

Herramienta: IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL EMPRENDEDOR

El Diseño de nuevos modelos de intervención se usa para describir los enfoques particulares de un emprendimiento social, estando destinado a capacitar a las personas para inventar juntos soluciones. Para ello es esencial conocer a la persona que vamos a mentorizar, identificando sus necesidades y riesgos asociados.

Las técnicas empleadas varían considerablemente y no se asemejan a las formas tradicionales de la planificación de servicios, en donde los expertos llegan a soluciones de análisis lineal. Cada vez más, las prácticas de innovación social tienden a ser más flexibles, involucrando a más personas, encontrando nuevas formas de participación de los usuarios y profesionales de apoyo, así como fomentando el pensamiento crítico.

■ ¿PARA QUÉ SIRVE?

La herramienta de **Identificación de necesidades** funciona como una ficha de recogida de datos, para poder identificar en la medida de lo posible los apoyos y recursos que necesita el emprendedor.

Esta ficha sirve para analizar cada situación, tomar decisiones o ser trasladada a otras personas o entidades que podrían prestar los apoyos necesarios.

Nota: Cuidado a la hora de compartir esta ficha, ya que contiene elementos confidenciales / sensibles, sometidos al cumplimiento del RGPD.



■ ¿CUÁNDO SE UTILIZA?

Se utiliza desde el inicio del coaching, y se va ampliando la información a lo largo del proceso de mentoring, según los avances que se vayan realizando y las nuevas necesidades identificadas.

✓ TIEMPO RECOMENDADO DE DEDICACIÓN

Se estima que para rellenar una ficha completa se necesita aproximadamente **4 horas**.

No obstante, este tiempo es solo algo estimatorio, ya que depende mucho del perfil de la persona que estemos atendiendo.

■ ¿CÓMO UTILIZAR LA HERRAMIENTA?

La ficha de Identificación de necesidades, sirve como documento recopilatorio de información del propio emprendedor y de todo el proceso que se sigue junto a él. Se podrá consultar tanto para diseñar los apoyos necesarios en cada fase, como para revisar avances, y si fuese el caso, actualizar la ficha con la nueva situación del emprendedor.

El documento consta de varias páginas: datos identificativos del emprendedor, información del proyecto y su impacto, anotaciones sobre las diferentes sesiones trabajadas junto al emprendedor, identificación de necesidades de apoyo, riesgos y necesidades respecto a su discapacidad.

Los datos se van cumplimentando en base a lo observado y constatado, actualizándose con los nuevos avances que se puedan ir dando en cada fase del proceso.

A la vez que se cumplimenta esta herramienta, también se trabajan las herramientas del **Ecu**alizador y el **Mapa de actores**, ya que son complementarias, y a la vez ayudan a la identificación de las necesidades del emprendedor.

■ ¿QUÉ OBJETIVOS SE QUIEREN ALCANZAR?

Debemos innovar desde la **capacidad**, desde el **hacer** y el **aprender haciendo**. Este paradigma nos hace huir de iniciativas e innovaciones que usan modelos compasivos o paternalistas. Pero esto sólo es posible si en el proyecto concebimos, diseñamos y planificamos nuestra acción con la participación activa de todas las personas involucradas en el proceso, especialmente el propio emprendedor.

En cualquier proceso de emprendimiento es fundamental comprender el ecosistema que va a rodear al emprendedor, y la realidad del entorno en el que va a emprender. Es el objetivo de esta herramienta, permitiendo tener una visión holística de la persona y su entorno, con el fin de diseñar un proceso de mentoring adecuado y preciso.

■ RECOMENDACIONES

Si no se disponen de todos los datos al inicio, se dejan en blanco. Estos irán apareciendo a lo largo del proceso.