

INFORME de **VALOR COMPARTIDO**

2016

Resumen ejecutivo agregado de la ONCE, Fundación ONCE e ILUNION



VOCACIÓN SOCIAL | SOCIAL COMMITMENT



**EL COMPROMISO
marca
la DIFERENCIA**

SUMARIO

	Carta del Presidente	2
	1 ONCE, Fundación ONCE e ILUNION: un modelo único	4
	1.1 Origen y razón	
	1.2 Modelo de Gobierno	
	2 Ética y transparencia impulsan la igualdad	8
	2.1 Compromiso ético	
	2.2 Transparencia	
	2.3 Cultura institucional	
	2.4 La Responsabilidad Corporativa en la Organización	
	2.5 Alianzas para la igualdad	
	3 Un proyecto común que multiplica la aportación social	16
	3.1 ONCE. Contribución social con base en el juego responsable	
	3.2 Fundación ONCE. Impulso al empleo y al conocimiento en materia de discapacidad	
	3.3 ILUNION. Valor en alza de la economía social	
	4 Desempeño 2016	24
	4.1 Información económica	
	4.2 Capital humano diverso y formado	
	4.3 Evolución e innovación en todos los ámbitos	
	4.4 Respeto al Medio Ambiente	
	Acerca de este informe	36

Carta del presidente



Querido amigo/a,

Bienvenido a este Informe de Valor Compartido de la ONCE, su Fundación y nuestras empresas sociales ILUNION, con el que queremos hacerte partícipe de nuestros logros durante el año 2016 y mostrar a la ciudadanía la capacidad de un grupo de personas que trabaja para aportar valor a la sociedad española desde la innovación, el esfuerzo y el compromiso cotidiano.

Es el segundo año en que unificamos en este documento, de lectura ágil y directa, las principales acciones que “compartimos” en este modelo único en el mundo que nace de la ONCE, y que se consolida y afianza cada vez más con la [Fundación ONCE](#) y con la unificación de todas nuestras empresas bajo una marca única, fuerte y de progreso, [ILUNION](#).

Hemos transitado en la última década por años duros, en la que los hombres y mujeres de la Organización hemos tenido que aumentar nuestro ingenio y nuestro esfuerzo, y apretarnos el cinturón, junto al resto de la ciudadanía, para seguir adelante. Por eso, tenemos que felicitarlos de que 2016 se haya mostrado como un buen ejercicio, asegurando la tendencia al alza que iniciamos en 2015 en todas nuestras áreas: más ventas de nuestros productos de juego; más inversión social; más acción por parte de Fundación ONCE; crecimiento en los ingresos de ILUNION; y en consecuencia, nuestra razón de ser, más empleo para personas con discapacidad.

En 2016, desde la ONCE, su Fundación e ILUNION hemos impulsado 9.557 puestos de trabajo para personas con discapacidad, una demostración de que nuestro esfuerzo de educación, formación e iniciativas dirigidas al empleo logra efectos muy beneficiosos. Y lo son tanto para quienes ofrecemos nuevas oportunidades de vida, como para la sociedad en su conjunto, que reconoce en ellos un ejemplo de esfuerzo, preparación y capacidad.

Con todo ello, la Organización cerró el 2016 con una plantilla total de 68.467 trabajadores y trabajadoras, de los que un 57% son personas con discapacidad, un punto más que el año anterior, y un 44% mujeres. Esto supone que una de cada 278 personas que trabaja en España lo hace con nosotros, una cifra muy destacada, a la altura de cualquier gran entidad, organismo y/o empresa: todo un orgullo pero también un gran compromiso de dedicación e innovación continua que nos permita seguir hacia adelante.

