapacidad, cumpliendo los mandatos de la Convención Internacional de Derechos de las Personas con Discapacidad. También va a reconocer el derecho de las personas con discapacidad a formar una familia. Por tanto, es una ley que debe tener un importante acompañamiento económico.

¿Confía en que haya acuerdo parlamentario para aprobar los Presupuestos Generales del Estado y poder dotar de recursos a la Ley de Familias?

Esperamos que cuente con los medios y la financiación necesaria para que sea un hito en la protección social en España y que, por fin, los poderes públicos acompañen a las familias, dotándolas de apoyos, recursos y un acompañamiento efectivo. Confío plenamente en que seamos capaces de aprobar la Ley de Presupuestos. ¿Existe, acaso, una alternativa mejor

para cumplir con esos propósitos de mejora de la convivencia, de reconocimiento de la plurinacionalidad de España y de avance en la agenda social, de construcción de más derechos, de más igualdad, de más bienestar, de más justicia social?

¿Cómo valora la reforma del artículo 49 de la Constitución? ¿Qué impacto va a tener en las personas con discapacidad a las que hace mención?





El objetivo de la reforma no era solo la sustitución de un término [cambiar la palabra 'disminuidos' por 'personas con discapacidad'], sino todo un paradigma de políticas públicas. Ahora, los poderes públicos pasan a estar obligados, en un enfoque centrado en los derechos humanos, a centrarse en la plena inclusión y la autonomía de las personas con discapacidad.

Esta es la primera reforma social de la Constitución y es una conquista de país. Además, debe traducirse en una reforma de la Ley General de Discapacidad y de la Ley de Dependencia, para adaptarla a los requisitos del nuevo artículo 49. Hay que incorporar ese enfoque específico de género y de protección de la infancia. Hay que adecuar la Ley de Dependencia a los requerimientos de la Convención. Debemos incorporar también un objetivo ambicioso para garantizar la accesibilidad universal y darle una consideración prioritaria a la regulación de la figura del asistente personal. Hay otros ámbitos en los que hay que profundizar, pero creo que estas son prioridades que debemos incorporar haciendo efectivo ese mandato que implica la reforma constitucional.

Ha mencionado que hay que avanzar en accesibilidad universal. Miles de personas no pueden salir de sus domicilios por la falta de accesibilidad o tienen serias dificultades para hacerlo. ¿Va a trabajar con el Ministerio de Vivienda para revertir esta situación?

La reforma de la Ley de Propiedad Horizontal, demanda histórica del movimiento de la dis-

capacidad, es uno de los temas principales que tenemos que hablar en materia de vivienda, no el único. La vivienda es el principal problema social en España y debe ser abordado desde una óptica integral. Hemos aprobado la Ley de Vivienda, que incluye algunas medidas ambiciosas. Esta debe aplicarse y hay que exigir a las comunidades autónomas que la apliquen.

Precisamente, el acceso a la vivienda es uno de los principales problemas a los que se enfrenta la juventud. En algunas ciudades se paga casi 1.000 euros por una habitación.

Contamos por primera vez con mecanismos para poder intervenir en la regulación del precio de los alquileres. Las prácticas que fomentan comportamientos especulativos en un ámbito de primera necesidad, como es el de la vivienda, deben cesar y los poderes públicos debemos intervenir para ello. Esto es una realidad que afecta al conjunto de la población española y específicamente también a las personas con discapacidad. Por tanto, debemos ser ambiciosos en esta materia. En España se ha instalado un modelo rentista especulativo que hace que haya minorías que se están lucrando específicamente con la restricción al acceso de un bien fundamental y con la violación sistemática del derecho a la vivienda. Existen mecanismos para poder abordar esta crisis. Tenemos que construir vivienda pública y habilitar el parque de viviendas en desuso para que se pueda acceder a alquileres razonables. Los poderes públicos tienen que intervenir para regular este mercado. Es injustificable que los gobiernos del Partido Popular en las comunidades autónomas no quieren aplicarla.

Desde su Ministerio también han incidido en mejorar la protección del consumidor vulnerable. ¿Qué acciones van a desarrollar?

En el ámbito de las relaciones de consumo se ha impuesto un marco liberal que concibe a una especie de individuo consumidor en abstracto que toma decisiones libres en un mercado perfecto, por así decirlo. La realidad es que las relaciones de consumo, como todas las relaciones económicas, están estructuradas de una manera profundamente desigual y hay personas consumidoras que son especialmente vulnerables. Esta es una de las prioridades de nuestro Ministerio. La otra va a ser el consumo sostenible. Hacer que nuestros hábitos y prácticas de consumo,

“La vivienda es el principal problema social en España y debe ser abordado desde una óptica integral”

de producción y de distribución sean más sostenibles, pero la prioridad debe ser proteger a las personas consumidoras especialmente vulnerables. Tenemos que garantizar la accesibilidad al consumo. El Real Decreto de Etiquetado de Braille va en ese sentido, garantizar que algo tan cotidiano como hacer la compra pueda darse en condiciones de igualdad, de seguridad, de información, de pleno conocimiento.

Y en materia de juventud e infancia, ¿qué medidas quieren implementar?

Queremos recuperar iniciativas que vieron la luz en la legislatura pasada, específicamente en lo que tiene que ver con la protección de la infancia respecto a técnicas publicitarias de productos alimentarios no saludables. No puede ser que nuestra infancia esté expuesta a técnicas publicitarias que muchas veces no distinguen una finalidad comercial o un interés privado, y ello puede redundar en la formación de hábitos poco saludables. En España tenemos unas cifras de inseguridad alimentaria y de obesidad infantil muy alarmantes. Uno de los ámbitos clave en los que hay que intervenir es precisamente en esa publicidad no regulada que puede fomentar la formación de hábitos no saludables en una edad crítica.

Otro ámbito que queremos abordar es la regulación de una nutrición saludable y equilibrada en los comedores escolares. Y luego hay una serie de medidas de protección de la infancia, a través de una reforma de la Ley de Juego para garantizar que este se da en condiciones seguras. Se ha hablado mucho en estos años de un paradigma de juego responsable que hacía recaer sobre esa especie de individuo liberal abstracto la toma de decisiones, pero en lo que queremos incidir es en generar las condiciones de seguridad que hagan que las personas consumidoras, especialmente las más vulnerables, puedan ver garantizados sus derechos.

¿Van a regular la publicidad sensible a la infancia? En la legislatura pasada, el real decreto sobre alimentos no saludables dirigido a los menores fue bloqueado desde el Ministerio de Agricultura.

Estamos ante una realidad evidente. España tiene índices preocupantes de malas prácticas alimenticias, de obesidad infantil, de inseguridad alimentaria. Esto va muy vinculado con la realidad de la pobreza infantil en España.



Es algo inasumible para una democracia y un país rico como es España. En la Legislatura pasada no se pudo sacar adelante, pero creo que tenemos la responsabilidad y la obligación de sentarnos con todas las partes, con todos los actores y hacer evidente que esto es una causa de país, que el interés general debe prevalecer y que debemos construir los acuerdos necesarios para lo que será una mejora de la calidad de vida de nuestra infancia, especialmente de la más vulnerable. Está demostrado que el nivel de renta está directamente relacionado con el nivel de obesidad infantil.

Recientemente ha anunciado una investigación sobre los márgenes de beneficio en productos con el IVA rebajado. ¿Está ya en marcha?

Vamos a investigar las prácticas que hayan podido llevar a cabo distribuidoras de alimentación para asegurarnos de que la reducción del IVA no se ha destinado a engordar los márgenes de beneficios extraordinarios. Nuestras competencias son limitadas, pero las vamos a ejercer para garantizar que los derechos de los consumidores, especialmente de los más vulnerables, no se vean violentados.

También ha anunciado una revolución en el sistema de cuidados, que culminará en una aprobación de la primera Ley Estatal de Servicios Sociales.

Esa revolución consiste, por un lado, en poner en el centro los derechos de las personas cuidadas y, por otro, en promover la valorización social y la dignificación de los trabajos de cuidados. La persona cuidada tiene el derecho a poder residir en su domicilio todo el tiempo que sea necesario, a tomar decisiones y a preservar su autonomía y su libertad; pero también hay que valorar a las personas que cuidan, en su gran mayoría mujeres migrantes que lo hacen bajo unas condiciones socioprofesionales precarias, sin el reconocimiento de la sociedad.

Esto implica una visión completamente transversal que supone acciones muy concretas como cambiar el modelo de residencias, como se hizo en la legislatura pasada, potenciar los sistemas y servicios de teleasistencia y de ayuda a domicilio, proteger la calidad de vida de las personas que permanezcan en su en sus domicilios; pero también toda una estrategia transversal que implica ámbitos formativos de educación, de regulación laboral, etc. La Ley de Cuidados tiene



que jugar un papel importante en esto y será transversal a muchos ministerios. No se va a limitar solo a personas mayores o dependencia, sino que tiene que ver con la cuestión del tiempo, de los permisos, de la educación infantil... El objetivo es poner los cuidados en el centro de las políticas públicas y que los poderes públicos se hagan corresponsables de una labor que no puede ser solo de las mujeres, que no puede ser solo de las familias ni del ámbito privado.

¿Qué opina de la Ley de Amnistía? ¿ Creo que todos los actores políticos que conforman la mayoría parlamentaria que sostiene al Gobierno deben tener muy presente que el mandato que salió de las urnas es el del entendimiento, de la superación de los conflictos. He defendido y hecho mucha pedagogía sobre el hecho de que la Ley de Amnistía va a ser positiva en el tiempo. Sé que hay millones de personas que

tienen dudas o que no les parece bien o no la comparten, pero creo que el argumento principal que hay que esgrimir es que en unos años miraremos a esta ley y habrá sido un hito para la superación del conflicto, que va a abrir una etapa nueva, un tiempo nuevo. Todos los actores políticos implicados en este proceso tienen que entender que el mandato del 23J es ese, que la España plurinacional y progresista se movilizó de manera extraordinaria contra lo que decían los vaticinios demoscópicos. Hay partidos políticos que viven de esta confrontación y por tanto, quieren mantenerla viva. Y la tarea que tenemos es la de cambiar de etapa, solucionarlo, dejar esto atrás, abrir una época nueva y para eso se requieren acuerdos políticos. •

Pablo Bustinduy,
durante la firma del
Libro de Honor de
Servimedia, en cuya sede se
realizó la entrevista.

“El objetivo es poner los cuidados en el centro de las políticas y que los poderes públicos se hagan corresponsables de una labor que no puede ser solo de las mujeres”



La Soledad también es cuestión de jóvenes

Cuando se piensa en soledad, comúnmente y de forma casi automática, viene a la cabeza la imagen de personas mayores. Sin embargo, el 'Informe sobre soledad no deseada de la juventud', elaborado por SoledadES, muestra que este sentimiento silenciado afecta a uno de cada cuatro jóvenes españoles de entre 16 y 29 años. Además, el 69% sostienen haberse sentido solos en algún momento de su vida.



El primer *Estudio sobre soledad no deseada de la juventud*, realizado por SoledadES, el Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada de Fundación ONCE, en colaboración con Ayuda en Acción, desvela que el 25,5% de los jóvenes españoles de entre 16 y 29 años aseguran sentirse solos, y el 69% afirman haber

sentido soledad en algún momento de su vida. Entre los que declaran este sentimiento, tres de cada cuatro lo sufren desde hace un año y casi la mitad desde hace tres.

“Es alarmante el problema de la soledad, afortunadamente hoy en día conocemos más sobre este sentimiento porque se ha decidido diagnosticar correctamente”, afirma Jaime Montalvo, presidente de la Fundación Ayuda en Acción.

Nuria Moreno, trabajadora social de 25 años, comparte su experiencia sobre la soledad en su localidad de origen, El Ejido (Almería). “Cuando era pequeña, sentía que mis necesidades estaban cubiertas, que la ciudad se amoldaba a mí. Ahora pienso que apenas tiene espacios de ocio ni de cultura, tan solo bares y clubes deportivos. A mí, por ejemplo, no me gusta el deporte y eso afecta a la hora de conocer a gente nueva y no sentirme tan sola”.

El informe muestra que nueve de cada diez jóvenes tienen alguien a quien pueden acudir si tienen problemas, pero solo uno de cada tres se encuentra cómodo hablando sobre su situación de soledad y pidiendo ayuda.

ACOSO Y SOLEDAD

Asimismo, el estudio incide que el número de jóvenes que han sufrido acoso escolar o laboral alguna vez en su vida es casi el doble en el grupo que padecen soledad no deseada, que en el formado por los que no la padecen (58,1 frente al 32,1%). A la vista de todos estos datos, el informe advierte de que es necesario “abordar este fenómeno con carácter de urgencia”.

La ministra de Juventud e Infancia, Sira Rego, con motivo de la presentación del informe de SoledadES, subrayó la importancia de enfrentarse a este desafío social: “Debemos construir una sociedad que nos permita romper las paredes de la soledad y construir relaciones cercanas donde podamos dar espacios a nuestras vulnerabilidades”.

Como soluciones, los autores de este estudio recomiendan detectar e intervenir sobre la so-

Solo uno de cada tres jóvenes se encuentra cómodo hablando sobre su situación de soledad



ledad no deseada, así como investigar sobre sus posibles causas. Además, abogan por construir escuelas inclusivas que contemplen la educación emocional, proteger la salud mental, fomentar la participación y las relaciones sociales mediante el ocio o desarrollar servicios de atención juvenil orientados a reducir la soledad, entre otras medidas.

Matías Figueroa, director del programa Europa de la Fundación Ayuda en Acción, opina que



“hacen falta más orientadores y que [los jóvenes] sientan a alguien que los acompañe, y que, si tienen un problema, las instituciones sepan cómo identificarlo. Debemos tener mucha más empatía, herramientas para identificar ese tipo de problemas, y eso se identifica en el momento que tienes un apoyo colectivo”. Según este experto, para afrontar la soledad, “la amistad es lo que más influye, porque se vive una transición que implica alejarte de la familia para empezar un camino acompañado de amigos que adquieren un gran significado”.

El vicepresidente primero del Consejo General de la Psicología, José Antonio Luengo, alerta de que “en los últimos quince años la unidad familiar ha ido reduciéndose y, si las previsiones

El **25,5%** de los jóvenes entre **16 y 29** años afirma sentirse solo

El **45,5%** de los jóvenes que sienten soledad la sufren desde hace tres años

no fallan, en el año 2030 cada vez va a ser más difícil encontrar núcleos familiares de más de tres personas”. Esto significa que el aprendizaje de las relaciones interpersonales —el compañerismo y la pertenencia a un grupo— se ha ido desconfigurando porque tenemos menos espacios de relación interpersonal en los domicilios y en los núcleos familiares.

EL TERCER LUGAR

Ray Oldenburg, sociólogo estadounidense, acuñó el concepto del ‘tercer lugar’, que definió como “un espacio de interacción social libre e informal esencial para la democracia”. El ‘primer lugar’ es el hogar y el ‘segundo’ son los espacios fuera de él, como el trabajo o la escuela, donde las perso-

nas pueden reunirse, socializar y sentirse parte de una comunidad. En el plano social, el ‘tercer lugar’ se refiere a uno de esos espacios que, a lo largo de la historia, han ayudado a afianzar ese sentimiento de convivencia, de compañerismo y de confort que llamamos ‘comunidad’: espacios de inclusión como parques, cafés o bibliotecas que ofrecen un sentimiento de pertenencia para muchas personas.

Abordar la soledad en el tercer espacio requiere de un enfoque que promueva la inclusión, la conexión y el apoyo emocional. “La soledad es un sentimiento que no está ligado al número de personas que te rodean, sino en qué punto te sientes perteneciente a un grupo, apreciado y teniendo en cuenta con éste”, afirma Luengo. La



“La soledad se ha convertido en un fenómeno al alza, tanto la deseada como la no deseada”

mi balón de fútbol y me iba a la calle”.

El psicólogo añade que “la calle lleva tiempo desaparecida, siempre fue un espacio de aprendizaje, no solo de actividad física, sino de sentirte vinculado con tus iguales, y casi el único espacio donde ocurre todo en una relación interpersonal y que es la antítesis a la soledad no deseada”. Luengo precisa que estamos construyendo una sociedad en la que “la soledad se ha convertido en un fenómeno al alza, tanto la deseada como la no deseada; la deseada, abordada con mayor individualismo”. Así lo describía también el sociólogo Zygmunt Bauman en su obra *Amor líquido*, donde ensalza el peligro de que se prioricen las relaciones telemáticas frente a las físicas. Detalla “una sociedad que no mantiene mucho tiempo la misma forma. Y ello hace que nuestras vidas se definan por la precariedad y la incertidumbre constantes”.

José Antonio Luengo valora el tiempo que los jóvenes pasan en la escuela, siete u ocho horas al día, y la define como “una reserva natural que permite sustanciar los elementos esenciales de apego, que dan sentido a nuestra vida, que es sentirte miembro de un grupo”. Además, recalca la imagen que se tiene sobre esa soledad, que siempre se ha asociado a personas mayores. Luengo concluye que los espacios donde se vive y se convive, se han reducido de manera significativa, y se ha perdido una experiencia muy potente, la de sentirte miembro de una comunidad, de un barrio, de una zona donde la gente se conoce, se saluda y los niños juegan juntos y son cuidados por alguien del entorno. •

dinámica del tercer espacio permite crear una red de interacciones sociales y emocionales donde los adolescentes encuentren compañerismo y apoyo. Sin embargo, la realidad es a menudo diferente. La falta de inclusión, la presión del grupo y la exclusión social pueden convertir estos lugares en terrenos fértiles para la soledad y el aislamiento.

LA AYUDA DEL DEPORTE

El deporte es “una vacuna contra la soledad no deseada”, pues evita que los jóvenes se sientan solos, explica José Antonio Luengo.

En este sentido, Kevin Sánchez, estudiante de 19 años, relata que vivió la soledad desde pequeño, ya que sus padres no pasaban mucho tiempo en casa. Después de años sintiéndose así, Kevin encontró su refugio en el deporte: “Siempre que me sentía solo, agarraba fuerte



Luciano Poyato, presidente de la Plataforma del Tercer Sector.

Hacia un Tercer Sector más cohesionado y con más impacto

Escribo estas palabras tras ser reelegido presidente de la Plataforma del Tercer Sector para un nuevo mandato de cuatro años. Una nueva etapa con la que pretendemos avanzar y profundizar en todo lo logrado hasta ahora, como plataforma y como sector. Un nuevo ciclo ante el que es preciso reconocer los logros alcanzados y, al mismo tiempo, mirar hacia adelante con una determinación y un compromiso renovados. Una evolución, forjada a través del esfuerzo y la dedicación de todas y cada una de las miles de entidades representadas en la Plataforma del Tercer Sector.

El lema de nuestro programa para los próximos cuatro años, “Más derechos, más cohesión y más impacto”, refleja nuestro compromiso profundo con la misión que nos une. Desde la Plataforma del Tercer Sector nos comprometemos a fortalecer la cohesión interna del Tercer Sector, reconociendo que nuestra diversidad es nuestra mayor fortaleza. Potenciando nuestras capacidades colectivas para abordar los desafíos presentes y futuros de manera coordinada y efectiva.

Entendemos que la interlocución con los poderes públicos y el diálogo civil son fundamentales para influir en las políticas que afectan a la ciudadanía. Seguiremos incidiendo en el ámbito político, promoviendo políticas inclusivas que aborden las necesidades reales de la sociedad, que garanticen los derechos de todas las personas y reconozcan el papel esencial del Tercer Sector en ese proceso.

Asimismo, buscamos ampliar nuestras alianzas estratégicas a nivel local, autonómi-

“SEGUIREMOS PROMOVRIENDO POLÍTICAS INCLUSIVAS QUE ABORDEN LAS NECESIDADES REALES DE LA SOCIEDAD”

co, nacional y europeo, reconociendo la importancia de trabajar en conjunto con otros actores comprometidos con el bien común. Apostamos por una mayor presencia territorial y por el impulso de iniciativas innovadoras

que promuevan el intercambio de conocimientos y experiencias. Miraremos hacia Europa en busca de colaboraciones que fortalezcan el intercambio de conocimientos y experiencias, destacando el papel esencial del Tercer Sector en la solución de los problemas compartidos.

La sostenibilidad de las entidades del Tercer Sector será otro de los pilares fundamentales de esta nueva etapa. Nos comprometemos a liderar una estrategia de incidencia para transformar el modelo de financiación y promover la innovación y la transformación digital como catalizadores para alcanzar este objetivo y como medios para garantizar nuestra sostenibilidad a largo plazo.