En un desarrollo por áreas ejecutivas, la Dirección General de la ONCE –responsable del Juego y la gestión de los servicios sociales para las personas ciegas afiliadas a la Organización, entre otras acciones– mantuvo su esfuerzo de inversión social, que se vio impulsado por una mejora en las ventas de nuestros productos de juego de un 6,2% sobre el año anterior, hasta alcanzar los 1.918,2 millones de euros. Nuestro “motor” financiero acumula así dos años de crecimiento y nos permite seguir mejorando los servicios y ofreciendo toda la cobertura posible a 72.256 personas ciegas, muy especialmente a 7.500 estudiantes y a los más de 3.500 nuevos afiliados que llegaron a la Organización en 2016, tras perder toda o parte de la visión, y para quienes diseñamos acciones personalizadas que les ayudan a mantener su autonomía personal.

Además, durante 2016 hemos celebrado con éxito los 25 años de nuestra [Fundación ONCE del Perro Guía](#). Tras incorporar 136 nuevos perros en el ejercicio, son ya más de 1.000 los que trabajan por todos los rincones de la geografía española apoyando la movilidad de sus usuarios y usuarias. Y ya les anuncio que en 2017 sumaremos otro aniversario, los 10 años de nuestra [Fundación ONCE de Atención a las Personas con Sordoceguera](#), creada para evitar su aislamiento, dado que su comunicación termina donde acaban sus manos.

Fundación ONCE deja atrás 2016 con los deberes cumplidos. Los proyectos impulsados han generado empleo, formación, visibilización, análisis e información valiosa en torno a la discapacidad y, en general, oportunidades para la inclusión social. En esta percepción ha sido fundamental la confianza recibida del Fondo Social Europeo (FSE) que, después de 15 años de colaboración volvió a contar con Fundación ONCE a través de los nuevos Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social –POISES– y Programa Operativo de Empleo Juvenil –POEJ–. Como organismo intermedio, asumimos con gran responsabilidad seguir avanzando en nuestra tarea de canalizar recursos hacia el movimiento de la discapacidad y sus organizaciones con la mayor eficacia posible, siempre con la voluntad de

En 2016, desde la ONCE, su Fundación e ILUNION hemos impulsado 9.557 puestos de trabajo para personas con discapacidad, una demostración de nuestro esfuerzo de educación, formación e iniciativas dirigidas al empleo.

apoyar a las entidades en su lucha diaria y lograr, entre todos, el mayor impacto social. Por ejemplo, en 2016 apoyamos 1.762 proyectos en beneficio de las personas con discapacidad y las organizaciones que las representan, a los que destinamos un total de 74,8 millones de euros.

Por su parte, ILUNION se consolida día a día como referente clave de la economía social en España, lo que le ha valido reconocimientos desde Naciones Unidas. Se consolida pues como un grupo empresarial social competitivo, que apuesta por diversificar para estar presente fundamentalmente en sectores generadores de empleo para personas con discapacidad. El grupo ha logrado una implantación en todo el territorio estatal y cuenta con 479 centros de trabajo, el 50% de ellos Centros Especiales de Empleo (CEE). En 2016 ha alcanzado una facturación de 796,5 millones de euros (un 5,7% más) y un ebitda de 39,49 millones de euros, una mejora muy sustancial. Y continúa elevando su nivel de empleo para personas con discapacidad, que suponen ya un 37,7% de su plantilla, un ejemplo empresarial internacional que le convierte en líder absoluto en inclusión.

Queridos lectores, el futuro pasa por seguir conquistando nuevos objetivos. El empeño de los hombres y mujeres de la ONCE de estar siempre al lado de la sociedad nos hace ser optimistas. Trabajaremos apoyados en la innovación para ganar el futuro, como hemos hecho durante casi 80 años, que cumpliremos en 2018. Estamos comprometidos con la ciudadanía y te invitamos a sumarte a nuestra particular revolución de cada día.

Miguel Carballeda Piñeiro
 Presidente de la ONCE y su Fundación



1

ONCE, Fundación ONCE e ILUNION: un MODELO ÚNICO



1.1 Origen y razón

La evolución social nos lleva del siglo XX al XXI apoyados en las personas y la innovación

La ONCE sigue fiel a los principios que inspiraron su creación en 1938, una institución que responde a las necesidades y anhelos de los ciegos españoles de las primeras décadas del siglo XX y que en pleno siglo XXI mantiene sus objetivos de inclusión social, haciéndolo extensivo al resto de personas con discapacidad.

La evolución de la Organización a lo largo de estos ya 78 años ha estado ligada a la realidad de la ciudadanía y, desde una entidad de subsistencia y atención básica hasta finales de los años

70 –aunque ya con espíritu innovador y de igualdad de oportunidades– acomete con la llegada de la democracia a España y a la ONCE una serie de procesos internos que generaron la modernización, consolidación y apertura a la sociedad.

En los años 60 la Organización ya era innovadora con la inclusión laboral y social de personas ciegas y con otra discapacidad más allá de la venta del cupón.

El paso más importante fue la creación

en 1988 de la Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad, que persigue la plena inclusión en la sociedad de estos casi cuatro millones de ciudadanos que viven en el territorio estatal, así como la mejora de su calidad de vida. La herramienta clave es su incorporación al mercado de trabajo y, conjuntamente, el impulso de formación, la accesibilidad universal, el diseño de productos y servicios para todos, y el acceso a la vida independiente.

El segundo gran proyecto estratégico, casi en paralelo al anterior, fue el impulso desde el inicio de los años 90 de empresas que trataban de lograr un doble objetivo: diversificar fuentes de ingresos y demostrar que las personas ciegas y con otra discapacidad podían trabajar en múltiples actividades y sectores empresariales. Tras 25 años de recorrido empresarial, la ONCE decidió unificar todas sus empresas sociales en una única marca y así nació ILUNION, la suma de la ILUción y la UNIÓN de todos los esfuerzos empresariales de la Organización.

A la par, la ONCE fue impulsando iniciativas centradas en necesidades concretas: así nació la Fundación ONCE del Perro Guía (FOPG); la Fundación ONCE para la solidaridad con personas ciegas de América Latina (FOAL), presente en 19 países; la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC) o la Fundación ONCE de Atención a Personas con Sordoceguera (FOAPS), que cumple precisamente 10 años a lado des estas personas.

Con todo este esfuerzo conjunto, la Organización ha acuñado el término “La ONCE y su Fundación” para denominar una realidad común, integrada por tres áreas de acción combinada y complementaria (ONCE, Fundación ONCE e ILUNION), pero unidos todos por una misma filosofía de valores humanos, una inequívoca orientación social y un espíritu solidario. Un valor compartido por toda la ciudadanía española y, cada vez más, del mundo.

Somos una realidad integrada por tres áreas de acción combinada (ONCE, Fundación ONCE e ILUNION), unidos por una misma filosofía de valores humanos, una inequívoca orientación social y un espíritu solidario.