Igualmente, la Plataforma del Tercer Sector trabajará para fortalecer nuestra presencia en la sociedad y fomentar la legitimidad social del Tercer Sector. Solo así podremos avanzar hacia un futuro donde la colaboración y la conciencia social sean la norma, donde la justicia, la igualdad y la solidaridad sean pilares fundamentales de nuestra sociedad. •

J.A. BAYONA, DIRECTOR DE
'LA SOCIEDAD DE LA NIEVE'

**“Es una película
para dar las
gracias
a los que volvieron
y a los que se quedaron
en la montaña”**

Desde su estreno en cines y en Netflix, *La sociedad de la nieve*, de Juan Antonio Bayona, ha acumulado críticas inmejorables y arrasó con 12 premios Goya. Basada en el libro homónimo de Pablo Vierci, narra la epopeya humana de la tragedia de los Andes; aquella en la que, tras accidentarse el avión en el que viajaban, 16 personas lograron sobrevivir durante 72 días en medio de la cordillera en las condiciones más extremas a las que puede enfrentarse el ser humano.



Chema Doménech



Quim Vives



E

En 2011, durante el rodaje de la película *Lo imposible*, el director Juan Antonio Bayona encontró un hueco para enviar un correo electrónico al escritor Pablo Vierci, autor del libro *La sociedad de la nieve*. El cineasta lo había leído en su afán por documentarse acerca de grandes tragedias colectivas y le había impactado profundamente. Tanto como para convencerse de que debía convertir en una película la historia real que narra, la de los ocupantes del avión que se estrelló en los Andes en octubre de 1972, cuando volaba desde Montevideo a Santiago de Chile con 45 personas en su interior, la mayoría de ellos jóvenes integrantes de un equipo de rugby uruguayo.

En ese libro, Vierci reconstruye aquella peripecia a través de los testimonios de los 16 supervivientes de la tragedia, casi todos amigos suyos desde el colegio. Bayona se dirigía también a todos ellos en aquel breve correo electrónico, donde explicaba de una forma muy emocionante lo que faltaba por contar en esta historia mundialmente conocida, ocurrida hace más de 51 años y a la que se han dedicado multitud de reportajes, entrevistas y documentales en prensa, radio y televisión, así como varios libros y películas.

Y eso que faltaba por contar y que convenció a todos para colaborar en el proyecto tiene que ver con unir la perspectiva de quienes regresaron de la cordillera, sobradamente narrada, con el relato sobre aquellos que no lo lograron pero hicieron posible que 16 personas sobrevivieran a lo imposible durante 72 días enfrentándose al frío, a la sed, al hambre y al abandono más absoluto. Colocar en el mismo plano a los vivos y a los muertos.

Por esa razón, lo primero que hizo Juan Antonio Bayona cuando tomó la palabra en el preestreno de la película en Madrid el pasado mes de diciembre, 12 años después de escribir aquel primer e-mail con destino



a Uruguay, fue agradecer. “Es una película para dar las gracias a los que volvieron y a los que se quedaron en la montaña”, dijo visiblemente emocionado. Unas palabras que no se cansa de repetir en la multitud de actos públicos, proyecciones de la película y entrevistas en los que vive inmerso en los últimos meses.

“En el libro, Pablo Vierci consigue que entres en la mente de cada uno de los personajes y vivas una experiencia extrema que te sitúa frente a la muerte para, desde ahí, destacar la vida”, asegura el director. “Su relato está cargado de claroscuros y es muy humano. Me interesó especialmente el sentimiento de culpa que revolotea por toda la lectura, que desmonta el relato del



Bayona reconstruye la historia de los 16 supervivientes que sobrevivieron 72 días al frío, el hambre y el abandono, y que se refleja en el libro *La sociedad de la nieve* de Pablo Vierci. En la imagen, los actores durante una pausa en el rodaje.

héroe clásico que el cine ha hecho de este tipo de historias. En el libro, uno de los supervivientes, Roberto Canessa, se dirige a los muertos, 40 años después del accidente, y les pide que acepten en paz haber vivido la vida que ellos no pudieron vivir. En esa idea está el origen uno de los temas de la película: la necesidad de establecer un contacto entre los vivos y los muertos para escribir un relato que pusiera en evidencia el papel fundamental que jugaron todos, también los que se quedaron”.

ENTREGA A LOS DEMÁS

Verdaderamente, Bayona logra reflejar en la película ese vínculo entre los protagonistas de la tragedia a través del cual todos se

entregaron a los demás como única forma de sobrevivir en un lugar donde la vida es prácticamente imposible, creando esa ‘sociedad de la nieve’ con sus propias reglas, ajena a la sociedad de la que provenían y en la que habían vivido hasta el momento del accidente. Como relata al inicio de la película la voz del narrador sobre las notas delicadas de piano de la maravillosa banda sonora original de Michael Giacchino, tan sólo eran “jóvenes criados con cariño en casas cerca del mar”. Muchos ni siquiera conocían la nieve y ninguno sabía lo largo que puede ser un día cuando no hay nada para comer.

Según dijo en la premiére de la película Pablo Vierci, el autor del libro, “hay una frase que repiten como un mantra los supervivientes, dicen que nunca han sido mejores personas que cuando estuvieron en la montaña. Se refieren a que nunca después han vuelto a vivir esa comunión con el otro de una forma tan intensa”.

Así, en la película conmueve ver cómo los supervivientes se cuidan entre ellos desde el primer momento del accidente, preocupándose los unos por los otros sin abandonar a nadie: cuidan a los heridos con los pocos medios de los que disponen, se masajean los pies para evitar que se congelen, mastican pedacitos de carne para ablandarlos antes de llevarlos a la boca de los enfermos... Para J. A. Bayona, “la película habla sobre la vida en un lugar donde ésta no es posible y en el que los personajes han de reinventarla. Se reinventan las relaciones, las costumbres y los vínculos”.

LOS OJOS DE ANTES

En ese sentido, en la cinta hay una escena especialmente significativa protagonizada por el personaje de Arturo Nogueira, uno de los heridos en el accidente que finalmente no logró sobrevivir. Postrado en la litera improvisada trenzada con la red de equipajes del avión, sabiéndose en el umbral de la muerte, pronuncia ante Numa Turcatti una de las frases más reveladoras de toda esta historia: “Lo que está pasando acá no se puede ver con los ojos de antes”.

Se refiere a esa nueva sociedad nacida en el paraje inhóspito de la cordillera, abandonada por el resto del mundo, en la que sus integrantes tienen que enfrentarse a

decisiones extremas para sobrevivir, la más controvertida y difícil, sin duda, la de alimentarse de los cuerpos de los muertos.

“Si seguimos hablando de esta historia más de 50 años después es, en gran parte, porque los protagonistas tuvieron que alimentarse de los cuerpos de sus amigos”, dice Juan Antonio Bayona. “A mí me interesa mucho el carácter simbólico de ese acto, la idea de darse al otro. En el corazón de ‘La sociedad de la nieve’ hay un espíritu de colaboración y camaradería que aparece de manera espontánea cuanto mayor es la adversidad a la que se enfrentan los protagonistas. La entrega al prójimo se manifiesta tanto en lo físico, cuando uno camina por los demás o les cura las heridas, como en lo espiritual, cuando les da permiso para comer su cuerpo en caso de morir. Es un recurso tan extremo como místico y humanista”, afirma el director, que ha cuidado hasta el más mínimo detalle para que la película fuera lo más fiel posible a lo ocurrido en 1972 en la cordillera.

ESCOGER CÓMO MORIR

Según dice Bayona, “en un momento crucial de esta historia los personajes se echan a andar por la montaña a ciegas, sin un destino claro, a una muerte segura. Para mí no es un acto de fe, sino de dignidad. Una dignidad que también se expresaba en aquellos que morían dando ánimos a sus compañeros. Son comportamientos fruto de una profunda transformación. En una situación de completo abandono, cuando te lo han quitado todo, tienes la capacidad de escoger cómo morir. Y ellos lo hacían dándose a sus amigos”.

Los actores que configuran el elenco de *La sociedad de la nieve* también formaron una especie de sociedad artística y humana durante el rodaje de la película, con la que se comprometieron absolutamente, según destaca el director. Todos conocieron y convivieron con los sobrevivientes reales a los que interpretan, o con sus familiares en el caso de los fallecidos. Se rodó cronológicamente para que los actores fueran perdiendo peso y demacrándose como lo hicieron los personajes reales. Fue un rodaje difícil, en alta montaña, en Sierra Nevada, aunque parte del equipo también visitó



Bayona rodó la película en alta montaña buscando la máxima verosimilitud con la historia real. Para ello, muestra a los actores perdiendo peso y demacrándose al igual que padecieron los personajes reales a los que interpretan. Muchos de los supervivientes no habían visto nunca la nieve.





Bayona, durante el rodaje, junto a los actores que interpretan a Roberto Canessa (Matías Recalt, a la izquierda) y Nando Parrado (Agustín Pardella, derecha).

el mismo lugar del accidente, el Valle de las Lágrimas, en medio de los Andes, para hacerse una idea de lo que sintieron los accidentados viviendo durante semanas en ese paraje inhóspito.

El propio Bayona y un equipo de filmación pasaron tiempo en ese lugar registrando el paisaje desde diferentes tomas y en todas las horas posibles de luz, para recrearlas digitalmente de forma que todos los fondos que se ven en la película muestran el lugar real donde se desarrolló esta historia.

EL VALLE DE LAS LÁGRIMAS

Según J. A. Bayona, “fue impresionante visitar el Valle de las Lágrimas en la misma época del año en la que se estrellaron los protagonistas reales. Es un lugar fascinante y aterrador. La primera noche que pasé allí fue una de las peores de mi vida, el mal de altura hizo que perdiera la noción del tiempo y el dolor de cabeza constante fue insoportable. Pero experimentar el frío extremo, la falta de oxígeno y el agotamiento continuo nos ayudó a comprender lo que pasaron ellos”, asegura. Según él, “lo más importante para mí era lograr que los actores formaran una unión similar a la sociedad que representan en la historia,

Foto: Carla Oset

Eduardo Strauch y Alejandro Bayona se abrazan durante la presentación de la película. A la derecha, los actores Matías Recalt y Enzo Vogrincic.

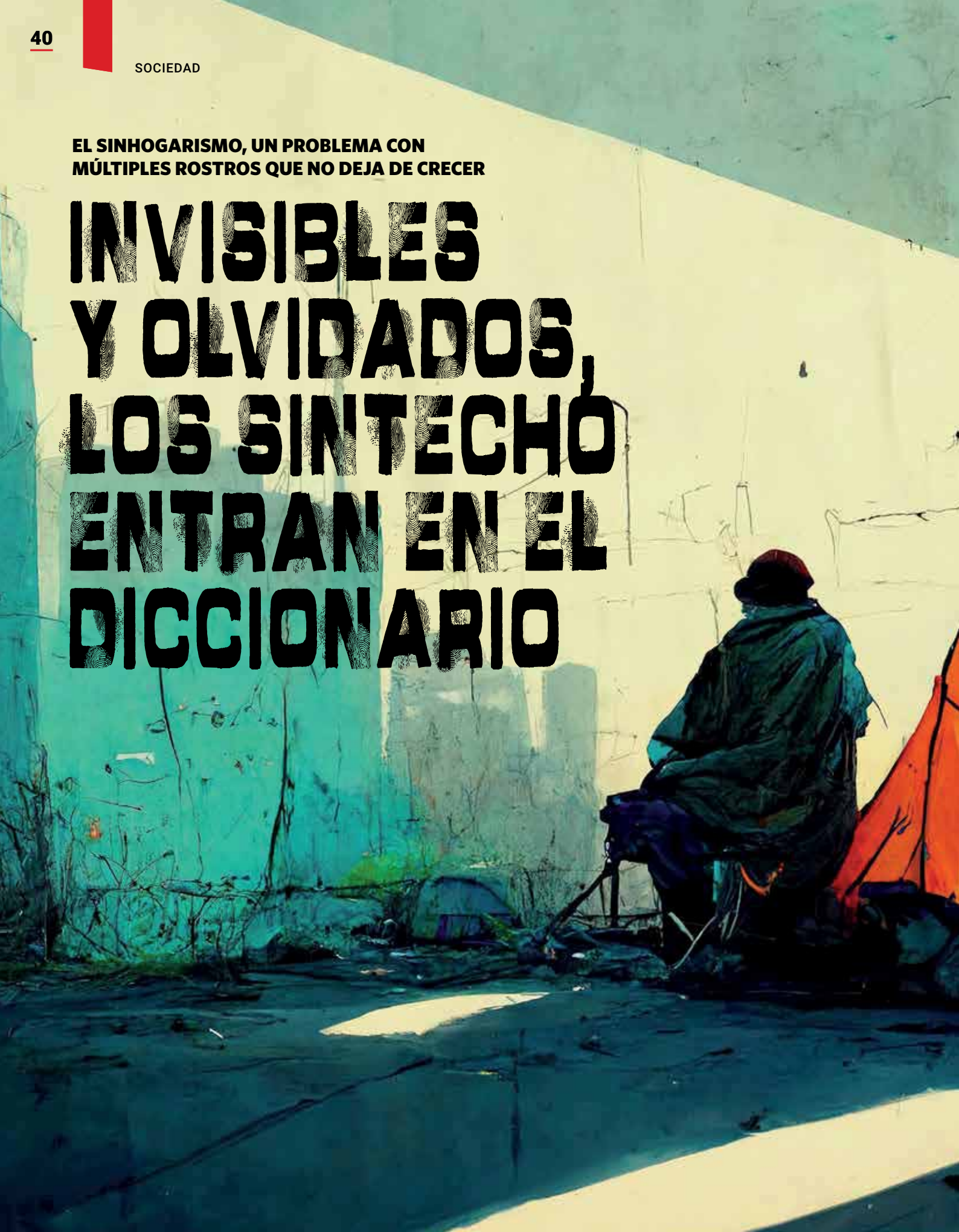


un grupo sólido y fuerte, que se apoyara mutuamente en los momentos difíciles. Todos ellos fueron valientes y se comprometieron incondicionalmente con sus actuaciones, y experimentaron en una pequeña medida el frío y el hambre que habrían soportado los supervivientes. Todo el proceso estuvo supervisado por médicos, nutricionistas y un entrenador personal que los acompañó semana a semana. Es impresionante lo que hicieron estos actores tan jóvenes”.


Tras proyectarse la película durante la premiére que organizó Netflix en Madrid el pasado mes de diciembre, Bayona y los protagonistas de *La sociedad de la nieve* se fundieron en abrazos sin poder contener las lágrimas, mientras el público presente en la sala aplaudía en pie durante muchos minutos. Con ellos estaba también uno de los protagonistas reales de esta historia, el sobreviviente Eduardo Strauch, quien en aquel mismo momento definió la película con una frase que, para Bayona, quizás sea el premio más buscado: “Lo que se muestra en la pantalla es lo más cercano a lo que realmente sucedió”. •

**EL SINHOGARISMO, UN PROBLEMA CON
MÚLTIPLES ROSTROS QUE NO DEJA DE CRECER**

INVISIBLES Y OLVIDADOS, LOS SINTECHO ENTRAN EN EL DICCIONARIO



Carecen de vivienda por una situación estructural o sobrevenida: pobreza, divorcio, paro, desahucio... Una situación que ha crecido un 24,5% en la última década, según datos del INE, que cuenta a las personas que tienen como único techo la calle, por lo que excluye a los que pernoctan en albergues y centros. Son más mujeres, más jóvenes y más inmigrantes. Las ONG reclaman que el sinhogarismo supone un fracaso social que debe abordarse de forma global.

 M. J. Álvarez

La RAE ha incluido recientemente en el diccionario el término 'sinhogarismo', que define como la "circunstancia de la persona que carece de hogar donde vivir y, generalmente, de cualquier medio de vida".



stigmatizados. Invisibles. Marginados. Algunos se refugian en cualquier rincón de las grandes ciudades, procurando pasar desapercibidos. Otros, duermen en albergues o pensiones obligados

a pasar el día vagando por la calle. Son los sintecho, un problema con múltiples caras que evidencia el fracaso de la sociedad que evita mirar de frente esta desgracia como si dándole la espalda no existiera.

Cerca de 29.000 personas (28.552) carecen de un techo, según los últimos datos del INE correspondientes a 2022, una cifra que en la última década ha crecido un 24,5%. Un 23,3% son mujeres y el 32%, jóvenes de 18 a 29 años, los colectivos más vulnerables y los que más han aumentado, junto al de los inmigrantes, un 49,9%, cuatro puntos más. Las primeras tardan más en acudir a los recursos por miedo, por lo que están más dañadas, ya que han sufrido varios tipos de violencia: psíquica, física, sexual... dice María Santos, responsable del programa de Personas Sin Hogar de Cáritas. Respecto a los segundos, suelen carecer de familia, algunos por haber dejado atrás su país y por el abandono o salida de los centros de acogida a los 18 años.

VIDAS ROTAS

El sinhogarismo, término recientemente incorporado por la Real Academia Española de la Lengua, puede ayudar a sacar a la luz una realidad que obedece a circunstancias vitales traumáticas. Una parte es estructural: pertenecer a una familia desestructurada, víctima de la pobreza, violencia, abandono... Y otra, sobrevenida: desempleo, desahucio, divorcio, un duelo... “Este concepto en Europa es amplio e incluye, no solo a quienes están en situación de calle, sino a quienes pernoctan en albergues u otro, o casas inseguras: sin contrato, okupadas, insalubres...”, precisa. De ahí que los datos del INE, basados en recuentos nocturnos, no reflejen a todos los sin hogar. El Ayuntamiento de Madrid, que cifra en 1.032 este colectivo

España tiene más de **28.552** personas sin un techo en el que refugiarse

Hay más jóvenes, el **32%**; y mujeres, el **23,3%**. Son los colectivos más vulnerables

Los inmigrantes crecen cuatro puntos y alcanzan el **49,9%**



en su último balance de abril a octubre pasado, incluye por primera vez los que pernoctan en el aeropuerto de Barajas y en asentamientos chabolistas.

El perfil es diverso y la feminización, un hecho: dos de cada diez personas atendidas por Cáritas en 2022 —39.552, un 6,13% más que en 2021— eran mujeres y españolas (51,6%). Ello ha llevado a esta entidad a aumentar en el último lustro las plazas para ellas. Mientras, en Madrid, en los centros de acogida municipales son ya el 30% de los usuarios.



CATALINA: “TENÍA MIEDO”

Catalina Pereira tiene 63 años, reside en Tenerife y ha pasado un año viviendo en una cueva. “Lo peor eran las noches. No duermes, estás en vilo por si viene alguien; mi perrita era mi alarma”. Esta gallega emigró a Asturias con su marido, donde echó raíces y crió a sus tres hijos. Dedicada a la hostelería, la crisis de 2008 la dejó sin trabajo y la tienda de ultramarinos que montó fracasó al instalar un súper al lado. Ello, unido a la muerte de su ex, la llevó a la isla.



Ahí vive su hija y su yerno, en paro por el covid. “Tienen dos niños y no podían pagar el piso; discutíamos por todo y un día me fui a la montaña”, relata. “Tenía miedo. Estaba al amparo de una pareja que dormía cerca. Al principio me uní a un grupo en busca de protección, pero me fui. La droga y el alcohol hacen estragos y convierten a las personas en irreconocibles”, agrega.

Creyó que nunca saldría de allí, que ahí moriría. “Jamás imaginé que se podría vivir así, sin comida caliente, luz, agua, una ducha... Recibía un cheque mensual de

Cáritas de 30 euros y lo que compraba, o lo consumía en el día o cargaba con ello porque las ratas lo devoraban todo”. Lúcida y fuerte, procuraba tener la mente ocupada: adecentaba su espacio y leía los libros que cogía en la basura. Un susto la hizo llamar al 091 y acabar en el centro mixto de la entidad, que antes rechazó por no poder ir con su perra: esta vez sí pudo. “Cuando abrí la ducha me quedé como una boba mirando correr el agua. No dormí, me desmayé. Y empecé a vivir”, explica.

Hizo cursos relacionados con su sector, las educadoras le gestionaron una ayuda y fue ahorrando. Hace más de un año que vive de alquiler en un piso que comparte con un compañero del centro y realiza trabajos puntuales. “Mi edad y el no saber inglés me impiden hallar un empleo estable. “Estoy feliz. Lo único que le pido a la vida es que me deje como estoy: con un techo, agua y luz y, si no llega para comer, siempre me darán un bocadillo”.