1.2 Modelo de Gobierno

Una entidad singular que se gestiona en democracia

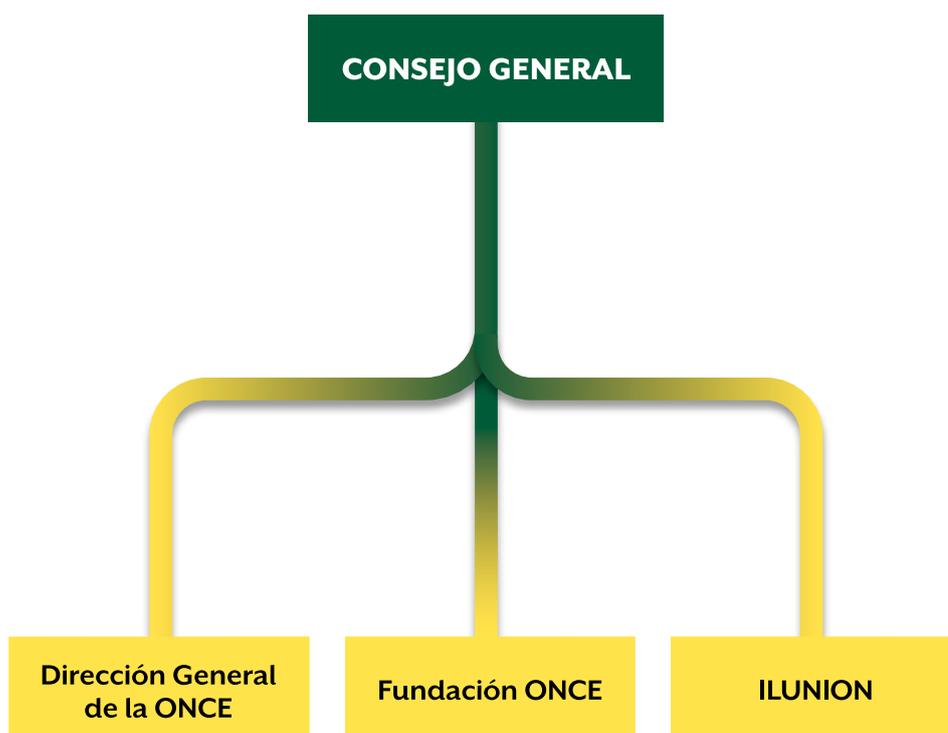
La ONCE es una Corporación de Derecho Público de carácter social, amparada por la Ley 5/2011, que la considera una entidad singular de la economía social. Basa su funcionamiento en el principio de democracia interna, con la plena participación de las personas ciegas (afiliados) en la elección y composición de los órganos de gobierno y representación de la Organización.

El Consejo General es el máximo órgano de gobierno y representación. Su misión es velar por la estabilidad institucional y financiera de la Organización en el cumplimiento de su fin social y solidario, el respeto a los derechos humanos y la plena inclusión en la sociedad de las personas ciegas y/o con otra discapacidad.

Los principios y valores de solidaridad sobre los que se construye la labor social de la ONCE se apoyan en una actividad que está sometida a la supervisión y el control del Estado a través del Consejo de Protectorado, que vela por la transparencia y una correcta gestión de los recursos. En realidad, el fin de todos los ingresos de la Organización es lograr la sostenibilidad de la Institución para continuar desarrollando su labor social.

Del Consejo General dependen las tres áreas ejecutivas en las que se agrupa la actividad de la Organización: Dirección General de la ONCE (gestión de juego responsable y servicios sociales para afiliados); Fundación ONCE (para la cooperación e inclusión social de personas con discapacidad); y el grupo de empresas sociales ILUNION.

Organigrama general







2

ÉTICA y TRANSPARENCIA IMPULSAN la IGUALDAD



Los valores de una Organización comprometida con la ciudadanía y abierta a la misma

En la ONCE, su Fundación e ILUNION regimos nuestra actividad bajo principios estrictos de integridad y transparencia. Entendemos que, para alcanzar nuestro fin social, el comportamiento de los directivos, mandos intermedios y responsables de gestión, debe orientarse por los más altos criterios de ética personal, excelencia profesional y responsabilidad organizativa. E igualmente, como Organización comprometida con la ciudadanía y abierta a la misma.

2.1 Compromiso ético

Estas máximas están recogidas en los códigos éticos de conducta elaborados desde 2004, que han ido extendiendo el compromiso ético por toda la Organización hasta abarcar en 2015 la totalidad de la misma, con la aprobación del código ético y guía de conducta para trabajadores y trabajadoras de ILUNION.

Para asegurar el desarrollo, impulso, implantación y seguimiento de estas iniciativas se constituyó el Comité de Ética, Recursos Humanos y Cultura Institucional y RSC que, apoyado por el Subcomité de Ética, y dependiendo directamente del Consejo General, es el órgano responsable de la aplicación y el cumplimiento de los estándares de conducta que prevalecen en la ONCE y su Fundación.

PRINCIPALES ACTUACIONES en MATERIA de ÉTICA en 2016

Desarrollo del **proyecto 11 valores**: publicación durante el año de un valor ético cada mes en el escritorio de los ordenadores de los empleados de la organización.

Desarrollo del **concurso de fotografía Virtuosos/as**, relacionado con los 11 principios del Código Ético. Participaron un total de 65 fotografías y se registraron 1.000 votos.

Aprobación del **Código Ético y Guía de Conducta de los Trabajadores y Trabajadoras de Fundación ONCE y Asociaciones Dependientes**. Aprobación del **Código Ético para los Patrones de FOAL** (Fundación ONCE para América Latina). Aprobación del **Código Ético y Guía de Conducta de los Trabajadores y Trabajadoras de ILUNION**.

Análisis de la implantación de **normas de conducta** en aquellos grupos de trabajadores cuyas tareas estén sometidas a certificaciones de calidad, transparencia, responsabilidad.

Análisis y aprobación de la conveniencia de ampliar las **incompatibilidades de Directivos** a la tenencia de acciones en bolsa de empresas competidoras del Grupo ILUNION.

Actualización del documento **“Medidas para la implantación del Código Ético de Conducta”**.

Actualización del Manual de Comportamiento para el equipo directivo.

Actualización del Manual de Procedimientos Fiscales, a disposición de la Organización en la intranet corporativa.

Actualización de la guía de Buenas Prácticas en el Tratamiento de la Información, con pautas consejos y recomendaciones para tratar información de carácter confidencial o restringida.

Más de 8.490 asistencias a formación en materia de ética, entre ellos más de 199 dirigidas a directivos.

Además de estas cuestiones, con motivo de la modificación del Código Penal en 2015, se revisó de nuevo el modelo de prevención y detección de delitos; se mantiene la vigilancia a través de la Comisión creada para la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo; se afianza el Comité de seguridad de datos y valoración documental para dar cumplimiento a la Ley Orgánica de Protección de Datos; y se obliga a cumplir con todas estas directrices para asegurar que la publicidad de los productos de lotería de la ONCE se lleva a cabo de manera responsable.

PRINCIPIOS y VALORES ÉTICOS de la ONCE y su FUNDACIÓN

Principios

- 1 Una organización “de y para ciegos”, al tiempo que solidaria.
- 2 Basada en el autogobierno y la autogestión.
- 3 Con un funcionamiento democrático.
- 4 Una institución única.
- 5 Que tiene en el compromiso solidario y la autoayuda sus valores esenciales.
- 6 Una organización transparente.
- 7 Con un modelo organizativo basado en la unidad de acción.
- 8 Donde se fomenta el trabajo en equipo y el espíritu individual.
- 9 Defensora de los derechos humanos y los fines sociales.
- 10 Promotora de la igualdad de oportunidades y de género.
- 11 Una organización innovadora y creativa que prioriza la formación y el empleo.

Valores éticos

Comunicación

Solidaridad

Confidencialidad

Equidad

Confianza

Honestidad

Humildad

Respeto

Compromiso

Profesionalidad

Responsabilidad

2.2 Transparencia

Para dar cumplimiento a las obligaciones que emanan de la Ley 19/2013, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, nació en 2014 el Observatorio de Transparencia de la ONCE y su Fundación, que se reúne periódicamente para coordinar y supervisar las actuaciones realizadas en la aplicación de los requerimientos de la Ley, especialmente la actualización de las páginas web que contienen toda esta información.

2.3 Cultura Institucional

El éxito de la Organización radica en la unidad y la cohesión de quienes forman parte de la ONCE y su Fundación. La cultura institucional es la herramienta básica para la potenciación del sentimiento de pertenencia y el mejor camino para conocer y apreciar los valores y principios de la Institución. Para ello se puso en marcha un nuevo Plan de Cultura Institucional que, entre sus acciones, sumó la actualización del ‘Manual de Cultura Institucional de la ONCE y su Fundación’, documento que recoge el conjunto de vínculos, comportamientos, principios y valores que definen a la Organización.