LA PESADILLA DE ISMAIL

Una historia diferente es la protagonizada por Ismail Elfadili, nacido en Tetuán (Marruecos) hace 21 años. Llegó a España con 16, empujado por la precaria situación familiar. Cruzó la frontera de Ceuta a pie y tras pasar varios días en la calle, la Policía lo llevó a un centro de menores. Era un menor no acompañado, un “mena”, que algunos criminalizan *per se*. Allí aprendió nuestra lengua e hizo varios cursos: de redes sociales, informática, comunicación y mozo de almacén. A los 18, se vio en la calle indocumentado, a la espera del permiso de residencia por arraigo. “Cuando llegó mi documentación vi que caducaba al mes. No tenía adónde ir. Hablé con la educadora y me fui a Barcelona, a la asociación de un amigo suyo que me acogió en su casa”, explica, con una tímida sonrisa.

“A mis padres les llamaba lo justo para no preocuparlos”, dice Ismail. Mientras, seguía la pesadilla del papeleo, que le hizo pensar en tirar la toalla. “Me dijeron que tenía que empezar de cero y que el proceso hasta obtener el permiso de trabajo tardaría dos años. No sabía qué hacer”, dice. Vino a Madrid y volvió a la calle. El frío le hizo acurrucarse en un parque, cercano al piso



▲ Ismail Elfadili llegó a España siendo menor con 16 años. Tras vivir en la calle, consiguió ayuda gracias a varias ONG, estudió electricidad y jardinería, y actualmente busca empleo.

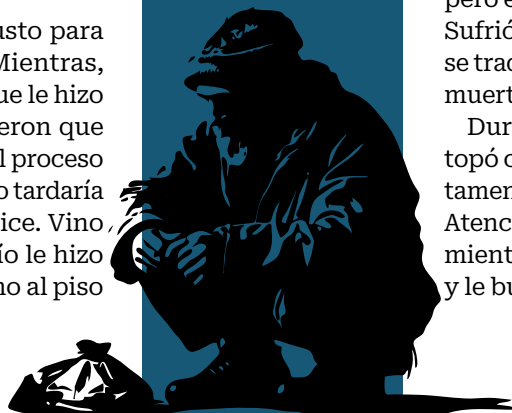
◀ Catalina Pereira llegó a vivir en una cueva. Afirmo que “lo único” que pide a la vida es tener “un techo, agua y luz y, si no llega para comer, siempre me darán un bocadillo”.

La solución requiere políticas públicas y apoyo social, afirma la Red Faciam

LA APOROFOBIA, AVERSIÓN AL POBRE, LA VIVEN EL 40% DE LOS SINTECHO

tutelado de un amigo que le lanzaba ropa y comida por la ventana. Estuvo poco tiempo, pero el suficiente para sentirse rechazado. Sufrió aporofobia, la aversión al pobre que se traduce en insultos, agresiones e incluso muerte, que afectan al 40% de los sintecho.

Durmió en distintos centros. Un día se topó con Yolanda García, la jefa del Departamento de Prevención del Sinhogarismo y Atención a Personas Sin Hogar del Ayuntamiento de Madrid, quien se interesó por él y le buscó una plaza de emergencia. Tenía





19 años y ningún problema de consumo ni salud mental. Ahí comenzó su seguimiento. Recaló en Somos Acogida donde obtuvo cama y comida e hizo un curso de FP de electricidad básica. “Me sentí más protegido. Estaba mejorando”, agrega. Su esfuerzo y sus deseos de prosperar le llevaron hasta otra ONG, La Rueda, donde ha estudiado jardinería y trabajado en un programa de un año de duración. Ya tenía los ansiados permisos. En noviembre acabó el contrato y busca empleo.

“NO JUZGUES A QUIEN NO CONOCES”

Su vida hace tiempo que mejoró. Desde el 3 de mayo de 2022 vive en un piso con otros dos jóvenes, dentro del programa municipal Housing Led.

“Incluye acompañamiento social, talleres para el reparto de tareas domésticas, formación para el empleo... Y si es necesario se les apoya en alimentación e higiene”, explica Soraya Fernández, coordinadora del recurso, que se ampliará a 195 plazas. De momento, hay 180 (135 en pensiones y 45 en pisos). Los usuarios firman un contrato que incluye normas o y objetivos semestrales.

Una ley pionera en Europa para impulsar sus derechos

Para defender los derechos de las personas sin hogar, en Cataluña ha surgido una iniciativa pionera en Europa que pretende impulsarlos a través de la Ley de medidas transitorias y urgentes para hacer frente y erradicar el Sinhogarismo, que se está tramitando en el Parlamento. Entre otras cosas, propone crear centros de acogida obligatorios en municipios con un determinado número de habitantes, garantizar el acceso a los Servicios Sociales, a las prestaciones y promover planes de acción. La proposición, registrada en enero de 2012, lleva retraso. Al mismo tiempo, han surgido voces que piden que se incluya en el Código Penal la aporofobia como agravante en los delitos de delito odio. El Senado aprobó una moción el pasado mes de julio en esta línea.



“Obtener el carné de conducir, seguir ahorrando y acabar el tratamiento con los brackets”, son algunos de las metas que tiene Ismail. El objetivo final es que puedan vivir de forma autónoma con ingresos estables. Es lo que pretende este joven, que lanza un mensaje:

SOLUCIÓN

La solución al sinhogarismo es tan variada como los perfiles. “No siempre hay que subir una escalera. Se trata de adecuar la respuesta a la persona. Algunas

solo quieren acompañamiento en calle y crear vínculos porque sienten que no le importan a nadie; otras, un recurso para dormir; una ayuda para el alquiler, etc.” indica Santos.

“Hay que abordar este asunto como un problema social que debe atajarse con políticas públicas y medidas que den apoyo social a las necesidades del sujeto”, afirma Susana Fernández, presidenta de la Red Faciam. “Es crucial no criminalizarles y eso pasa por la sensibilización ciudadana y de las administraciones”. •

▼ Francisco González, en su quiosco y junto a William, un usuario colombiano con el que comparte cuarto en el centro Miguel de Maraña y al que ayuda a paliar sus primeros síntomas de alzhéimer.



Fotos: Luis Gresa

Trabajar por primera vez a los sesenta tras una vida en la calle

¿Cómo puede una persona vivir más de 30 años en la calle y salir de ese túnel con la nobleza de un corazón sin rencor? ¿Cómo puede una sociedad soportar esa debilidad humana sin remordimiento alguno? Francisco González lo ha hecho. Más de media vida entre cartones, dependiendo de la generosidad de unos pocos y castigado por la ignorancia y el desprecio de muchos, ha conseguido a sus 60 años, por primera vez en su vida, un contrato laboral. Hoy es vendedor de la ONCE en Sevilla y afiliado por su discapacidad visual grave, un hombre querido, respetado, digno y feliz que no quiere despertar del sueño que asegura estar viviendo. Huérfano y

tras una dura vida, acceder al Centro de Acogida *Miguel de Mañara* fue un antes y un después en su vida. Hoy, tras rehacer su vida, se acuerda y trata de ayudar a aquellas personas que viven en la calle: “Veo mucha soledad en la calle, rechazo y desprecio, muchísimo -denuncia-. Y muy poca empatía. Me gustaría que empatizaran más con los sintecho y hablaran con ellos porque es otro mundo”.

Luis Gresa



Escanea este QR para ampliar esta información.



Un nuevo

perfiles

ACTUALIDAD E INFORMACIÓN SOCIAL

para un tiempo nuevo

Mucho más que una revista



www.revistaperfiles.com



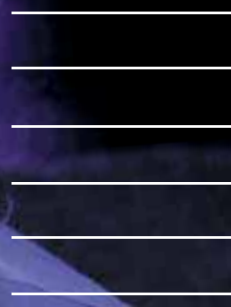
info@revistaperfiles.com



[@RPerfiles](https://twitter.com/RPerfiles)



[@revista_perfiles](https://www.instagram.com/revista_perfiles)



Diez años sin Paco de Lucía

Diez años hace que nos dejó el alma del flamenco, el genio que universalizó este género musical y artístico. El maestro gaditano falleció el 25 de febrero de 2014, en Cancún (México), a los 66 años. Ahora, una década después se publican dos libros que ahondan en la figura de este mito, ya no solo en su faceta como compositor, que agota cualquier calificativo, sino como ser humano. Porque hubo dos: Paco, el genio, y Francisco, la persona.

 **Pedro Fernández**



Paco de Lucía está sentado en una silla, ligeramente inclinada hacia delante, sosteniendo con sus fuertes manos su guitarra, que desprende olor a barniz y madera noble. Tiene una faz endurecida, el pelo largo, sin duda, una seña de su identidad, y una mirada negra, prólogo de lo que va a venir después: un rasgueo veloz y preciso, combinados con punteos intrincados. Esa foto, que todos tenemos en la cabeza cuando nombramos a Paco de Lucía, es ya historia, no solo de la música, sino de España.

Este año, se celebra el décimo aniversario de la muerte del gaditano, uno de los artistas más grandes que ha dado nuestro país, y dos escritores han querido homenajearle con sendos libros publicados recientemente.

Manuel Escacena admite que, en su caso, la fecha del lanzamiento es mera casualidad. El autor es abogado, no escritor, y llevaba trabajando años en su obra, *Paco de Lucía, el primer flamenco ilustrado*. “Mi principal fuente fue Casilda Varela, su primera mujer. Una vez hablé con ella y me dio otros nombres, todo fue mucho más fácil”.

Todo el mundo conoce su música, al genio, pero... ¿y al hombre que hay detrás? “Me sorprendió lo que descubrí de Paco de Lucía: era una persona cultivada, con una expresión verbal académica, un sentido común aplastante y una fortuna económica pero que, sin embargo, mantenía un apego abismal a lo sencillo”, destaca el autor. “No era de los de irse en yate o a una

mansión a Malibú, aunque pudiera; prefería gamberrear con sus amigos de juventud, salir a pescar en una patera y hartarse de reír. Disfrutaba de lo sencillo”, continúa Escacena.

Era un artista ilustrado. Desde los ocho años, por su padre, estudiaba con la guitarra diez horas diarias. “De ahí salió un conocimiento y una expresión técnica superlativa. Pero al casarse con Casilda yo creo que adquirió un barniz cultural muy diferente al que tenían acceso cualquier otro flamenco, por su estrato social”.

GENIO INCLASIFICABLE

No hay una forma fácil de describir al compositor flamenco: “Fue un genio inclasificable”, se atreve a pronunciar Escacena. “Tan pronto era una persona indolente, tirándose tres días en el sofá viendo la televisión, como se transformaba en un esclavo del trabajo, perfeccionista, riguroso y metódico”, asegura el autor. Manuel le describe como una persona tímida e introvertida pero afirma que, también, “le gustaba el cachondeo”. “Era blanco y negro a la vez, era ambivalente”, puntualiza.

Uno debe diferenciar bien a Paco de Lucía y a Francisco Sánchez. “Eran dos personas absolutamente diferentes”, afirma Escacena. Y es que Francisco era familiar, sencillo y modesto, “un hombre de pueblo al que le gustaba la jardinería y jugar con sus hijos”, y Paco fue de los primeros que tuvieron que lidiar con “el fenómeno

fan”, añade el autor, “ya que era una estrella mundial reconocida”. Por esa razón, Escacena dice que el genio “era un artista atormentado por la composición y eso es terrible”. Un abismo entre el personaje y la persona.

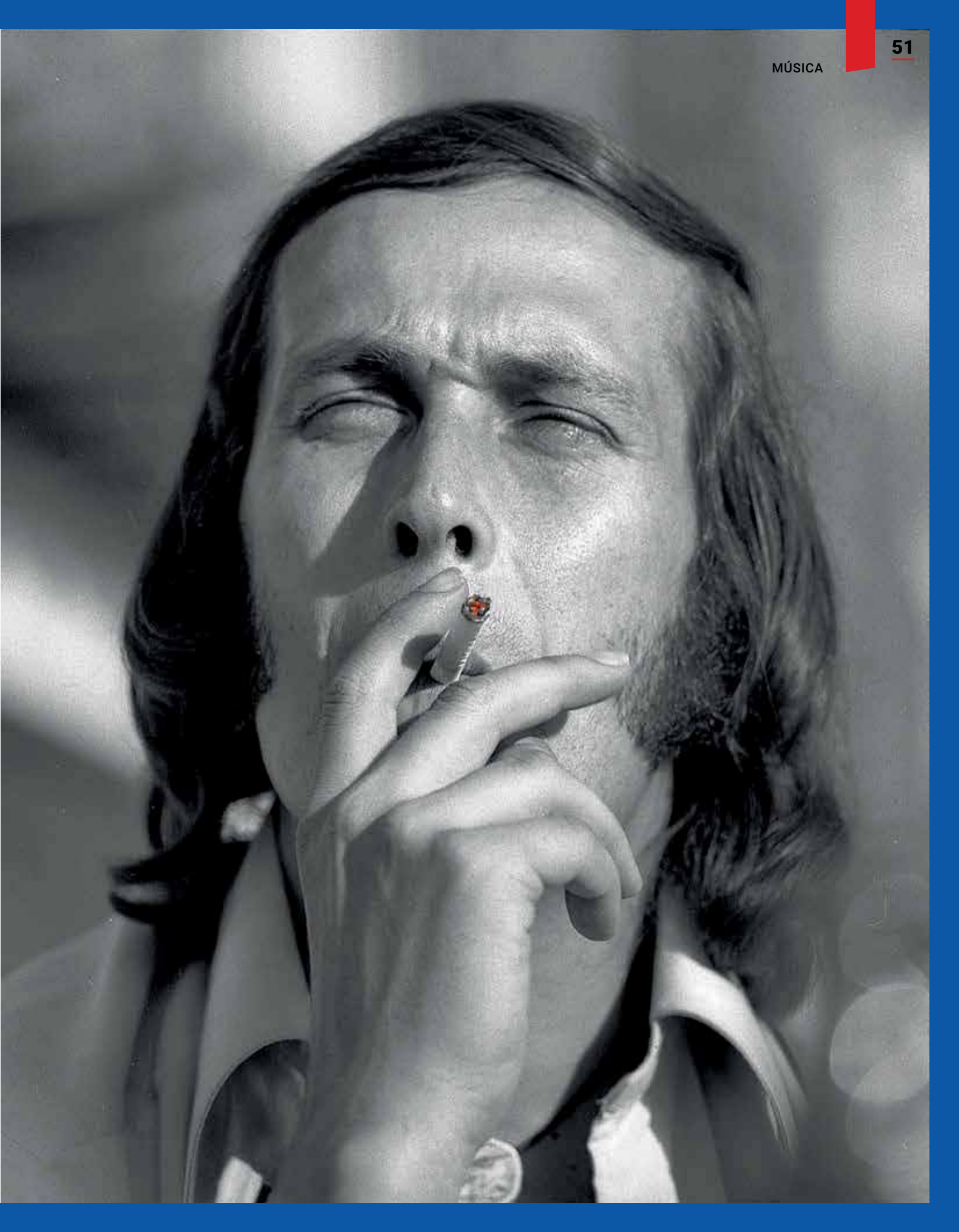
En cuanto a su perfeccionismo, solo ese tema daría para escribir un libro. Resumamos esta obsesión suya en una frase que repitió en más de una ocasión: “El disco perfecto sería aquel en el que trabajase toda mi vida hasta justo mi muerte, porque no podría mejorarlo más”.

Siempre reivindicó el flamenco y, además, le aportó dignidad. En 2004, al recibir el Premio Príncipe de Asturias, Paco de Lucía dijo: “Estoy muy orgulloso de estar aquí y recibir este premio, que es maravilloso para mí, para la música, mi pueblo y mi gente (...). También supone un reconocimiento a los indecisos, esos que no sabían si el flamenco es una música a valorar o no. Hay gente que relaciona esta música con el mal vivir de los gitanos y este premio va a liberarnos de ese prejuicio. ¡A ver si también llena la nevera de los flamencos, que ya es hora!”. Flamenco cien por cien.

AMISTAD CON CAMARÓN

Compartió el Premio Príncipe de Asturias con su amigo. “Camarón es mi héroe, uno de los grandes artistas que ha dado la música. Me ha hecho sentir lo que muy pocos artistas por su música, control, facilidad innata. Camarón me hacía perder el equilibrio. Este

Era una persona cultivada, con una expresión verbal académica, un sentido común aplastante y una fortuna económica pero que, sin embargo, mantenía un apego abismal a lo sencillo



premio lo comparto al 65 por ciento con Camarón y el 35 por ciento restante es para mí”, dijo durante la entrega del galardón.

EL ENIGMA PACO DE LUCÍA

El otro libro que bucea por la vida y obra de Paco de Lucía es *El enigma de Paco*, del periodista especializado en información cultural César Suárez. “No somos conscientes de la grandeza de un músico como Paco de Lucía, admirado en el mundo entero por músicos de todos los géneros”, dice el autor.

Además de su música, Suárez insiste en “su complejidad como ser humano, de su insatisfacción y su búsqueda permanente de la perfección, del orgullo de su raíz flamenca y a la vez de la carga que esto le supuso al convertirse en el referente absoluto de la guitarra en una época de revolución musical”.

La intención de César Suárez es la de acercar la figura de Paco de Lucía a cualquier lector, “incluso ajeno a su música”, insiste, porque es un personaje que “atrae de por sí. Quería que, a través de él, los lectores pudieran asomarse al maravilloso mundo del flamenco, sin sofisticaciones ni ortodoxias, por puro disfrute”. Como la cantaora Carmen Linares, premio Princesa de Asturias 2022, dijo tras leer la obra: “Este libro no es solo la biografía de un genio: quien abre sus páginas toca el flamenco”.

El autor intenta descifrar al genio de la música, tras una profunda investigación de su legado artístico y, especialmente, de su persona: “He descubierto muchas cosas, y las sigo descubriendo cuando lo escucho porque su música no se agota, no cansa”, admite Suárez. “Si tengo que elegir una faceta que he descubierto, sería la del Paco con una vis cómica



Rompió las formas y patrones del flamenco y los amplió hacia otras músicas sin perder su esencia

que estaba deseando salir, y que solo lo hacía cuando estaba en confianza debido a su profunda timidez. También su inteligencia para analizar y sintetizar en pocas palabras cualquier cosa que le interesara”, añade el periodista.

Al compositor le califica de superdotado: “Con 12 años ya había superado a sus maestros, era un niño

prodigio, y con apenas quince años ya hizo su primera gira por Estados Unidos. Desde entonces y hasta tres meses antes de su muerte (con 66 años) no pararía de dar conciertos por todo el mundo”.

Su influencia en el flamenco fue total. “Cuando él empezó a darse a conocer, los guitarristas no daban conciertos como solistas”, recuerda Suárez. “Acompañaban al cantaor o al cuerpo de baile; pero Paco es el

primer gran concertista flamenco, y se sitúa a la altura de cualquier guitarrista de clásica, aunque él no había estudiado música”, añade. “El flamenco tenía un lenguaje limitado -continúa-, con unos patrones muy establecidos. Paco rompe esas formas y las amplía hacia otras músicas sin dejar atrás su sonido flamenco. Con él la fusión encontró un camino que muchos otros desarrollarían en esos creativos años 70”. Paco de Lucía marcó un nuevo rumbo del flamenco.

GENIO

“A la altura de John Lennon y Paul McCartney”. Así define César Suárez la relación entre Paco de Lucía y Camarón de la Isla. “Tenían una relación de admiración inmensa y una amistad profunda, una conexión especial. Sin apenas hablar porque Camarón también era muy tímido e introvertido”, señala.

En cuanto a su relación artística, el libro la describe como “incomparable”. “Grabaron nueve discos seguidos y no dejaban de tocar y cantar y pasarlo bien. Como es lógico, la vida les distanció, pero siempre estaban pendientes el uno y el otro, se querían mucho. Paco era para Camarón como un hermano mayor”. Ya lo decía el gaditano: “Camarón era uno de los nuestros”. •

La modificación de la Constitución y la inclusión real de las personas con discapacidad

Leo en los periódicos la noticia de una modificación Constitucional que, por la gran mayoría concitada entre nuestros habitualmente broncos políticos, ofrece cierto grado de optimismo. Disfrutemos de este éxito y reflexionemos sobre ello. En 1978, los padres constituyentes consideraron oportuno incluir en el artículo 49 el término “disminuidos” para referirse a personas con afectaciones físicas, psíquicas o sensoriales. Bien entrado el siglo XXI no es discutible que esa mención resulta del todo inapropiada, por lo que se cambia ahora por el término “personas con discapacidad”, a todas luces más ambivalente y menos ofensivo.

La modificación constitucional no es lo único que ha cambiado. Existen normas para avanzar en la inclusión de las personas con discapacidad, por ejemplo, las cuotas —qué palabra más fea— de contratación. Queda mucho por recorrer, no sólo que esas cuotas no obligan a las pymes, sino el hecho de que muchos de nosotros aún no hemos asumido esta realidad como algo natural, como algo de lo que podamos participar, como algo muy positivo que nos puede enseñar otra forma de ver la vida, el trabajo y a nosotros mismos como nunca lo habíamos hecho antes.