Además de su incidencia interna, el Plan tiene como objetivo transmitir los principios y valores de solidaridad que no solo representan a empleados – como embajadores de la ONCE y su Fundación –, sino también al resto de “stakeholders” de la Organización y el conjunto de la sociedad en general.

Diseño y puesta en marcha del curso de cultura institucional dirigido a la plantilla de estructura, con un módulo dirigido a directivos y mandos intermedios de las tres áreas.

Manual de Marca ONCE, publicado en marzo de 2016, recoge las normas básicas e instrucciones en el uso de la marca y su aplicación en los diversos soportes.

Curso interactivo de cultura institucional para 1.924 personas.

El Plan de Cultura Institucional se desarrolla sobre las siguientes líneas de acción:

Proactividad	Por parte de la ONCE para dar a conocer su cultura.
Proximidad	Cercanía con todos aquellos a quienes va dirigido el plan.
Cultura participativa	Participación multicanal (presencial, virtual, etc.).
Innovación	Haciendo uso de la tecnología aplicada para conseguir el fin deseado.
Buen gobierno	Garantiza la cohesión interna sobre los principios de la integridad, austeridad, transparencia y responsabilidad.
Compromiso	Todas las personas implicadas están comprometidas con el Plan.
Interiorización	El Plan refleja los valores en los que creen quienes forman parte de la Organización.
Evaluación continua	Seguimiento de los indicadores que reflejan el éxito de la Organización.
Transversalidad	Engloba a la totalidad de ONCE, su Fundación e ILUNION.

2.4 La Responsabilidad Corporativa en la Organización

La ONCE, su Fundación e ILUNION nacieron desde un concepto clave en la consideración de responsabilidad corporativa: lograr la autonomía personal y plena inclusión de las personas ciegas y/o con otra discapacidad. A partir de ahí, aunque toda la actividad “respira” esta máxima, las políticas concretas de RSC van más allá, abarcan todos los ámbitos de gestión, desde el aprovisionamiento de los recursos hasta el modo en el que nos relacionamos con nuestro entorno, siempre desde una perspectiva que busca maximizar la eficiencia de los servicios que prestamos.

En la Entidad, la Responsabilidad Corporativa tiene como piedra angular a las personas que forman parte de la Organización, y por eso, queremos ser referente en la política y gestión de los recursos humanos, con el reto, además, de ir incorporando cada vez a más personas con grandes dificultades de inserción laboral por motivo de su discapacidad.

La transparencia de la información y en la toma de decisiones es otra característica que nos acompaña. E igualmente, la búsqueda de la excelencia en la gestión, apoyada en la creatividad

del equipo y en la innovación de los proyectos y soluciones, así como en la observación de estándares que contribuyan a ello. Y, por último, la minimización del impacto medioambiental con una apuesta decidida por la investigación y el desarrollo para la búsqueda e implementación de alternativas y soluciones allá donde sean necesarias.

Impulso a la Responsabilidad Social que mira a la discapacidad

Además de aplicar estos principios responsables en nuestra gestión diaria, tenemos la misión de compartir el conocimiento y los avances en aquellas cuestiones que pueden ayudar a otras empresas y organizaciones a ser más responsables e inclusivos y, por lo tanto, mejorar sus capacidades competitivas. Para ello, hemos impulsado varias iniciativas en responsabilidad corporativa de alcance nacional, europeo e internacional:

- En el marco de la RSE+D, Fundación ONCE patrocinó la sesión “La Discapacidad en las Memorias de Sostenibilidad” en la Conferencia mundial de Global Reporting Initiative (GRI) en Ámsterdam.
- El Foro Inserta Responsable (una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorecen el desarrollo de políticas RSE – D) crece hasta las 90 empresas asociadas, con incorporaciones como Cap Gemini, Campofrío, Repsol, El Pozo, IBM, HP o Sacyr, entre otros.
- El Foro de la Contratación Socialmente Responsable (Foro CON R) para el impulso de las cláusulas sociales en la contratación pública y privada para incrementar las oportunidades laborales de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

Principales eventos en los que ha participado el Foro con R en 2016

7º Congreso Nacional CENTAC de Tecnologías de la Accesibilidad (Zaragoza).