Yo era una de esas personas. Hasta que algo ocurrió, gracias a la extraordinaria obra de arte que es la película *Campeones*. Reí, lloré, disfruté y tuve una revelación, que me llegó, entre otras cosas, cuando me di cuenta de que mis hijos, de 5, 7 y 10 años, no miraban la película como algo ajeno a ellos, sino como algo normal. No prejuzaban a los protagonistas, ni les trataban de forma condescendiente. Reían con ellos, con sus comentarios, con sus hazañas y con sus errores. Los asumían como iguales, aunque diferentes. Repito: como iguales, aunque diferentes.

Por la noche seguía dándole vueltas y por la mañana lo tenía claro. Trabajo en un despacho de abogados. Reuní a mis socios y les conté lo sucedido. Era raro que no se nos hubiera ocurrido antes a cualquiera de nosotros. Comenzamos una nueva contratación, que no fue difícil gracias a Fundación Down Madrid, una de tantas buenas



Nicolás Fernández-Miranda

Socio cofundador de Everlaw Legal. Director del Departamento de Derecho Penal.

organizaciones que se dedican a esto. Nos visitaron, nos explicaron, nos formaron y comenzamos las entrevistas. No puedo definir la satisfacción con la que sale uno de esas entrevistas, ni la tristeza de no poder consumir todas las contrataciones.

Al principio, nuestra nueva compañera vino con una tutora, lo que hizo que su adaptación fuera rápida y fluida. Actualmente ya no lo necesita. Ha asumido con total naturalidad y sorprendente rapidez su rol en nuestra empresa, cumpliendo sus labores de forma brillante. Además, su tranquilidad y forma de ser, siempre un punto más sosegada, se ha trasladado de algún modo a nosotros, lo que coadyuva a que todos estemos más relajados, y trabajemos mejor. Me sorprende decirlo, pero creo que su presencia ayuda a que nos respetemos más.

Al final del día nos recuerda los señalamientos del día siguiente. Espero ese momento con cierto anhelo; me apetece recibirla, escucharla, confirmar lo que me toca al día siguiente y agradecerle su trabajo con un “muchas gracias y que descanses”. A lo que ella, con pasmosa naturalidad y enorme sonrisa, siempre contesta: “Seguro que sí, espero que tú también”.

¿Cómo es posible que no valoráramos antes esta decisión? No encuentro respuesta ni justificación para ello, pero la realidad es que, hasta el momento, veíamos imposible integrar a una persona “disminuida” en nuestro entorno. No nos dábamos cuenta de que sí hay un lugar, que siempre hay labores —tan importantes como cualquier otra— que pueden asumir. A ello ayuda la terminología, la modificación de ese término constitucional al concepto, más integrador, de personas con discapacidad. Permite que nuestro

subconsciente vaya hilando cabos. Animamos a todos aquellos que puedan hacerlo a que lo hagan o, al menos, lo intenten. La incorporación de nuestra nueva compañera ha sido, sin ninguna duda, nuestro máximo éxito del año 2023. •

“EXISTEN NORMAS PARA AVANZAR EN LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD”





La naturaleza oculta de Enigma

En 1923 se patentó la ingeniosa máquina de encriptación de mensajes llamada Enigma. A pesar de su fracaso inicial, el manejo de este artilugio supuso una ventaja para el ejército nazi al contar con un sistema de cifrado imposible de descifrar, hasta que el matemático Alan Turing y su equipo, hace exactamente 80 años, hallaron la manera de descodificar los mensajes. Un hecho que, sin duda, cambió el curso de la historia.

 Refugio Martínez



Al comienzo de la II Guerra Mundial, enormes armazones metálicos, incapaces de ser detectados, se movían bajo el agua ocultos a las miradas y a los radares. Tanto los submarinos alemanes 'lobos grises', que navegaban en 'manada', como los solitarios U-boot se paseaban por el Atlántico con la osadía de la invencibilidad. Esto supuso la hegemonía de la armada del Tercer Reich en las primeras etapas de la contienda internacional.

La inmunidad con la que los U-boat germanos se desplazaban a su antojo era debido a la capacidad del ejército alemán para comunicarse sin riesgo de que sus mensajes fueran descifrados por el enemigo. Esto fue posible gracias a una máquina capaz de encriptar los textos con un código endiablidamente complicado. El artefacto fue bautizado con el único nombre que podía estar a su altura: Enigma.

Al principio, Enigma no solo supuso un salvoconducto para la armada teutónica. Gracias al superpoder de poseer un 'idioma' ilegible para el resto del mundo, los alemanes transmitieron planes secretos al ejército de tierra y enviaron coordenadas exactas para que la aviación pudiera bombardear localizaciones concretas.

Los aliados, liderados por Alan Turing, descryptaron las máquinas Enigma y pusieron en jaque al Tercer Reich

Pero, cuando los ingleses aprendieron a descryptar los mensajes, las tornas se invirtieron y fueron estos, junto con el resto de los aliados, los que pusieron en jaque, esta vez mate, al Tercer Reich al completo. Los alemanes convencidos de la invulnerabilidad de Enigma nunca sospecharon que sus mensajes hacía tiempo que habían dejado de ser secretos.

LAS PRIMERAS ENIGMAS

En el peligroso juego de espionaje que aconteció en la II Guerra Mundial, este artilugio con forma de máquina de escribir tuvo un papel crucial. Aunque nunca fue un arma convencional, pues no tenía capacidad de matar, fue capaz de dar una ventaja indiscutible a aquel que tuviera su control.

Los servicios secretos siempre han sido vitales en todas las guerras, pero fue en la primera gran contienda mundial cuando empezaron a proliferar todo tipo de juguetitos de cifrado destinados al espionaje. De

Máquina Enigma usada por los nazis durante la II Guerra Mundial.



esta afición, nacieron las primeras máquinas y, poco a poco, se fueron perfeccionando los sistemas de encriptación hasta sustituir, casi por completo, a los códigos escritos con papel y lápiz.

En 1917, Edward Hugh Hebern inventó el primer dispositivo de cifrado de mensajes, pero la verdadera revolución llegó con el creador de la primera máquina Enigma: Arthur Scherbius, quien registró la patente poco antes de que terminara la I Guerra Mundial.



¿CÓMO FUNCIONABA?

La versión original, conocida con el nombre de Enigma A, fue presentada al mundo en 1923 en el Congreso Postal Universal de Berna, por un precio equivalente a 30.000 euros. En un principio, se diseñó para custodiar los secretos empresariales, pero fue un rotundo fracaso hasta que los militares germanos descubrieron su auténtico potencial. En los años próximos a la contienda, la Alemania de Adolf Hitler adquirió más de 30.000 modelos de las primeras Enigmas.

Una máquina Enigma tiene tres componentes. En primer lugar, un teclado con las 26 letras del alfabeto, en el que el emisor escribe el texto en claro, es decir, escribe de igual forma a como lo haría de manera tradicional. El segundo componente es el corazón de la máquina, el motor de cifrado propiamente dicho. Es el que se encarga de transformar la letra original en otra totalmente distinta. Está basado en sistema de rotores, es decir pequeñas ruedas que tienen la propiedad de poder cambiar de posición para designar una letra u otra. El tercer y último elemento consiste en un panel de luz donde una serie de pequeñas bombillas ilumina la letra cifrada.

Diseñada para preservar secretos empresariales, Enigma fue un fracaso hasta que los nazis descubrieron su potencial

El proceso sería el siguiente: el mensaje que se quiere enviar se mecanografiaba con las teclas de una máquina de escribir que el aparato tenía en la parte delantera. Después de cada teclado, una lámpara iluminaba, en un panel, otra letra que formaba parte del texto cifrado y el rotor giraba para que no se repitiese la operación.

Los giros de los rotores ponían en marcha un complejo enjambre de cables y conectores que propiciaban un número elevadísimo de combinaciones que solo podían ser descodificadas con otra máquina Enigma, con los rotores en la misma posición. Los mensajes nunca se enviaban con este mecanismo, ideado únicamente para realizar cifrados. Pero entonces, ¿cómo se apañaban los germanos para comunicarse sin apenas margen de error?

Aquí entraba en juego el operador de radio, que tras apuntar las letras que se indicaban en el panel luminoso, las enviaba por radio en código Morse. La máquina Enigma servía, tanto para cifrar como para descifrar por eso,

el emisor y el receptor debían configurar de igual forma las posiciones de los rotores.

Recibido el mensaje cifrado por radio, el receptor de la comunicación era el encargado de descodificarlo. Como las conexiones eran las mismas, establecida una configuración el cifrado se podía usar de ida y de vuelta. Es decir, cuando se pulsaba una letra en el teclado se iluminaba la otra en el panel y viceversa.

En Bletchley Park trabajaron 12.000 científicos para descryptar los mensajes de Enigma

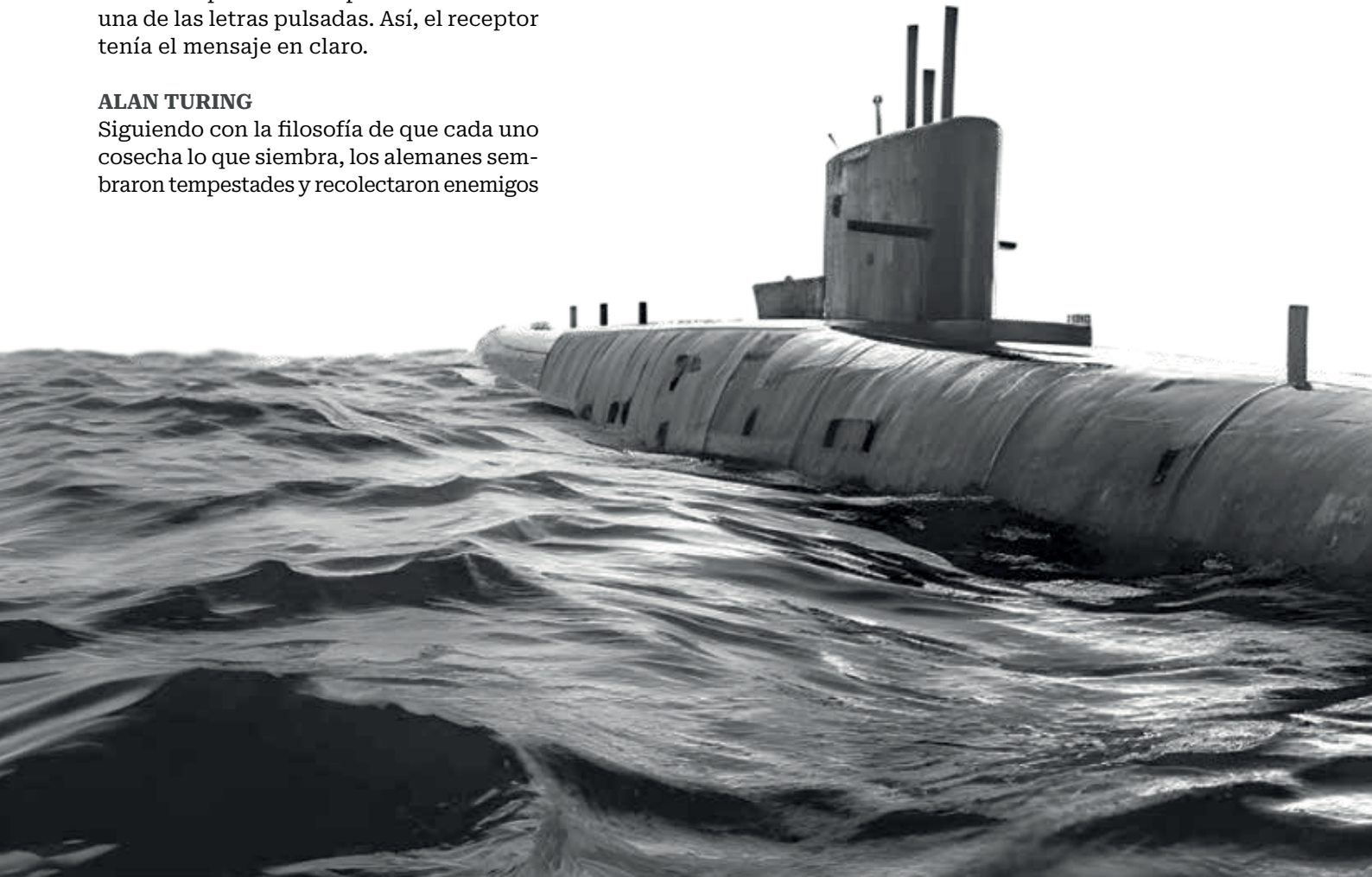
El receptor primero debía teclear las letras del mensaje recibido y después apuntar en un papel los caracteres que se iluminaban en el panel correspondiente a cada una de las letras pulsadas. Así, el receptor tenía el mensaje en claro.

ALAN TURING

Siguiendo con la filosofía de que cada uno cosecha lo que siembra, los alemanes sembraron tempestades y recolectaron enemigos

por el mundo entero. Uno de estos adversarios fue Hans-Thilo Schmidt, quien resentido por cómo lo había tratado el ejército alemán, pasó a los aliados documentación de Enigma con la que pudieron fabricar una copia. Esta imitación sirvió para que aprendieran el funcionamiento de Enigma y, aunque en un principio no fue suficiente para resolver mensajes, sirvió de guía para dar con la clave en el futuro.

Fue en Bletchley Park (a 80 kilómetros de Londres) donde se trabajó día y noche, hasta desenmascarar a Enigma. No obstante, es de justicia reseñar que el equipo formado por más de 12.000 científicos y matemáticos ingleses, franceses y polacos, liderados por Alan Turing, no partía de cero, pues contaba con los grandes avances realizados por los polacos.



En aquella mansión victoriana reconvertida en cuartel general, Alan Turing pasó horas y horas con el objetivo de descubrir la aleatoriedad de las letras de Enigma, hasta que tuvo la ocurrencia de idear una nueva máquina, a la que llamó 'Bomba', formada por tres prototipos de Enigma con las posiciones de los rotores desplazadas.

Con el paso del tiempo, esta primera idea se fue perfeccionando y el uso de las bombas se generalizó hasta tal punto que se llegaron a descodificar más de 18.000 mensajes al día. Esta ingente cantidad de información hizo posible que, a menudo, las fuerzas aliadas conocieran las intenciones de los germanos, un as escondido en la manga que supieron utilizar hábilmente para que la balanza de la guerra se inclinara a su favor.

Los aliados comenzaron a ganar la batalla del Atlántico al conseguir descifrar los mensajes que los nazis transmitían a sus submarinos ('lobos grises') a través de Enigma.

La finalidad y el sentido de ser de Enigma terminó con la derrota alemana. El último mensaje codificado, firmado por el almirante Doenitz, fue hallado en Noruega y rezaba de la siguiente manera: "El Führer está muerto. La batalla continúa". Esta última incitación a la violencia, como un estertor desesperado de un condenado a muerte, había dejado de tener sentido. Los alemanes acababan de perder todas las batallas.

El último mensaje transmitido por Enigma fue la arenga del almirante Doenitz a continuar la lucha: "El Führer está muerto. La batalla continúa"

Hoy nadie duda del papel que jugó Enigma en su doble vertiente, ni de la importancia de los trabajos de los criptoanalistas de Bletchley Park, pues fueron determinantes para acortar la guerra. Lo que todavía resulta sorprendente es que los alemanes no hubieran sido capaces de descubrir la verdadera naturaleza de Enigma. A pesar de su conocida suspicacia, ¿cómo fue posible que nunca sospecharan que su máquina infalible estaba haciendo las funciones de un doble espía? A veces la prepotencia es nuestro peor enemigo. •



España debe aumentar el coste del despido, puesto que actualmente “no está acorde con las directivas de la UE”, afirma en esta entrevista el secretario general de UGT, Pepe Álvarez.

Además, reclama regular las horas extras y aumentar la inspección, para garantizar que los trabajadores las cobren y no se les obligue a realizarlas, así como reducir la jornada laboral.

 David Martínez Menayo

 Jorge Villa

“El control horario no

SECRETARIO GENERAL DE UGT

Pepe Álvarez: cumpliendo en España se está



La norma española y el estatuto de los trabajadores” en materia de despido “no está acorde con las directivas de la Unión Europea”, afirma el secretario general de UGT en esta entrevista realizada en Servimedia. Por este motivo, el sindicato interpuso una demanda, a la que también se sumó después CC. OO., ante el Comité de Derechos Sociales de la UE para aumentar el “bajo” coste actual del despido en España.

“Esta demanda va a fluir y vamos a tener sentencia. Lo único que están haciendo, en todo caso, es ganar tiempo, no se sabe para quién”, afea Álvarez. El líder de UGT recuerda que el sindicato sostiene que la indemnización en España ante un despido no solo se puede regir por el tiempo trabajado en las empresas, sino que también debe tener en cuenta las condiciones de las personas despedidas.

“Queremos que eso vaya a la legislación española y, por tanto, que haya un acuerdo de aplicación de esa sentencia modificando el

Estatuto de los Trabajadores y, en ese sentido, nos parece que algunas resoluciones, como las que se han aprobado en Italia, van en la dirección correcta, que es que no haya ninguna indemnización por un despido improcedente que esté por debajo de los seis meses”, detalla.

Desde UGT llevan meses esperando el pronunciamiento del Comité de Derechos Sociales de la UE que se ha ido demorando. Esta postura fue recogida por la vicepresidenta y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, quien se comprometió a aprobar una regulación que sea disuasoria ante el despido.

HORAS EXTRAS

Otro objetivo que Álvarez se marca es lograr una correcta regulación, control y utilización de la prolon-

gación de la jornada. Precisa que “el control horario no está funcionando en España y hay centenares de miles de trabajadores en nuestro país que están haciendo horas extraordinarias como consecuencia de la falta de control horario. El 50%, un poco más incluso, lo está haciendo sin cobrar las horas extras”.

Álvarez recuerda que a comienzos de año su sindicato presentó una demanda ante la UE por la regulación de las horas extra, al considerar que se incumplen mandatos internacionales por no obligar a las empresas a afrontar un sobrecoste por este tiempo de trabajo. En opinión de UGT, una hora extra debe tener, al menos, un coste del 125%, es decir, una cuarta parte más que una hora ordinaria.

En esta línea, alertó de que en más de la mitad de los casos, las horas extras no se llegan a compensar al empleado. Al hilo, avisó de que “el control horario no está funcionando” pese a la legislación vigente que obliga a las empresas a registrar el tiempo de trabajo de su plantilla.

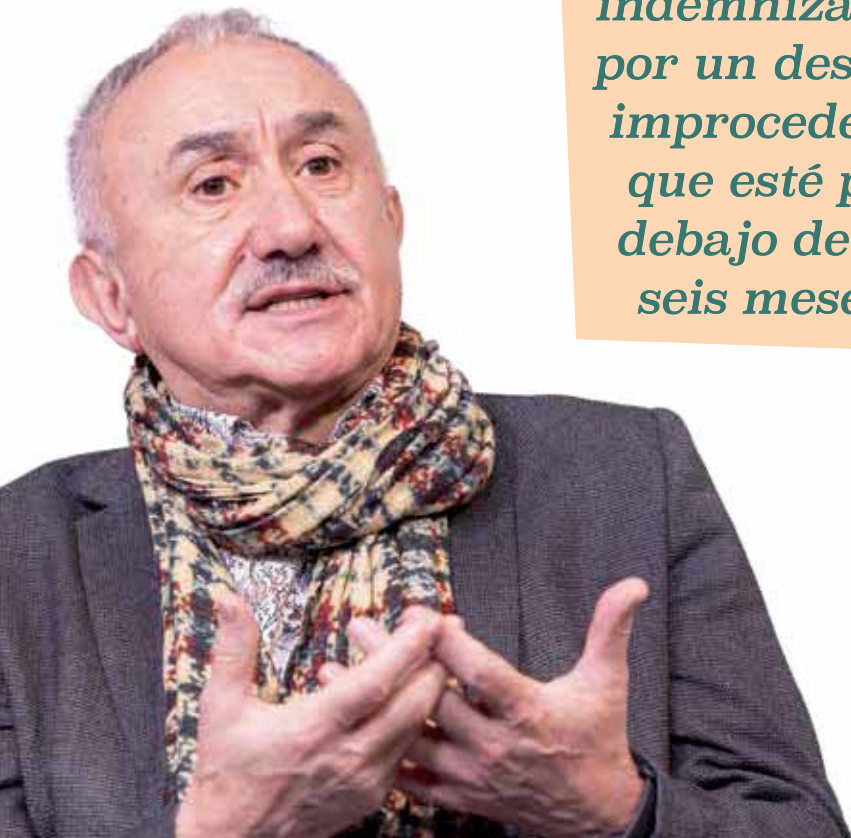
De hecho, el secretario general de UGT critica que hay empresas en las que “entran las personas a trabajar, hay una cámara para registrar la entrada, llega la hora de salida, sale, se apaga la cámara y vuelven a entrar. Y hacen la segunda jornada. Y esto además se hace en una situación de coacción a los trabajadores”.

MIEDO A DENUNCIAR

El problema, según Álvarez, es que los empleados tienen “miedo” de denunciar abiertamente este tipo de situaciones, por lo que defiende que “la mejor manera de que la gente pueda exigir sin tener miedo es que tengamos una normativa que, efectivamente, obligue”.

También propone que, para combatir este fraude con las horas extras, se podría medir el consumo energético de las empresas cuando se supone que los empleados ya han

“Queremos que no haya ninguna indemnización por un despido improcedente que esté por debajo de los seis meses”

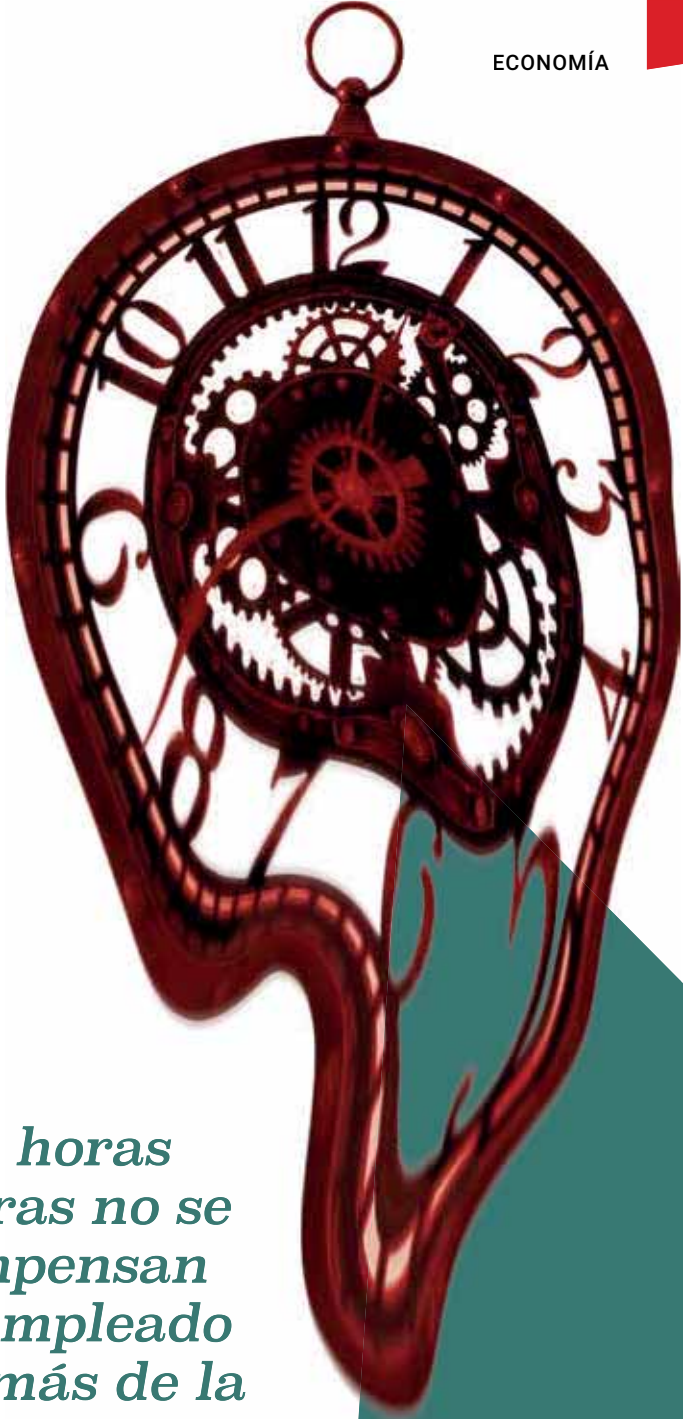


salido de su puesto. Igualmente, asume que es todo “mucho más difícil” cuando se trata del sector servicios, exponiendo casos de camareros que se le acercan y le cuentan en privado que realizan 10 y 12 horas al día. Ante este escenario, el responsable de UGT reclama al Gobierno “ampliar” los recursos de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social (ITSS): “Necesitamos ampliar los medios para la inspección. Y no solo me estoy refiriendo a medios humanos, que también, sino a más recursos tecnológicos”.

REDUCCIÓN DE JORNADA

Pepe Álvarez también se muestra favorable a la rebaja de la jornada laboral. Esta medida, que se acaba de empezar a negociar en el seno del diálogo social, responde a un compromiso del acuerdo de Gobierno entre PSOE y Sumar, en virtud del cual la jornada laboral pasará este año de las 40 horas a las 38,5 y en 2025 a las 37,5. Álvarez saluda que la patronal se siente en la mesa de diálogo, pero aclara que no basta con que sea “físicamente”, sino que debe ser para intentar alcanzar un pacto. “Los sindicatos queremos ese acuerdo con la CEOE y hacer todo lo posible para que se pueda cerrar”, enfatiza el secretario general de UGT. Según Álvarez, por ahora “estamos lejos” y se tienen que celebrar “muchas más reuniones”. No obstante, reconoció que sí está sobre la mesa que la reducción de la jornada laboral máxima sea anual y no semanal, aunque en conjunto sumen las mismas horas.

Asimismo, afirmó que hay especificidades en función de los sectores y los tamaños de empresa, aunque insistió en su defensa de reducción de la jornada. “Trabajar más horas no quiere decir que seamos menos competitivos. Trabajando menos horas se puede ser más competitivo”, concluyó el máximo responsable de UGT.



Las horas extras no se compensan al empleado en más de la mitad de los casos. Por ello, el secretario general de UGT reclama “ampliar los medios de inspección”

“Hay centenares de miles de trabajadores en nuestro país que están haciendo horas extraordinarias como consecuencia de la falta de control horario. El 50%, un poco más incluso, lo está haciendo sin cobrar las horas extras”

Pepe Álvarez también reprueba que los bancos critiquen el impuesto específico a las entidades financieras pese a estar consiguiendo récord de beneficios. Apunta que no sólo es un tributo “muy justo”, sino que “se queda corto” y es “escaso”. “Es curioso ver cómo la banca en nuestro país, que se rasgó las vestiduras por el impuesto, este año vuelve a tener ultra beneficios y continúa diciendo, a pesar de esos ultra beneficios, después de pagado el impuesto, que es injusto”, lamenta Álvarez. En su opinión, “tiene sentido” que las grandes empresas digan que con el “libre mercado” se pueden fijar los salarios de los directivos tan elevados. Pero puntualiza que, “de la misma manera, tiene sentido que el Estado ponga impuestos en función de los beneficios que tienen” las compañías, ya que es “la contraparte” de “los sectores que pueden ganar mucho”. Sin embargo, opina que es “difícilmente justificable que el CEO de una empresa pueda cobrar 170 veces más que el empleado que tiene la categoría más baja”. •



La economía social, a favor de reducir la jornada laboral

El presidente de la Confederación Empresarial Española de Economía Social (Cepes), Juan Antonio Pedreño, realizó una valoración positiva de la reducción de las jornadas laborales a un máximo de 37,5 horas, medida propuesta por el Gobierno.

Desde la patronal de este modelo empresarial se valora que esta medida permitirá mejorar la conciliación de la vida personal y laboral y la calidad de vida de las personas. No obstante, Pedreño subraya que “para alcanzar la plena efectividad, esta medida debe ir acompañada de las correspondientes adaptaciones que pueden requerir algunos sectores o, de forma específica, aquellas empresas que desarrollan contratos con la Administración pública, especialmente, aquellas que prestan servicios de atención a las personas”.

Pedreño señala, además, que la adaptación sectorial de esta medida “va a requerir de evaluaciones detalladas y

análisis de impacto en sectores como el de la hostelería, la pesca o el agroalimentario, donde esta medida puede suponer, entre otros, un fuerte impacto en la cadena de suministro, ya que, desde la producción hasta la distribución, se demandarán ajustes en los tiempos de entrega y disponibilidad de productos en el mercado”.

La implantación de la reducción de la jornada laboral, en los casos en los que las empresas adjudicatarias de estos contratos hacen un aporte intensivo de mano de obra para garantizar la calidad de los servicios que prestan, debe conllevar una revisión de los precios del contrato que permitan elevar los costes de personal.

“De no ser así, los perjuicios unilaterales que sufrirán las empresas adjudicatarias de éstos podrían incluso derivar en su entrada a pérdidas”, explica el presidente de la patronal de este modelo empresarial.



En España, Cepes representa más de 43.000 empresas de economía social conformadas por las siguientes modalidades empresariales: cooperativas (3.669 de las cuales son agroalimentarias), sociedades laborales, mutualidades, empresas de inserción, centros especiales de empleo, cofradías de pescadores y asociaciones de la Discapacidad.



Reaprender

lo aprendido

Diana de Arias es una joven emprendedora con discapacidad a la que la vida puso en un brete con 23 años. Un ictus hizo que tuviera que empezar de cero. Pero luchó por recuperarse, lo hizo, se reinventó y creó Decedario, una metodología de estimulación cognitiva a través del juego que ha ayudado a más de 140.000 personas a mejorar su calidad de vida. Gracias a él, forma parte del 9,4% de mujeres con discapacidad que trabajan en España por cuenta propia, según recoge Odismet, el Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo de Fundación ONCE (www.odismet.es).

 Patricia Encinas

S

abido es que la vida cambia de un momento a otro. A veces, incluso en un minuto, y otras en segundos. Esta afirmación, aun cuando siendo cierta, es más difícil de asumir para una persona joven, porque en ese periodo de la vida uno piensa que lo malo, solo le pasa a los demás. Diana de

Arias lo sabe por experiencia, y es que con tan solo 23 años supo lo que significa pasar de ser una estudiante de Erasmus, a verse en una silla de ruedas sin poder moverse, hablar o comer. Un ictus tuvo la culpa, una dolencia tradicionalmente asociada a las personas mayores, pero en la que hay excepciones a la regla. Diana lo es. “Un día, de repente, empecé a encontrarme mal, fui al hospital y acabé en una operación de vida o muerte que me dejó un Daño Cerebral Adquirido contra el que sigo luchando”.

“Con tan solo 23 años me enfrenté al mayor reto de mi vida-explica-. Tuve que volver a aprender a comer, andar, escribir, e incluso, a recuperar mi voz. Tuve que empezar de cero” y todo esto, añade Diana “me dio la oportunidad de entender las cosas importantes de la vida”.

Esta joven, lejos de achantarse ante la adversidad trabajó de manera intensa en su recuperación y como fue más rápida de lo inicialmente previsto “le dije a mis padres que quería volver a la universidad para finalizar mis estudios y lo conseguí”. Tal y como detalla la joven, “durante mi recuperación trabajé con equipos multidisciplinares de especialistas y nos dimos cuenta de que los juegos genéricos presentaban muchos problemas de diseño, usabilidad y claridad, al igual que las fichas de estimulación cognitiva que además, reducían drásticamente mi motivación”.

Por esta razón, -continúa- “los especialistas siempre tienen que adaptar estos materiales o invertir mucho tiempo creando nuevos ejercicios de estimulación cognitiva para personalizarlos a cada paciente o alumno. Por ello desarrollé el método Decedario con miles de juegos cognitivos para mi recuperación y los resultados fueron tan positivos, que lo quise compartir con todas las personas que lo necesitarán”. Este fue el germen de su iniciativa



La emprendedora Diana de Arias, a la derecha, practica Decedario con una usuaria. Creó este juego terapéutico para ayudar a personas con hiperactividad, trastorno del lenguaje o discapacidad intelectual.

(‘www.decedario.com’), con la que ha conseguido solucionar el sobreesfuerzo de los profesionales del ámbito clínico y educativo para que trabajen de forma más eficiente. Además, ha creado un programa dirigido a las familias ‘Decedario Gym; tu gimnasio cognitivo de en casa’ con el que los especialistas del equipo Decedario forman a las familias, las guían y diseñan planes de entrenamiento semanales personalizados a las necesidades particulares. Lo hace a través de sesiones de seguimiento online que se adaptan a su disponibilidad para trabajar todos los músculos del cerebro de forma divertida y en familia, y potenciar así la rehabilitación o el mantenimiento de las capacidades cognitivas en todas las edades con dificultades derivadas del autismo, la hiperactividad, trastorno del lenguaje, dislexia, síndrome de Down, y alzhéimer, entre otras.

“Hoy puedo decir que Decedario se ha convertido en una herramienta imprescindible para profesionales y familias dentro del ámbito clínico y educativo que actualmente está ayudando a miles de niños, niñas y adultos, en España y Latinoamérica” se muestra satisfecha Diana.

Gracias a esta iniciativa Diana forma parte del 9,4% de las mujeres con discapacidad que trabajan en España por cuenta propia, según datos de la última de



Mujer con discapacidad en cifras



Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia (EDAD), recogida por el Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo de Fundación ONCE (www.odismet.es), Odismet.

En este sentido, reconoce que “en el viaje al emprendimiento lo más difícil ha sido enfrentarme a prejuicios tanto míos, como de la sociedad, pero he tenido la suerte de contar con el apoyo de Fundación ONCE, que ha supuesto un pilar fundamental para el desarrollo de todo este proyecto, que acaba de ser reconocido con un premio de la revista Emprendedores, algo que creo puede servir para que otras mujeres con discapacidad se animen a mejorar su vida a través del emprendimiento”.

MUJER CON DISCAPACIDAD Y EMPLEO

El empleo de las mujeres con discapacidad sigue siendo una cuenta pendiente. Según refleja la EDAD 2020, el 58,6% de las personas

con discapacidad en España son mujeres. Su proporción aumenta con la edad, pasando de representar el 34,1% en el tramo de 2 a 15 años, al 69% en los mayores de 85 años.

Tal y como señalan los datos del empleo de las personas con discapacidad del INE, recogidos por Odismet, observatorio cofinanciado por la Unión Europea, la relación de las mujeres con discapacidad y el mercado de trabajo está marcada por su alto porcentaje de inactividad (un 65,4%), 2,2 veces superior al de las mujeres sin discapacidad.

Cuentan con una tasa de actividad del 35,3% de empleo del 27,1% y de paro del 23%, es decir, 37,5 puntos menos que la actividad mostrada por las mujeres sin discapacidad, 33,6 puntos menos en su tasa de empleo y hasta 6,3 puntos más de paro. En cuanto al salario medio de la mujer con discapacidad es de 2.758,5 euros menor al percibido por el varón y un 14,7% menor que las mujeres sin discapacidad.

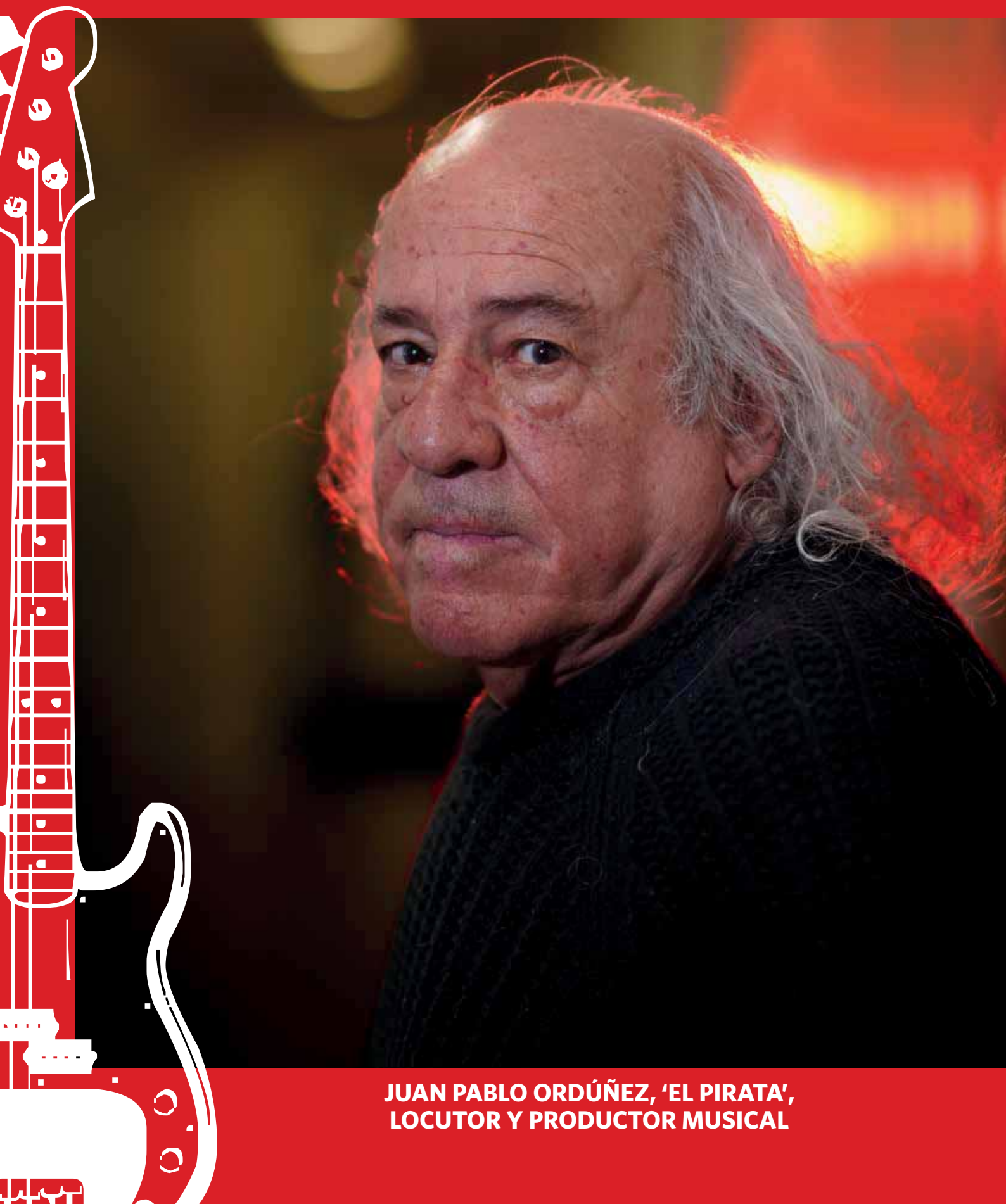
Asimismo, entre las mujeres con discapacidad hay diferencias que acentúan sus dificultades laborales como en el caso de las más jóvenes cuya contratación representan solo el 6,8% (frente al 8,4% para varones o el 20% entre las mujeres jóvenes a nivel de población general).

Aunque son los contratos con menores niveles formativos los que suman mayor volumen de contratación, las mujeres con formación superior logran el 5,5% del total de los contratos a mujeres con discapacidad y los varones el 5,4%. Para el caso de población general, las mujeres universitarias alcanzan el 13,6% y los hombres el 6,6%.

En general, el 18,8% (5,8% mujeres sin discapacidad) de las mujeres con discapacidad no supera los estudios primarios, el 59% tiene estudios secundarios, mientras que la formación superior solo la alcanzan el 22,2%, la mitad del nivel mostrado por las mujeres sin discapacidad (41,2%).

Diana de Arias ha demostrado con su tesón, generosidad y capacidad de recuperación y esfuerzo que se puede. Ella es un acicate para que otras mujeres con discapacidad que forman parte de la radiografía del mercado laboral anteriormente descrito, contemplen el autoempleo como forma de vida posible y no sólo eso, también satisfactoria tanto personal como económicamente. •

El empleo de las mujeres con discapacidad sigue siendo tarea pendiente



**JUAN PABLO ORDÚÑEZ, 'EL PIRATA',
LOCUTOR Y PRODUCTOR MUSICAL**

“El rock está más vivo que nunca”

Su nombre es Juan Pablo Ordúñez, pero en el mundo del rock y de la radio todo el mundo le conoce como El Pirata. Aparte de su carisma, es uno de los locutores más heterodoxos y a sus 68 años presume de ser un viejo rockero con mucho futuro. Su pasión nació en un hospital cuando era niño, pues afectado por polio, un sencillo transistor le permitió evadirse y le abrió la puerta al universo de la música.