Jornada sobre Accesibilidad TIC en la Contratación Pública, celebrada en la Secretaría de Estado de Igualdad del MSSSI.

Curso sobre Compra-Venta Pública Socialmente Responsable en la Diputación de Málaga.

II Encuentro de la Comunidad de Contratación Pública de la Red Social del INAP, sobre el Efecto Directo de las Directivas de Contratación Pública.

Jornada para Gerentes de CEE de FEACEM “Procedimientos de reporte, sistemas de gestión y medición de impacto”.

Jornada sobre contratación pública y discapacidad, en el Hotel Wellington de Madrid organizada por FEBHI.

Jornadas Comerciales sobre “Venta B2B Socialmente Responsable” para los equipos de venta de GRUPO ILUNION, en el Hotel ILUNION ATRIUM de Madrid.

- La Fundación Bequal, entidad sin ánimo de lucro constituida en noviembre de 2012 y promovida por el CERMI y Fundación ONCE. Esta Fundación promueve una certificación que distingue a las empresas socialmente responsables con las personas con discapacidad, el sello Bequal. 12 empresas o entidades fueron certificadas en 2016.

Y, además de todo ello, la Organización, en su conjunto participa en numerosas iniciativas y ha sido reconocida por su labor responsable:

Premio Ciudadano Europeo 2016, concedido por el Parlamento Europeo.

Se ha continuado con la elaboración de los informes de RSC de cada una de las áreas: ONCE, Fundación e ILUNION y con éste se publica el segundo Resumen Ejecutivo.

Nace el Subcomité de Responsabilidad Social Corporativa para la ONCE y su Fundación, dependiente del Comité de Ética del Consejo General, con un plan de actuación en materia de RSC para el período 2017-2019.

La ONCE y su Fundación, puesto 10 en el Merco Empresas. Mejor entidad de carácter social; mejor puesto según los consumidores y las administraciones.

Líderes en el informe Merco de RSC y Gobierno Corporativo.

Puesto número 15 entre las empresas españolas con mejor reputación según el RepTrack 2017 del Reputation Institute.

Fundación ONCE e ILUNION están comprometidos con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Es socio de la Red Española del Pacto Mundial. La Organización Mundial de Turismo (OMT) concedió en 2016 el Premio de Ética a ILUNION Hotels.

ILUNION ha continuado ocupando la presidencia de Forética.

ILUNION es socio fundador de la Fundación Sociedad y Empresa Responsable (SERES).

El grupo está adherido al Chárter de la Diversidad, a través del que se compromete con el fomento de un entorno socialmente respetuoso y económicamente sostenible.

La Organización participa activamente en el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE).

2.5 Alianzas para la igualdad

Una de las tareas más intensas desde la ONCE, Fundación ONCE e ILUNION giran en torno a las alianzas con individuos e instituciones que comparten su compromiso con la igualdad de derechos y oportunidades para las personas con discapacidad. Una política de uniones que permite avanzar más y más deprisa con los mejores compañeros de viaje, convencidos de una sociedad más justa. Algunos ejemplos son:

- Colaboración con el Centro Europeo de Fundaciones (EFC) para la mejora de la identidad y capacidad de actuación de las fundaciones de la Unión Europea .
- Fundación ONCE representa al Centro Europeo de Fundaciones en la Junta Directiva de Social Economy Europe (SEE), patronal europea de la economía social.

- Fundación ONCE representa a la Confederación Empresarial Española para la Economía Social (CEPES) en el Comité Económico y Social Europeo, principal órgano consultivo de la Unión Europea para las grandes cuestiones económicas y sociales, y en el Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria (TFSSE).
- Trabajo con el CEEP (Centro Europeo de Empresas Públicas y de Servicios Públicos) sobre digitalización y envejecimiento para incluir la perspectiva de la discapacidad en sus planes de trabajo.
- ONCE y su Fundación han participado en las reuniones de trabajo que ha celebrado el Grupo de Expertos sobre Emprendimiento Social de la Comisión Europea (GECES) en 2016.