 Rafael Olea
 José Ramón Ladra

P

ara Juan Pablo Ordúñez de la Fuente, El Pirata (Talavera de la Reina, 1956), el tiempo no pasa. Siempre fiel a la típica pinta rockera (vaqueros, camiseta musical, sudadera —negra, por supuesto— y larga cabellera), el éxito (ha ganado un Premio Ondas y un Antena de Oro) ni le ha hecho cambiar de vida ni ponerse corbata. Es fiel a sus principios, a disfrutar con humor de la vida, aunque esta a veces deje cicatrices, como aquella polio que de niño le causó cojera o incluso un infarto en pleno directo en 2022. Pero sabe reponerse. Incombustible, tiene planes, como volver a disfrutar de nuevo del mundo de la noche, y anima a cualquier persona, pero especialmente a aquellas con discapacidad o dificultades en la vida, a luchar por sus sueños. “Si yo puedo, tú también puedes”. Palabra de leyenda del rock.

¿Cómo comenzó su pasión por la música?

Nació cuando, siendo un niño, estaba hospitalizado en el hospital. Por lógica conocía a The Beatles, pero no sabía que existían los Rolling Stone, Serrat u Otis Redding. En el hospital fue donde empecé a descubrir voces, grupos y canciones. Un día, con mi madre vimos a Jimmy Hendrix y dijo, “este es bueno, un genio”. No sabía nada de música, pero desde luego no era tonta. Era un genio.

¿Y ahí comenzó su idilio con el rock?

Sí. Ahí me surgió el hambre de saber, de conocer y de buscar discos. Hay una pauta en la vida de cualquier persona seguidora del rock en la que descubre un grupo que le gusta, se interesa y desde entonces no para de buscar discos suyos, de enterarse de su biografía y, por supuesto, de morir en el intento de verlos en directo. Esa es la pauta que seguí y sigo ahora.

¿Qué fue lo que aprendió aquel joven Juan Pablo, antes de convertirse en El Pirata, de aquella estancia en el hospital y de la enfermedad?

Sin darme cuenta, me enseñó a ser fuerte, a decir ‘j...’ con lo que hay que lidiar en la vida, y a superarlo. Cuando mis padres me llevaron al primer traumatólogo y les dijo que tenía polio, en qué consiste la enfermedad y qué repercusión iba a tener, este le dijo a mi padre una frase absolutamente fundamental, necesaria y definitiva en mi vida: que me trate como a un niño normal. Aquello lo llevaron a rajatabla. No he tenido superprotección por parte de mi familia, excepto el cariño y toda la búsqueda de intentar curarme, sanarme o mejorarme; pero no tuve un trato especial o diferente de cualquier niño.

Creo que esto es lo que me ha salvado la vida. Si no hubiera sido por aquella conversación, que me imagino que les costaría mucho trabajo llevarla a cabo constantemente, posiblemente hubiera sido un gilipollas haciéndome la víctima con mi enfermedad. Esa frase me ha sido fundamental. Me he enfrentado a la vida como cualquier otra persona. Evidentemente, teniendo clara mi dificultad y mi diferencia con respecto a los demás. Y que hay que pelear, como todos. Basado en eso, he hecho en la vida lo que me ha parecido. He llegado a donde he querido llegar y lo sigo manteniendo. Mi cojera no me ha cortado ni impedido hacer exactamente lo que quisiera. He subido a presentar un concierto ante 100.000 personas y evidentemente, no ha habido ni el más mínimo complejo. Aquí estoy yo, como soy.

Desde su experiencia, ¿qué consejo aporta a jóvenes que estén pasando por aquella situación?

Respondo con una cita, el título de una canción de un grupo alemán que se llama Helloween, una banda grandísima y que está en su mejor momento. Tienen una canción que se llama *I can* (tú puedes). Y es lo que digo. Si yo, que soy el tío más vago del mundo, el que menos fuerza de voluntad tiene, el más desorganizado, el que pasa de todo... si yo puedo, tú también puedes. Eso sí, hay que currárselo.

Vuelvo a insistir en ello. Si yo, que soy un tío normal, he podido llegar hasta aquí, puedes tú y puede cualquiera. ¡Que no te corte nadie! Eso sí, dedícate a ello y cúrratelo, porque aquí no hay nada fácil y para nosotros, que siempre tenemos nuestras dificultades, algo va de añadido, con lo cual hay que superarse aún más. Pero si yo he podido, tú puedes.

Tiene 68 años. Se sabe que los viejos rockeros no mueren, pero ¿tampoco se jubilan?

De momento, no. En cualquier caso, mi actitud vital es no jubilarme mientras el coco, la salud y la fuerza me lo permitan. Es posible que en algún momento dado cambie el chip y deje de madrugar, puesto que te imposibilita disfrutar de la noche. Algún día que salgo por la noche, veo las luces y vuelvo a parecerme al paleta que con 12 años llegaba a Madrid de su pueblo. Disfrutar de la noche es algo

“Si yo, que soy un tío normal, he podido llegar hasta aquí, puedes tú y puede cualquiera. ¡Que no te corte nadie!”





que sí quiero volver a hacer en mi vida, pero dejar de currar, nunca. De hecho, tenemos planes que pueden ser demoledores en cuanto a lo profesional y a la repercusión pública que puedan tener. ¿Para cuándo? Para cuando a mí ya se me ponga de los 'c...' no volver a madrugar.

Una frase suya es que “llevan matando el rock desde que Elvis Presley hizo la mili”, pero ¿sigue con buena salud o comienza a estar moribundo en tiempos del reguetón?

Hay datos irrefutables, como que en este país de la pandereta, de la castañuela, de los folklóricos de siempre que siguen estando, y del reguetón... hay una cadena, RockFM, que cada día consigue más de millón y pico de oyentes. Si luego te vas a los conciertos y grandes festivales y ves que todos están abarrotados, eso significa que el rock tiene una salud bien robusta. Y si cada día recibes un disco o una maqueta de una nueva banda, ves que el rock, el metal y sus derivados están más fuertes que nunca por el hecho de que hay más bandas. Eso da una idea irrefutable de que el rock está más vivo que nunca. ¡Tan vivo como siempre! Puede que no sea tan visible como en los ochenta, cuando las ciudades de pronto se plantaron de

chupas negras coronadas por pulcras melenas y un heavy era visible a cada medio metro que andaras. Está bien vivo pese a las coletillas de siempre y de los de siempre: el rock es satánico, el rock se muere...

¿Algún género de rock tiene mejor futuro?

Creo que el rock es una diáspora que se abrió y todos los géneros ahora tienen su valía y su fuerza. Hay muchas bandas en el planeta haciendo lo que se podía llamar rock clásico, pero con tintes de cada uno de los grupos. También hay muchas bandas haciendo diferentes géneros dentro del metal. Todo el que no está haciendo música comercial está gozando de una buena salud.

Hard rock y religión en principio podrían parecer antagónicos, pero la única radio específica de rock 24 horas a nivel estatal pertenece a la Conferencia Episcopal.

¡Así es! Los curas nunca han tenido, al menos en mi caso, ningún problema con el rock. Llegué a la Cope a principios de los años ochenta con una melena bien larga y con mi chupa de cuero. Jamás me miraron mal, ni me censuraron, ni me dijeron lo que tenía que hacer o que poner. La dirección veía el seguimiento que tenía mi programa, la audiencia y que era un profesional, con mis pintas y música rara, y es lo único que tuvieron en cuenta.

Siempre digo lo mismo, en la misma emisora donde salían Luis del Olmo y Encarna Sánchez, yo hacía mis programas por la noche. Por ejemplo, Metallica, la banda de metal más grande del planeta, la primera vez que sonó en España fue conmigo en Cope, y eso son cosas que no hay que olvidar. Esta casa nunca ha tenido problema con el rock, de hecho hay una cadena, Rock FM, que lleva 13 años y que apoyan y cuidan. Si tuviéramos la cobertura que tienen otras cadenas, seríamos un absoluto suceso en la radio de este país. Supongo que serán cosas de este país tan *sui generis* que tenemos. •



Aniversario
de la agencia
de noticias
Servimedia

35 años de periodismo social

Con un promedio de 200 teletipos al día, la agencia Servimedia, del Grupo Social ONCE, se ha consolidado como el medio referente en información social de España. En sus 35 años, ha contribuido a dar voz a numerosos colectivos y a que la agenda de lo social entre el mundo de la política.

 **Mario García / Mario Sánchez**
 **Jorge Villa**

El director general de Servimedia y director de Perfiles, José Manuel González Huesa, valora la “independencia” de esta agencia de noticias, que refleja la actualidad a través de dos centenares de teletipos diarios y de su página web (“www.servimedia.es”). “Nuestra principal diferenciación y especialización es que somos un medio independien-

te” gracias al “soporte de la ONCE”, que “nos permite afrontar cualquier campaña electoral, entrevista, jornada o encuentro con absoluta objetividad, buscando siempre la fuente, contrastando la información e intentando ser lo más objetivo posible”. González Huesa enumera “diferencias” entre Servimedia y otras agencias, como el hecho de que cuenta con un libro de estilo, *Periodismo social. El compromiso de la información*. “Creemos que lo social es muy importante”, afirma.

RIGOR E INCLUSIÓN

Servimedia es un caso “único en el mundo” porque un 60% de sus trabajadores tienen alguna discapacidad, los cuales compiten con rigor y



Miembros de Servimedia, en la celebración del 35 Aniversario de la agencia de noticias.

profesionalidad junto al resto de periodistas de medos de comunicación. “También nos diferencia un enfoque de empresa comprometida. Somos el único medio de comunicación social que pertenecemos a Forética. Tenemos un compromiso no solo con la información, sino también pensamos que una empresa informativa tiene que tener una responsabilidad con la sociedad en la que vive”, argumenta González Huesa.

El director general de Servimedia añade que “Servimedia es una escuela de periodistas” que continúan trabajando en ese medio o en otros y que ha ampliado su plantilla en un 40% durante los últimos seis años. “Podemos seguir creciendo”, agrega.

Ha cerrado acuerdos con Google para luchar contra las noticias falsas

González Huesa comenta que la pandemia de la covid-19 causó una “transformación” en la agencia, que fomentó encuentros informativos telemáticos o en un plató de televisión, donde se abordan “diferentes temáticas de interés para toda la sociedad”.

GOOGLE, META Y FUTURO

Además, valora que Servimedia ha alcanzado dos acuerdos con Google, uno para combatir las noticias falsas sobre las vacunas y otro para lanzar el periódico *Discamedia.es*, que acaba de cumplir un año y ha publicado casi 5.000 noticias, así como otro con Meta para desarrollar nuevos productos digitales.

“Estamos trabajando en fomentar la inteligencia artificial para aplicar la lectura fácil a productos que podamos hacer para que las personas puedan leer los textos de una manera más sencilla”, añade.

González Huesa llama a tener presente en todo momento el artículo 20 de la Constitución, que reconoce el derecho “a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión”, y afirma que “el derecho a estar informados es un derecho de todos los ciudadanos”. “No podemos perder ese norte, y no podemos ser nosotros los protagonistas de la información”, apostilló.

En 2023 lanzó Discamedia.es, un digital sobre discapacidad

Desde su punto de vista, la formación y el buen uso del español es una asignatura pendiente de los periodistas. Esto último representa una “oportunidad”, puesto que “el castellano es un idioma que hablan más de 500 millones de personas y nos puede dar una oportunidad de negocio y de desarrollo cultural y de país que no muchas veces tenemos en cuenta”.

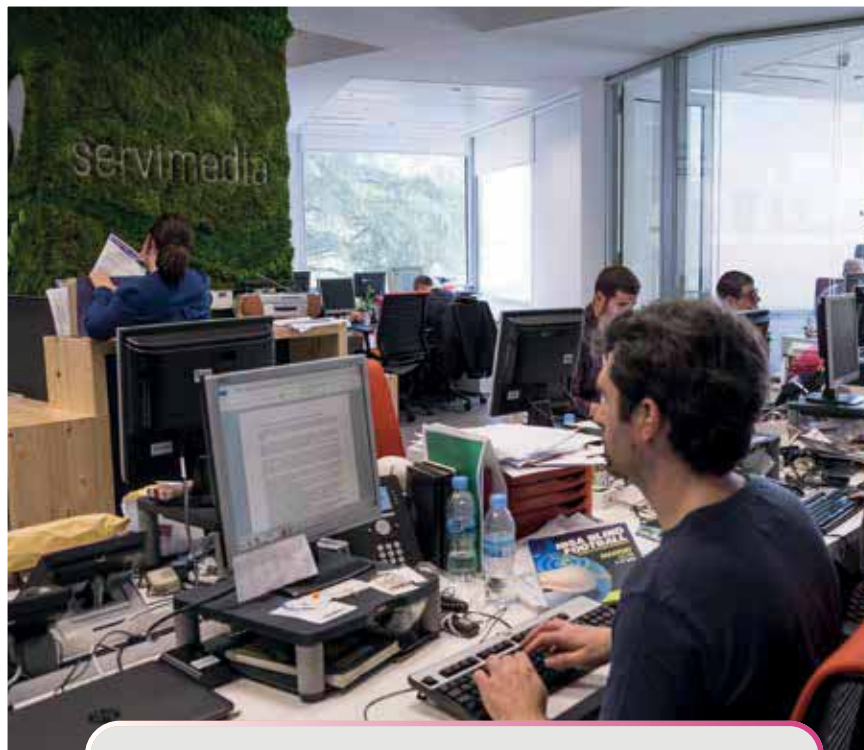
En ese sentido, reclama a los periodistas que “cuiden muchísimo la lengua” porque ésta es la base de su trabajo y si son incapaces de utilizarla adecuadamente, será “complicado poder transmitir lo que queremos o lo que pensamos o lo que queremos decir”.

RUEDAS DE PRENSA SIN PREGUNTAS

El director general de Servimedia y director de Perfiles deplora la costumbre, cada vez más extendida, de las ruedas de prensa sin preguntas y los “videocomunicados unidireccionales” que realizan los partidos políticos. “Es un absoluto error” su existencia, asevera, para, a continuación, deslizar que los periodistas deberían obviar este tipo de comunicaciones. Me parecen un error por su parte y por la nuestra, por entrar en ese juego, que algún día habrá que romper”, reseña.

Tras alertar del peligro de las noticias falsas, reflexiona sobre la conveniencia de que los medios de comunicación huyan de la polarización, para lo cual prescribe “intentar trabajar con las fuentes, intentar hacer la información lo más objetiva posible” y “bajar el tono”. “No

El director general de Servimedia, José Manuel González Huesa, en la imagen de la derecha, junto a varios periodistas en la redacción de la agencia.



Agencia única en el mundo

El presidente del Grupo Social ONCE, Miguel Carballada, celebra que Servimedia sea una “agencia de noticias única en el mundo” y refrendó que esta mantendrá su compromiso por aquello que sucede “en el mundo social”, ya que “a la gente de este país, lo sabemos muy bien, le importa lo social, y le importa mucho”.

Carballada, en un encuentro informativo organizado en Madrid por Nueva Economía Fórum, subrayó el importante objetivo que realiza Servimedia de “transmitir noticias, como hace cualquier medio de comunicación, pero especial aquellas de contenido social, y, más en concreto, sobre nuestro mundo: el de la discapacidad”.

Tras reconocer el trabajo de los cuatro directores que han dirigido la agencia en sus 35 años de historia —Marcelino Martínez, Julián Barriga, Félix Madero y el propio José Manuel González Huesa— evocó que Servimedia ha publicado más de 200.000 teletipos “en cinco años con una pandemia de por medio”. El presidente del Grupo Social ONCE agradeció a los trabajadores de Servimedia su trabajo, poniendo de manifiesto que el 60% de éstos son personas con discapacidad y el 50% mujeres. Esto le sirvió para dejar claro que “vamos a seguir haciendo cosas en el mundo social porque a la gente de este país, lo sabemos muy bien, le importa lo social, y le importa mucho”.



Por el plató de televisión de Servimedia pasan semanalmente representantes de la política y del movimiento social.

Contribución a la reforma del artículo 49

El director general de Servimedia y director de Perfiles, José Manuel González Huesa, valora que este medio de comunicación ha contribuido en los últimos años a la reforma de la Constitución Española, recientemente aprobada, para cambiar el término 'disminuidos' por 'personas con discapacidad'.

Precisa que, durante sus 35 años de existencia, Servimedia ha apostado por el periodismo social. "Lo más destacado es poner lo social en la agenda política", añade. Además, indicó sobre la última modificación constitucional: "Hemos conseguido poner encima de la mesa esa reforma y llamar a las personas por su nombre: personas con discapacidad. Eso ha sido posible en parte gracias a Servimedia", asegura.

También recalca que Servimedia ha reunido en los últimos años a representantes de todos los partidos políticos con representación parlamentaria para debatir sobre la reforma del artículo 49 de la Constitución, desde que el Cermi (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad) impulsara ese cambio en 2018.

"Los hemos reunido varias veces y es la primera vez que los dos partidos políticos mayoritarios, PP y PSOE, se ponen de acuerdo en un tema y el resto de partidos políticos también, menos Vox", indica González Huesa. A este respecto, añade que "el valor de conseguir que lo social" entre en "el mundo de la política" es de lo que en Servimedia están "más orgullosos" en sus 35 años de existencia.

"Estar informados es un derecho de todos los ciudadanos", afirma González Huesa

debemos ser correa de transmisión de un partido político", manifiesta.

Esto le sirve para reconocer que los periodistas tienen "parte de culpa" en la polarización y para deslizar que han de realizar "una información lo más objetiva posible, lo más contrastada, hablando con todos los partidos políticos, con todos los medios, con las diferentes opciones".

IA Y FUTURO

En lo concerniente a la Inteligencia Artificial (AI), González Huesa apela a la ética, ya que a

pesar de que ésta "puede ayudarte en muchas tareas: en transcripciones de una entrevista, traducciones, documentación", por encima de todo se ha de situar "el criterio de la persona".


Por último, considera "difícil proyectar" cómo será el futuro del periodismo en 35 años, aunque vaticinó que el deber de los periodistas pasará por "hacer información, contrastar las fuentes, ser lo más profesional posible, ser un periodista especializado". •



servimedia

Los olores de la Edad Media

La Edad Media no fue esa época sucia que nos ha transmitido el cine. Entonces las ciudades olían “a humo de leña, a estiércol y a mucho trabajo”, según una investigación que desmiente muchos prejuicios sobre aquel periodo histórico.

 Pedro Fernández

Flotaba humo en el ambiente, pero no solo en los meses fríos, lo hacía durante todo el año. En la Edad Media la leña era la base para el calor doméstico, la cocina y la iluminación dentro del hogar. “Tras el humo, habría muchos olores de animales y campestres, y eso incluye tanto el estiércol como el bosque, o las plantas aromáticas del huerto”, afirma Javier Traité, uno de los autores del libro *El olor de la Edad Media: higiene y salud en la Europa Medieval*, de la editorial Ático de los Libros. Pero la Edad Media también olía a “trabajo, mucho trabajo”, añade Consuelo Sanz de Bretón, la otra autora de esta obra de cuatro años de investigación que pretende desmontar numerosos mitos sobre la limpieza que han acompañado siempre a este periodo histórico.

¿Desmentir mitos? ¿Qué hay, entonces, de esa cota de malla salpicada de barro, de esos pantalones deshilachados llenos de jirones, de la cara tiznada o del humeante olor a cerrado de quienes vivieron en aquella época? Traité confirma que “la gente del medievo se ensuciaba mucho y tenía grandes desafíos higiénicos”, y que “de una batalla no llegaba nadie limpio”, aunque “lo que no muestran las películas es cómo se lavaban después, al llegar a casa. Cómo se limpiaban por

partes o cómo se sumergían en baños, cómo limpiaban atuendos y armaduras”. Adiós al mito. Sanz de Bretón va más allá y asegura que “higiene medieval” no es un oxímoron. “La higiene forma parte integral de la sociedad y la psique medieval aunque, obviamente, no en los mismos términos que nosotros; ellos no conocían el efecto de los microorganismos”. En otras palabras, eran limpios pero hay que tener en cuenta el contexto. No se puede comparar la higiene de ahora con la de hace 600 años.

EL CINE DESVIRTUÓ LA VERDAD

¿De dónde viene, pues, ese falso mito de la suciedad medieval? “El cine tiene mucha culpa”, aclara Traité. “A partir de los años setenta y ochenta, el séptimo arte empezó a mostrar cada vez más a la gente de la época con las calles más guarras posibles, colores grises y caras tiznadas por defecto”. Por tanto, habría que pensar que los niveles de higiene serían



Javier Traité y Consuelo Sanz de Bretón, a la derecha, han dedicado cuatro años a investigar cómo eran los olores en la Edad Media.



similares en la Edad Media que en la Edad Antigua de las grandes civilizaciones de Roma y Grecia, “porque los problemas eran parecidos y tenían el mismo paradigma médico-sanitario”, asegura. Eso sí, con ciertas novedades. En la Edad Media se consolida y populariza el jabón, las letrinas dejan de estar junto a la cocina y salen al patio, y aparecen cubículos en las letrinas. ¡Eso es, por fin tienen privacidad a la hora de hacer sus necesidades! Eso sin contar con que, según la investigación,

El jabón se popularizó durante la Edad Media, y las letrinas dejaron de estar junto la cocina

muchas ciudades empezaron a experimentar distintas normativas y sistemas de limpieza urbana, que seguro que en más de un caso mejoraron la limpieza urbana romana. Y todo esto nos lleva al fin de otro mito. No se produjo ningún retroceso, al menos higiénico, tras la caída de Roma. “Desde el Renacimiento se implantó esa visión; y luego, la ilustración y el racionalismo, en su lucha contra la Iglesia y la religión, demonizaron ese milenio tan ‘de la Iglesia’ como una época de superstición”, afirma Sanz de Bretón. “A nivel de higiene, al desaparecer las grandes termas, mucha gente cree que se abandonó el baño, cuando no es así. ¡Ni siquiera se acabaron los baños públicos! Solo cambiaron de formato”, añade.

A nivel colectivo, la sensibilidad por la salud en la Edad Media también aumentó considerablemente. De hecho, Sanz de Bretón recuerda que “con mayor o menor éxito, por toda Europa se fueron creando legislaciones de limpieza, pagando a personal que se encargara de ello, pavimentando las calles, invertido en baños públicos y hospitales, y, en resumen, cuidando el entorno para vivir mejor”. El libro dedica algunos apartados a la importancia del estiércol. Los campesinos necesitaban excrementos para abonar sus campos. “Para nosotros, una prenda de ropa no tiene mayor importancia, ¡pero para ellos era valiosísimo! Y el excremento, pues claro, en la ciudad es un residuo, pero en los campos es la clave para las buenas cosechas y que no se mueran tus hijos de hambre”, asegura Traité. En materia de reciclaje, el autor también insiste qué podemos aprender de nuestros antepasados: “¿Cuánto excremento válido desaprovechamos hoy, en mitad de una crisis de fertilizantes? ¿Cómo es posible que estemos creando una montaña de ropa tirada en el desierto de Atacama? La abundancia industrial es un cáncer que está llevando al planeta, y, sobre todo, a nuestra sociedad, a límites que serán muy difíciles una vez traspasados. Sin duda podemos aprender de épocas de escasez material”, avisa. En definitiva, quizás a cualquiera de nosotros, ciudadanos del siglo XXI, nos resultarían muy agresivos algunos o muchos de los olores del pasado. Pero, del mismo modo, un ciudadano de la Edad Media tampoco llevaría bastante bien pasearse por una de nuestras ciudades, de olor a humo, gasolina y contaminación. •

“Las tres claves
de la felicidad son
sudar, amar,
y apostar”



**FERRAN CASES,
DIRECTOR DE
'BYE BYE ANSIEDAD',
MONOLOGUISTA
Y ESCRITOR**

“No podemos esperar que personas que no conocemos de nada nos digan qué es lo que nos hará felices”, afirma Ferran Cases, un divulgador que ha dedicado su vida a luchar contra uno de los grandes males la sociedad actual: la ansiedad, la cual incluso le llegó a provocar parálisis. Como remedio contra ella, anima a buscar una felicidad que “generalmente tenemos a nuestro alcance”, pues “aspiramos a mucho más de lo que realmente necesitamos”. Para disfrutar de la vida, hace un llamamiento a sudar para conseguir nuestros sueños, amar y disfrutar de las relaciones sociales.

 **Rafael Olea**

 **Antonio Navarro Wijkmark**

Ferrán Cases (Barcelona, 1984) comenzó con solo 15 años a padecer una ansiedad que le provocó parálisis al cumplir 21. Tras lograr recuperarse, se dedica a ayudar a otras personas que viven su situación. Para ello, creó el centro *Bye, bye ansiedad* y ha publicado varios libros, como *El pequeño gran libro de la ansiedad* o, más recientemente, *Sí a (casi) todo* (Ed. Diana). Sin perder el sentido del humor, intenta motivar a disfrutar la vida, alcanzar la felicidad y alejarse de ese estrés tan característico del mundo moderno.

¿Verdaderamente es posible vivir sin ansiedad?

Lo cierto es que no es posible vivir sin estrés y tampoco sin ansiedad, entendiendo esta como mecanismo de defensa. La ansiedad nos ha hecho sobrevivir y evolucionar. Estamos aquí porque nuestros antepasados advirtieron un peligro, como un depredador, y eso les generó una ansiedad que facilitó su huida y supervivencia. Al margen de eso, existe la ansiedad patológica, la que yo sufrí, y

que sí se puede superar con herramientas que la contrarrestan. No tenemos que vivir toda la vida con ansiedad.

¿Vivimos tiempos de ansiedad?

¡Sin duda!. Estamos perdiendo humanidad y eso nos proporciona ansiedad. Estamos en una sociedad hiperconectada, hiperestimulada y donde tenemos prisa por todo. Tantos estímulos, incertidumbre... acaban afectándonos. Un ejemplo son los adolescentes, que entran en redes sociales y reciben estímulos de cómo adelgazar, ser superfeliz, vestir a la última, tener un cuerpazo... Toda esa cantidad de estímulos motiva ansiedad. Es importante que en los últimos años hemos visto a gente famosa afirmar que tenían ansiedad, lo cual ha contribuido a que la gente normal perdiera el miedo a reconocerlo.

Asegura que tenemos todo lo necesario para ser felices. ¿Entonces por qué cuesta tanto llegar a serlo?

Seguramente porque aspiramos a mucho más de lo que realmente necesitamos.

Si la felicidad para alguien es tener cinco Lamborghini o vivir en un dúplex de 400 m2 en el centro de Madrid, es difícil que llegue a ser feliz, pues a eso solo llegan cuatro afortunados. Por ello, invito a revisar qué nos puede hacer felices, pues generalmente lo tenemos a nuestro alcance. Se trata de conectar con uno mismo y decir, con esto que tengo estoy bien y me es suficiente. En el libro me explico sobre cómo llegar a esto, aunque no es fácil, sobre todo para la gente joven porque, como decía antes, hay demasiados estímulos. Hay mucha gente en redes sociales enseñando cochazos o aireando un elevado estilo de vida, y eso tiene un precio.

Y viendo las redes sociales, podría parecer que hay quienes viven en un estado de felicidad permanente, sea ficticio o real.

¡Así es! Y la gente más amargada es la que más necesidad tiene de que los demás vean que es feliz. Aunque la mayoría queremos mostrar que somos felices, el problema viene cuando hay gente que nos dice cómo tenemos que serlo, aunque lo que nos proponga no nos motive.

Dice que no necesitamos reinventarnos ni resetearnos ¿Esto no choca con casi todos los manuales de autoayuda?

¡Por supuesto! Se pasan diciéndonos que nos tenemos que reinventar y cómo tenemos que hacerlo. Es increíble que una persona que no conoces de nada, te diga lo que te hará feliz, como, por ejemplo, levantarte a las cinco de la madrugada para hacer abdominales... A él puede hacerle feliz, pero no a todo el mundo. ¡Yo no madrugaré jamás para hacer abdominales! Prefiero levantarme más tarde y si puedo ganar una hora de lectura, eso sí que me hace feliz. Otra persona puede que disfrute levantándose muy tarde. Al final, se trata de escuchar lo que a cada uno nos aporta felicidad y no hacer caso a aquellos que se pasan el día diciéndonos cómo tenemos que ser y qué tenemos que hacer. Hay que tener una actitud entre estoica y hedonista, y disfrutar de la vida sin falso positivismo. No siempre hay que estar feliz. Hay días horribles y no pasa nada.

¿Cuáles son las claves que recomienda para ser feliz y desterrar la ansiedad?

Es complejo, pero las tres grandes claves de la felicidad son sudar, amar y apostar. La primera es debido a que, para conseguir metas o la felicidad, hay que sudar. Aquí

“Aspiramos a mucho más de lo que realmente necesitamos”





“No siempre hay que estar feliz. Hay días horribles y no pasa nada”

recuerdo el debate de la cultura del esfuerzo: no puedes pretender ser millonario sin trabajar. Además, hay que amar. Uno de los últimos grandes estudios de Harvard muestra que una de las cosas que más felices nos hacen son las relaciones sociales. Por ello, tenemos que poner el foco en amar. La tercera clave sería apostar para conseguir nuestros sueños, metas, mejorar en nuestra vida, etc. De ahí el título de mi último libro: *Di sí a (casi) todo*. Apuesta, lánzate... a veces un tren pasa una vez en nuestra vida. Esta actitud me ayudó mucho a no tener ansiedad y también a tener felicidad. Evidentemente, hay días, semanas o meses malos, pero podemos gestionarlo.

Desvela en su libro que se arrepiente de no haber apostado y tratado de subirse a ese tren que solo pasa una vez en la vida cuando flirteó con la mismísima Scarlett Johanson. ¿Esto no le generó ansiedad?

¡Sí, absolutamente! En el libro resalto que todas las historias son verídicas. Pensé que nadie me iba a creer, pero es cierto. Me gusta poner humor, reírme y contar anécdotas

como esta, que es divertida. Sí estuve con Scarlett Johansson cuando trabajando en *Vicky Cristina Barcelona*. Nos miramos cuatro veces y me monté una película de la hostia con “y si, sí”. Es bonito de contar.

Mientras muchos expertos en psicología insisten en fomentar el ‘no’, usted apuesta por decir sí a (casi) todo.

Así es. He puesto el ‘casi’ para curarme en salud. Está claro que hay cosas ante las que hay que decir que no, pero intento explicar la importancia de decir sí: es una manera de positivar. Es verdad que muchos psicólogos nos están diciendo que tenemos que poner límites y decir que no. Es algo que entiendo, pero no es lo mismo poner un límite desde el no, que desde el sí. Si quieres cambiar de trabajo, no es lo mismo decir que no y quedarte sin él, que decir que sí [quieres cambiar] y buscar activamente otro nuevo. Si te ofrecen una quedada y no te apetece ir, no es lo mismo decir que no quieres salir, que decir que sí quieres quedarte en casa a leer. El sí en nuestra cabeza es mucho más poderoso que el no. Por ello, enfoco todo a esa actitud. Decir no se percibe como algo negativo, mientras que hay palabras, como el sí, que motivan al cerebro.

Menciona hábitos que ayudan a vivir mejor. ¿Puede poner ejemplos?

Hay hábitos que está demostrado científicamente que funcionan muy bien y llevo años sacando bandera de ellos para que todo el mundo los haga. Por ejemplo, meditar, hacer yoga, deporte... Son hábitos que tienen beneficios pues trabajan con el nervio vago, el sistema nervioso... Lo importante es hacerlo bien. Hay gente que quiere empezar a meditar y lo que hace es comprarse leggings sexis, un cojín de yoga, decorar un rincón de su casa con un Buda e incienso, y publican fotos con ello en las redes sociales. Trato de sacarlos de ahí y decirles que fregando los platos también se puede meditar. Se trata de reajustar las cosas que ya hacemos y huir de lo material. Son pequeños hábitos que pueden ayudarnos a ser más felices o estar en esa sintonía de serenidad, de tranquilidad, de calma. •



Gonzalo Melero y Lucía Villalón, con el pequeño Diego, en el campo del Almería.

EL FUTBOLISTA GONZALO MELERO Y SU MUJER, LA PERIODISTA E INFLUENCER LUCÍA VILLALÓN, CUENTAN EL LADO MÁS PERSONAL Y DIFÍCIL DE SU VIDA, AFORTUNADAMENTE CON FINAL FELIZ, TRAS EL NACIMIENTO DE SU HIJO CON GASTROQUISIS, UNA ENFERMEDAD RARA EN LA CUAL LOS INTESTINOS ESTÁN FUERA DEL CUERPO.

Aday Sánchez 

CUANDO LA ESPERANZA TE MANTIENE CON VIDA

El futbolista del Almería, Gonzalo Melero, muestra su lado más humano después de pasar el año más complicado a nivel personal y profesional. A su situación deportiva en el Levante y el posterior fichaje por el Almería se le suma, junto a su pareja Lucía Villalón, un aborto y el nacimiento de su hijo Diego con gastrosquisis, teniendo que ser operado dos veces, una de ellas justo al nacer por tener los intestinos fuera del cuerpo. Ahora y con Diego totalmente recuperado, tanto Melero como Villalón dan visibilidad a su situación.

La felicidad del futbolista Gonzalo Melero (con amplia experiencia en Primera División y actualmente en las filas del Almería) y la periodista deportiva Lucía Villalón se ha visto mermada por la salud de su hijo Diego. Ambos se convirtieron en padres primerizos a finales de agosto de 2022 después de haber tenido un aborto. El pequeño llegó al mundo con gastrosquisis, un defecto de nacimiento en la pared abdominal en la que los intestinos del bebé salen del cuerpo a través de un orificio al lado del ombligo. Esto provocó que tuviera que ser operado en varias ocasiones nada más nacer. Ahora, la familia respira tranquila y ya disfruta del pequeño en casa, lejos del hospital donde pasó muchos meses.

“Fueron momentos difíciles en la segunda operación, más que la primera. No sé por qué, igual porque Lucía ya estaba conmigo y ella muestra más sus sentimientos. Yo los llevo un poco por dentro y al final la segunda operación la pasamos juntos esperando. Era como una cuenta atrás de a ver cuándo nos llaman” comenta el futbolista.

A la situación personal de Melero se le sumaba también la profesional, con el cambio de club después de haber pertenecido al Levante. El verano de 2022 se producía esa delicada tesitura en la que se encontraba en el hospital y en negociaciones con el Almería para fichar por el que podría ser su nuevo club. “La firma del contrato se produjo los últimos días de mercado y yo estaba en Madrid en el hospital debido a la situación de mi hijo. Fue todo muy rápido. Al final, pasaba día y noche en el hospital”, relata Melero. Precisamente todo el proceso de negociación y firma se realizaba desde el hospital. “Cuando tuve que firmar el contrato se hizo en el hospital, vinieron a que lo firmara allí para poder pasar el mayor tiempo con mi hijo y siempre quedará la anécdota que firmé el contrato allí en el hospital”, comenta el futbolista.

COMPLICACIÓN EN LA FELICIDAD

Melero y Villalón son un ejemplo más de como el año más feliz de sus vidas, al convertirse en padres, también puede ser uno de los más complicados.

El futbolista no estaba pasando por su mejor etapa profesional debido a un tema de lesiones que hizo que no mostrara su mejor versión, unido a lo que estaba ocurriendo en su vida privada. De hecho, más que se juntara el cambio de equipo con las complicaciones de salud en el nacimiento de Diego, Melero sostiene que “es verdad que el día a día en el Levante era muy difícil, pero tenía en mi vida personal circunstancias complicadas en las que el embarazo no iba de la mejor manera y creo que eso fue mucho más complicado que el momento en el que nació. Es verdad que pasamos días muy difíciles y con el cambio de equipo, pero al final cuando cambias siempre piensas que es porque es bueno y lo afrontamos con mucha ilusión. Con Diego es verdad que pasamos días

Gonzalo Melero,
el pequeño Diego
y Lucía Villalón.



difíciles, pero también era algo muy bonito e inolvidable para nosotros” explica sobre este asunto Melero.

NACIMIENTO DE DIEGO

Nada más nacer el pequeño Diego, le diagnosticaron gastroquiasis, lo que produjo en estos padres primerizos el momento más complicado de su vida. “Tienes muchísimas preguntas, no sabes muy bien qué es, intentas informarte, preguntar y es un momento difícil porque todo el mundo preferiría que su hijo viniera sin esa complicación” cuentan Melero y Villalón.

“Creo que soy una persona muy ambiciosa, muy positiva y al final siempre he confiado en que todo iba a salir bien, en que Diego iba a salir superfuerte, no sé si tan fuerte como nos ha demostrado, pero creo que al final hay que afrontar las situaciones de la vida como vienen y esto sería una anécdota más en el

“Intentas informarte y es un momento muy difícil porque todo el mundo preferiría que su hijo viniera sin esa complicación”

futuro y ahora mismo ha salido todo bien. Diego se encuentra perfectamente y lo contamos como una complicación que tuvo que pasar, pero que va a ser un mero trámite para el resto de su vida”, destaca Melero. La propia Villalón explicaba que “jamás había oído la existencia de esta enfermedad por lo que hemos tenido que informarnos de en qué se basa y cuáles son los riesgos del proceso”.

Después de lo ocurrido en el nacimiento, Diego tiene que pasar revisiones periódicas en Madrid cada seis meses. “Al final también es tener la situación controlada, que la analicen cada cierto tiempo, pero también nos han dicho que no tiene que haber ningún problema extra y que ahora mismo Diego ya es un bebé normal”.

A esta tesitura se le suma un año antes, durante el inicio de la temporada del futbolista, un aborto. Fue un momento complicado para esta pareja que esperaba su primer hijo. “Fue



un palo muy duro y al final en estos casos siempre nos apoyamos en nuestra familia, nuestros amigos, nuestra pareja y, bueno, así lo hicimos”, persevera Melero. Pese a ello, querían mostrar su lado más personal y que si algo no funciona bien sobre el terreno de juego puede deberse a que estos profesionales tienen una vida más allá del fútbol.

TABÚES QUE DESGASTAN

“Nos dimos cuenta de los abortos naturales son un tema un poco tabú, pero que es algo más común de lo que nos gustaría. Es verdad que fue un palo, pero no se nos quitaron las ganas de ser padres” comenta Melero, añadiendo que Lucía se quedó embarazada “prácticamente en cuanto volvimos a poder. El segundo embarazo tuvo complicaciones, pero ha salido todo muy

En el fútbol de élite “se mira el rendimiento puro y duro, y no se tienen en cuenta las situaciones personales”

bien y damos las gracias de que Diego esté aquí ya con nosotros”. Melero reivindica que los aficionados “no son conscientes o no se paran a pensar en la vida personal de los jugadores. Cuando veo a un jugador que no ha tenido el partido deseado, no te paras a pensar en lo que estará pasando”. El fútbol es un mundo en el que se mira mucho el rendimiento del jugador, pero no trasciende el motivo de esas circunstancias. “Se mira el rendimiento puro y duro y no se tienen en cuenta las situaciones personales. Seguramente me afectara, aunque yo intentaba entrenar lo mejor posible, estar al 100%, cambiar el chip y aislarme de la situación tan difícil que vivimos el año pasado; sumado a que mi situación personal no era la soñada y que mentalmente no estaba todo al 100% y seguramente en el rendimiento me afectara más de lo deseado”, detalla Gonzalo Melero.

“EL FÚTBOL ES MI PASIÓN”

Ante todo, Gonzalo Melero ha dejado claro la pasión que tiene por el fútbol. Su vida está ligada a este deporte y así lo ha demostrado en todo momento pese a las adversidades. “No me he llegado a plantear en ningún momento en dejar el fútbol porque es mi pasión, aunque al final todo pasa a un segundo plano, todo es secundario y te centras en la familia, que al final es lo más importante” argumenta Melero. Pese a esto, sí confiesa que “yo era de los que pensaba que si tenía que estar dos o tres meses sin jugar por la situación de Diego cuando saliera del hospital, que lo primero era lo primero y que ya vería como me reenganchaba después”. El bebé estuvo 20 días ingresado en el hospital y a los 10 días Melero ya estaba yendo y viniendo de Almería a Madrid para entrenar. “Los deportistas tenemos la mentalidad de no dejar de trabajar, de no

dejar de entrenar y bueno, una cosa es lo que pienses y otra ver en la situación como actúas. Aunque yo estuviera en el hospital, tenía en mente que debía entrenar, que tenía que prepararme y estar lo mejor posible para ayudar a mi equipo”, comenta Melero.

EL LADO MÁS HUMANO

A nivel personal, Melero comenta que se encuentra, sin lugar a duda, en uno de los mejores momentos de su vida o incluso en el mejor por una sencilla razón: “Al final, después de todo lo que hemos sufrido, llegar a casa y tenerlos ahí a los dos es algo muy bonito y con lo que disfruto mucho” argumenta, con el detalle de que todavía tiene “la espinita clavada de la temporada en el Levante, tanto a nivel de rendimiento como de que no disfruté prácticamente nada por cómo vinieron todas las cosas”. Ahora todo ha cambiado y ese optimismo que tanto le caracteriza se encuentra más visible que nunca. “Este año por fin estoy disfrutando, creo que conseguiré grandes cosas, a nivel individual y colectivo. Eso es un aliciente y al final estamos muy contentos de que las dos cosas vayan bien” relata Melero.

Un futbolista que destaca por su cercanía y rendimiento habitual sobre los terrenos de juego. “Era algo con lo que llevaba peleando mucho tiempo y bueno, creo que vienen ahora momentos para disfrutar, para saborearlo. Disfrutar cuando las cosas vienen bien que son menos veces de las que nos gustaría y saber que hay que estar preparados para lo que la vida te depara” expresa. Melero concluye que, aunque el 2022 fue un año en el que tanto él como Villalón no tuvieron su mejor momento, ahora sí lo tienen y, por tanto, “hay que disfrutar al máximo de los momentos felices”. •

El futbolista recomienda “disfrutar cuando las cosas vienen bien, que son menos veces de lo que nos gustaría”



“Después de todo lo que hemos sufrido, llegar a casa y tenerlos ahí a los dos es algo muy bonito y con lo que disfruto mucho”, afirma Melero.



A close-up photograph of vintage photography equipment. In the foreground, a black vintage camera with a lens and various dials is visible. To its left, a roll of film is partially unspooled. In the background, another roll of film is visible. The scene is set on a dark wooden surface, and the lighting is warm and golden, creating a nostalgic atmosphere. A yellow diagonal graphic element is on the left side of the image.

El revival

EL BOOM DE LO VINTAGE SE INSTALA EN LA FOTOGRAFÍA ANALÓGICA



del carrete

 M. J. Álvarez

Nunca se fue del todo, pero ha vuelto con fuerza. Se trata de la fotografía química o argéntica, denominada popularmente analógica o tradicional, la única que practicaron las generaciones que peinan canas con todo el ritual y el encanto de lo artesanal: elegir qué plasmar, disparar y esperar al revelado del carrete en una zona oscura con productos químicos hasta que surge la magia: las imágenes. Después, ir a recogerlas, verlas por primera vez plasmadas en papel y guardarlas como un tesoro.

“Vimos que había un gran vacío en el mercado, ya que lo digital imperaba y dominaba este mercado, en plena decadencia desde el año 2000. Creé un blog informativo sobre este mundo como hobby en 2008 que fue despertando más interés e iba desarrollándose, hasta el punto de que comencé a vender carretes y cámaras de segunda mano que compraba en Ebay para probarlas. Con el dinero que obtenía adquiría otras y me retroalimentaba”. Así lo explica Cristóbal Benavente, de 34 años, en el sobrio establecimiento que regenta en la calle de Lope de Vega, 15, en pleno barrio de Las Letras, junto a su socia, Marta Arquerro, de 35. Cuando un amigo le pidió ayuda para deshacerse de su equipo, algo que le resultó la mar de sencillo, se lanzó a la aventura.

Esta pareja acabó montando en 2016 un pequeño negocio conservando el nombre del blog, *Sales de plata* —compuestos que reaccionan al contacto con la luz—, que fue

En plena era de lo digital, el auge de lo analógico es imparable. Cada vez son más los jóvenes y no tan jóvenes que compran o recuperan cámaras de sus abuelos o padres y buscan rollos de películas para plasmar imágenes sin posibilidad de borrar hasta buscar la más perfecta. Frente a la inmediatez, el interés por lo manual, por el detalle y por los procesos lentos que immortalizan los recuerdos en papel gana enteros.

cambiando de ubicación, hasta llegar a su emplazamiento actual en 2022. Abrieron su local aquí, después del boom de lo analógico que empezó tras la pandemia y que, por el momento, parece que ha venido para quedarse. “La demanda ha crecido muchísimo”, indica Marta.

DE TODAS LAS EDADES

Cuentan con un público variopinto: “Desde menores de edad que ignoran este mundo, hasta jóvenes hasta la treintena que quieren recuperar la estética de las fotos de los álbumes familiares, y personas más mayores que quieren rescatar para volver a usar la vieja cámara que tienen en casa, tasarla, comprar una o aprender a revelar. Somos como una multinacional en unos pocos metros cuadrados”, explica.

Hacen de todo: tienen un estudio, un laboratorio, venden material de fotografía analógica, alquilan equipos, hacen exposiciones e imparten cursos. Sus alumnos van desde neófitos que quieren conocer los rudimentos del sistema para aprender a usarlo, universitarios que quieren retomar el proceso, hasta profesionales que quieren refrescar la memoria, ya que abandonaron lo químico por lo digital o personas que quieren aprender algo nuevo que poder hacer ellos mismo en casa, en alusión al revelado, agrega Marta.

Compran y venden cámaras de segunda mano de forma presencial (60%) y on-line (40%). Los precios pueden ir desde los 4.000 euros (nunca han tenido ninguna de ese valor, afirman), a los 40. La más cara



que tienen ahora es una Leica, que cuesta 1.800 euros y la más barata, 50. Lo mismo ocurre con los carretes, los más vendidos son los de color frente a los de blanco y negro, en una proporción que va del 60-70% al 30-40%, asegura Cristóbal.

Los rollos de película no van a hacer desaparecer a los píxeles, que cuentan con un gran competidor en los móviles y sus potentes cámaras. Hay público para todo. Un ejemplo de convivencia de lo analógico y lo digital es Fotocasión, el gigante creado por el oscense José Luis Mur Vidaller. Él no conoció la crisis en su negocio de la calle de la Ribera de Curtidores, 22, que comenzó con una manta tendida en el suelo en el Rastro allá por 1975. Fue de los pocos que sobrevivió a la crisis de lo analógico por el inicio de lo digital a partir de finales de los 90, indica. “Supuso un cambio brutal en el mundo de la fotografía y muchos establecimientos basados en el revelado se vieron obligados a cerrar. La venta de material especializado nos hizo resistir. Nos hemos mantenido al tanto de lo más moderno sin olvidarnos de lo antiguo”, relata.

COTIZADA SEGUNDA MANO

Las cámaras se dejaron de fabricar, desaparecieron las líneas de producción, excepto en la marca Leica y alguna marca más, y hubo escasez de películas, a lo que ahora se añade la falta y encarecimiento de materias primas, con el consiguiente incremento de los precios que se han llegado a triplicar en todos los ámbitos, revelado incluido. Por ejemplo, un carrete en color de 200 ISO ha pasado de los 3 o 4 euros a los 14. Leica ha relanzado el modelo M6, todo un icono de la fotografía analógica que cuesta casi un millón de euros frente a los 4.000 de finales de los 80, explica José Luis. O una cámara que costaba 80 euros ahora alcanza los 500 porque se ha revalorizado, tercia Cristóbal.



Fotos: Alfredo Morales



Una de las colecciones más importantes de Europa

José Luis Mur tiene almacenada una de las colecciones de fotografía más importantes de Europa. La conforman 5.000 cámaras antiguas: de campaña, minuterías, daguerrotipos, de fuelle y artilugios de todo tipo como visores estereoscópicos que reflejan la evolución de este arte, además de un archivo compuesto por imágenes de reputados profesionales y unos 6.000 libros de autor sobre la historia, técnicas e investigación sobre un tema que es su pasión y al que siempre ha estado ligado.

Todo comenzó cuando se compró su primera cámara a los 13 años tras ver un anuncio en el semanario “7 fechas” en Labuerda

(Huesca), su pueblo natal. Fue contra reembolso, a escondidas de sus padres, y le costó 99 pesetas. Comenzó como aficionado mientras se dedicó al fútbol, su otro hobby, del que se tuvo que retirar por una lesión. Empezó en los juveniles de Barbastro y llegó al primer equipo del Atlético de Madrid. Trabajó en una empresa japonesa dedicada a la fotografía que entró en suspensión de pagos en 1985. Ya llevaba una década con un puesto en el Rastro que acabó transformándose en tienda. Desde entonces ha vivido por y para la fotografía. Ahora, le gustaría que alguna administración o institución se interesara por su archivo para exponerlo al público.



Cristóbal Benavente y Marta Arquero, sobre estas líneas, en el laboratorio de fotografía de *Sales de Plata*. Comenzaron a interesarse en 2008 en el mundo de la fotografía analógica como hobby, a través de un blog. Actualmente, tras el boom del carrete, tienen una tienda, alquilan equipos e imparten cursos.

“Aquí no existe la obsolescencia; sirven”.

En 2010 cobraron fuerza el uso de las cámaras instantáneas como la Polaroid o la Fujifilm Instax, lo que contribuyó también al despegue de lo vintage, agrega José Luis. “Lo que más vendo de analógico son cámaras tradicionales de segunda mano que compramos a particulares o en subastas; ponerlas a punto es lo más costoso”. El porcentaje de ellas que adquiere el público alcanza entre el 25-30% respecto a las digitales.

LOS JÓVENES, COLOR

“El cambio a lo analógico ha sido paulatino. Nunca se ha dejado de utilizar este sistema, sobre todo en blanco y negro, pero desde la pandemia ha surgido un interés creciente del público más joven que prefiere el color”, señala José Luis, todo un referente, que cuenta entre la nómina de clientes tanto a gente anónima como personajes de renombre como la fotógrafa Isabel Muñoz o cineastas, como el fallecido Carlos Saura.

Las películas y revelado están también entre lo más demandado. Ofrecen tres opciones: los negativos, estos y las copias y los CD con las imágenes digitales, lo que más éxito tiene, ya que permite volcar las fotos en cualquier dispositivo. Después, objetos de colección y objetivos. “Lo cierto es que lo que empieza en película acaba en papel se utilice un sistema u otro”. Esa es

“Hacer fotos en películas es todo un ritual que tiene su encanto. Lo analógico puede ser más artístico”, afirma el fotógrafo y coleccionista José Luis Mur

su experiencia. Por contra, desde Sales de plata indican que, salvo algún acontecimiento especial, lo digital se queda en la cámara y no se imprime, precisa Cristóbal.

CALIDAD VS. DIGITAL

¿Qué tiene más calidad lo químico o lo digital? Son lenguajes distintos. “Lo digital tiene más calidad y es un sistema más cómodo. Hacer fotos en películas es todo un ritual que tiene su encanto”, opina José Luis. “Son tempos distintos. El carrete es limitado, hay que seleccionar qué plasmar porque no hay posibilidad de repetir en busca de la instantánea perfecta. Tiene más veracidad, es más real. Obtienes menos instantáneas pero son más significativas, ayuda a expresar determinadas cosas, se guardan y se recuerdan. Las del móvil o las de cámaras digitales se olvidan, se hacen tantas que no tienen ningún valor”, argumenta Marta.

“Las posibilidades técnicas de lo digital no son comparables y permiten controlar otros parámetros. No obstante, lo analógico puede ser más artístico, tiene más textura, grano, profundidad de campo, permite desenfocar el fondo y es tridimensional”, indica Cristóbal. Es otro modo de trabajar más artesano y pausado. Para gustos, los colores. Lo cierto es que, de momento, hay carrete para rato. •



panorama social

LA ACTUALIDAD
DE LOS
COLECTIVOS
SOCIALES



DISCAPACIDAD

El Cermi reclama que se garantice la cuota de reserva en el empleo público

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi) ha reclamado al Ejecutivo que mantenga la cuota de reserva de plazas para personas con discapacidad en los procesos de consolidación de empleo público, como establece el Tribunal Supremo en una reciente sentencia.

PARIDAD

Menos de la mitad de las empresas adoptan medidas de igualdad salarial

Solo el 46% de las empresas en España adopta medidas en favor de la igualdad salarial entre hombres y mujeres, una cifra que supone un descenso de seis puntos en comparación con 2023, cuando el porcentaje era del 52%, según un estudio de InfoJobs. Por tamaño de empresa, las de 50 o más trabajadores son las que implantan más medidas. El 66% de las grandes compañías realizan formaciones en igualdad de género y oportunidades a toda la plantilla, mientras que el 28% de las microempresas no llevan a cabo ninguna medida.



MEDIOAMBIENTE

Los manantiales mediterráneos se secan

Un estudio alerta de que las fuentes de la región mediterránea se están secando y que muchas podrían desaparecer. Esto, sumado a la contaminación del

agua, supone una amenaza para la biodiversidad, pues acogen multitud de especies, como algunos anfibios, musgos y crustáceos, con numerosos

endemismos. El estudio muestra que desde 2013, el 92% de las fuentes estudiadas tienen menos caudal de agua y la mitad se habían secado. Las causas de esta catástrofe ambiental son los episodios de sequía y las olas de calor, además de la contaminación del agua. Las fuentes constituyen refugios climáticos donde la fauna acude para beber, protegerse del calor o reproducirse. A ellas acuden desde mamíferos o pájaros que se hidratan, a salamandras que buscan un ambiente fresco o larvas de sapos que necesitan el agua para crecer. "El problema es que, cuando se secan, desaparecen estas comunidades", explica Marcos Fernández-Martínez, primer investigador del estudio, publicado en *Global Change Biology* y liderado por el CREA. "El clima mediterráneo se caracteriza por ser árido y con pocas precipitaciones. Por lo tanto, las fuentes representan pequeños oasis húmedos", precisa el científico.

IGUALDAD

Varias ONG piden prohibir los cortes del suministro de electricidad a las personas más vulnerables

Más de 50 organizaciones sociales, ambientales, ONG y sindicatos exigieron al Gobierno la prohibición "permanente" de los cortes de suministros "esenciales" a personas en situación de "vulnerabilidad" y la aplicación del principio de "precaución", entre otras medidas "urgentes para abordar la pobreza energética".

Las entidades sociales trasladaron el Ejecutivo su "preocupación por la situación de pobreza energética que sufre el país" y demandan "medidas a corto y medio plazo", informa Servimedia. La "principal demanda" de las organizaciones sociales es que se "garantice"



el acceso a los suministros básicos "como un derecho permanente, no como medida transitoria sujeta a un período excepcional".

Las organizaciones firmantes denuncian que las medidas de protección del Gobierno a las personas vulnerables "tienen un carácter temporal" y reivindican un marco legal estable "que avance en el Derecho a la Energía" prohibiendo estos cortes de suministro.

ENVEJECIMIENTO

La edad media de los ciudadanos europeos supera los 44 años

El portal estadístico Eurostat ha publicado nuevos datos que evidencian el envejecimiento de la UE. Actualmente, la edad media de los ciudadanos europeos se sitúa en los 44,4 años. Desde el 2012, cuando era 41,9 años, esta media se incrementó anualmente en 0,25 años. Además, la tasa de dependencia entre las personas mayores de 65 se sitúa en el 33,4% (es decir, uno de cada tres). Además, en Europa hay poco más de tres personas en edad de trabajar por cada persona mayor de 65 años.



INFANCIA

España es el país de la UE con la tasa de pobreza infantil más alta, según Unicef

España tiene a más de dos millones de menores de edad (el 28% de la población infantil y adolescente) en riesgo de pobreza o exclusión social, los que sitúa al país con la tasa de pobreza infantil más alta en la UE. Así consta en el informe *Estado de la Infancia en la Unión Europea 2024*, de Unicef, en el que se pone de manifiesto que cerca de 20 millones de niños (uno de cada cuatro) se encuentran en riesgo de pobreza o exclusión social en los países de la Unión Europea.

A su vez, el informe observa que casi uno de cada veinte niños está expuesto a altos niveles de contaminación por plaguicidas y pone de manifiesto que 472 fallecieron debido a la contaminación atmosférica, la mayoría de ellos menores de un año. En este ámbito, España se sitúa como el séptimo país de la UE con niveles más bajos de la contaminación del aire.



A TRAVÉS DEL PROYECTO ENGANCHADOS
DEL HOSPITAL DE FUENLABRADA

Solidaridad con los 'niños serpiente' de Chad

 Beatriz Jiménez

 Paula Peña



Niños chadianos atendidos por el equipo de EnganCHADos.

En una remota región de Chad, se encuentra el Hospital de Saint Joseph en la pequeña población de Bébédjia. Este centro sanitario, que alguna vez estuvo al borde del cierre, ahora es un faro de esperanza gracias a la colaboración de un grupo de profesionales del Hospital de Fuenlabrada y su proyecto EnganCHADos, con el que han logrado tejer un lazo humano que trasciende fronteras y culturas, uniendo a personas con un propósito común: salvar vidas y mejorar la salud de los más vulnerables.

El vínculo entre ambos hospitales “comenzó como una cadena de eventos fortuitos”, cuenta Daniel Huerga, especialista en Cirugía General y del Aparato Digestivo y una pata importante del proyecto EnganCHADos. Hace diez años, una ONG llamada Iluminafrica, impulsada por la colaboración de oftalmólogos y un obispo chadiano con vínculos en Zaragoza, abrió la puerta a una conexión que transformaría las vidas de muchas personas en Chad.

El proyecto tiene como objetivo abordar las necesidades médicas y sociales de estos niños y sus familias, y promover su inclusión. Desde que comenzó el proyecto, en un década se han desplazado más de 30 profesionales. En cada viaje aprovechan para llevar material sanitario y medicamentos en sus maletas y dar formación al personal del Saint Joseph. También crearon la Escuela de Madres y Abuelas Rehabilitadoras, para capacitarlas y convertirlas en pilares de cuidado de sus seres queridos.

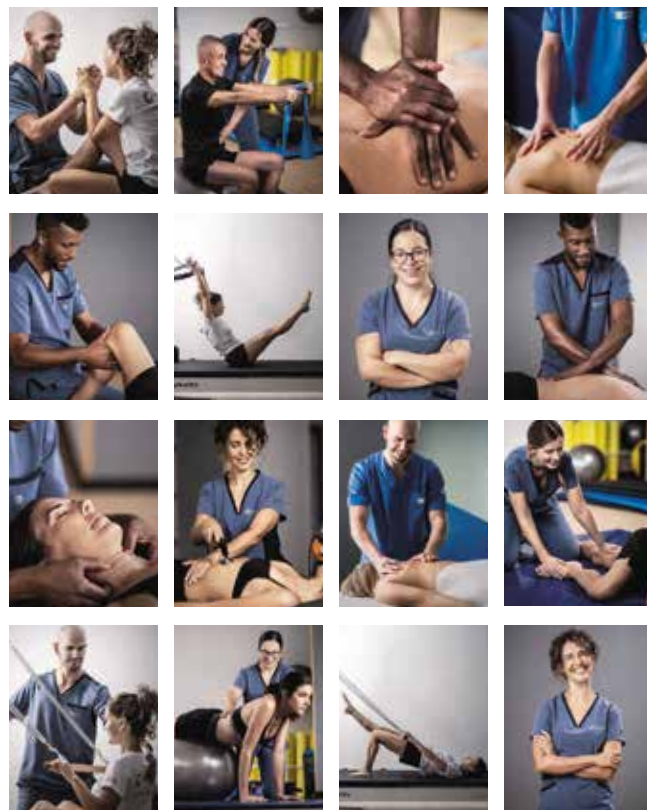
Bajo el calificativo de ‘niños serpiente’ se denomina en Chad a menores con discapacidad o enfermedades crónicas que no pueden caminar y, en ocasiones, se arrastran por el suelo y suelen ser marginados debido a supersticiones y creencias arraigadas en la cultura local. Este grupo vulnerable es prioritario para los profesionales de la salud

involucrados en EnganCHADos. “En una sociedad donde la supervivencia a menudo se rige por la ley del más fuerte, los niños con discapacidades o enfermedades crónicas con frecuencia son considerados como una carga, incluso hasta el punto de ser abandonados a su suerte”, afirma el doctor Huerga. “Ahí los menores no son lo más importante en la familia, son valorados a medida que dejan de ser niños. Si tienes un niño con discapacidad, lo normal es que lo dejen morir”. Esta situación refleja la cruda realidad que enfrentan los ‘niños serpiente’ y la urgencia de intervenir en su nombre, señala el doctor Huerga. Por ello, el objetivo que quieren conseguir es que los menores con problemas de movilidad no sigan arrastrándose por el suelo, puedan ser más autónomos, y ese peyorativo apelativo, ‘niño serpiente’, acabe desapareciendo. •

Escanea este
QR para leer
la noticia
extendida.



Las 17.547 sesiones de
fisioterapia realizadas en
ILUNION han aportado un
bienestar muy grande



Pero más grande es Lucía,
que cada vez que se trata
en una de las clínicas de
ILUNION Fisioterapia
fomenta el empleo de
calidad para personas
con discapacidad

Descubre más



EXTRA

— Día del —

PADRE

19 DE MARZO



BIEN JUGADO

17.000.000 €

**CUALQUIERA QUIERE
SER PADRE**



Vendedores ONCE, puntos de venta autorizados y www.juegosonce.es

+18. JUEGA RESPONSABLEMENTE