Junto a estas alianzas, la ONCE y su Fundación está presente en foros y plataformas que dan a conocer el modelo singular de la Organización, tales como el Club Excelencia en Gestión, Essel Foundation, Banco Mundial, Asia Europe Foundation (ASEF) o LSE Marshall Institute of Philanthropy y el Social Entrepreneurship y Rockefeller Philanthropy Advisors.

Y a nivel estatal, se afianzan relaciones con la Fundación Legálitas; la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes; el Foro Justicia y Discapacidad del CGPJ; el Consejo General de la Abogacía; el Ministerio de Defensa y la UME; la Guardia Civil y la Policía Nacional; las organizaciones de mayores CEOMA y UDP; los sindicatos y las patronales CEOE y AEB; o los despachos jurídicos de referencia como PWC, Garrigues, Uría o Pombo.

En esta misma línea actúa el grupo de empresas sociales ILUNION, con participación en medio centenar de asociaciones, comités y grupos de trabajo del mundo empresarial, donde siempre busca impulsar la vertiente social: las patronales de limpieza y seguridad privada ASPEL y APRO-SER; de los centros especiales de empleo, FEACEM; CENTAC; Asociación Española de Hostelería Hospitalaria; Asociación Madrileña de Atención a la Dependencia y otras muchas.

El objetivo no puede ser otro que compartir e intercambiar conocimiento para mejorar la inclusión social de cuatro millones de personas con discapacidad en España, más de 80 millones en la Unión Europea y alrededor del 10% de la población mundial.

Espejo en el resto del mundo

Esta actividad institucional y de búsqueda de alianzas se extiende cada vez más al resto del mundo con una estrategia que ha reforzado en 2016, por ejemplo, los contactos bilaterales con altos responsables de las instituciones europeas. Se han realizado dos encuentros de alto nivel con Jyrki Katainen, vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Fomento del Empleo, Crecimiento, Inversión y Competitividad, y con Elzbieta Bienkowska, comisaria de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes.

Por otro lado, el reconocimiento institucional de la ONCE y su Fundación ha venido también de la mano de la entrega, en Madrid y en Bruselas, del Premio Ciudadano Europeo 2016 a la ONCE. A través de este premio el Parlamento Europeo distingue a las organizaciones sociales que contribuyen de manera decisiva a alcanzar los derechos reconocidos por la Carta de Derechos Fundamentales, integrada en el Tratado de la UE.

Se ha fortalecido la presencia de la ONCE y su Fundación en la [Unión Mundial de Ciegos](#) con la Vicepresidencia Primera de la UMC en las elecciones que tuvieron lugar durante su Asamblea General de Orlando (Estados Unidos), en agosto de 2016.

Se ha participado en la XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, así como en su Foro Empresarial, en Cartagena de Indias (Colombia). Fue un reconocimiento institucional de vital importancia, cuyo culmen fue el acto de entrega del cupón conmemorativo de dicha cumbre a SM el Rey Felipe VI.

Mientras, las visitas institucionales al Banco Mundial, al Banco Interamericano de Desarrollo y al Council on Foundation (COF) han supuesto un gran hito en la estrategia de acercamiento a las organizaciones multilaterales internacionales. En esta línea, se firmó un convenio con el Banco Mundial para impulsar la visibilidad y la acción hacia las personas con discapacidad en todas sus acciones.

Se ha producido un acercamiento a las embajadas de Colombia y México para apoyar la estrategia internacional de la ONCE y su Fundación en los servicios exteriores, entre otras actuaciones que nace de la Fundación ONCE para la Atención a las Personas Ciegas de América Latina (FOAL), con presencia en 19 países de ese entorno.

Además, como entidad de referencia para personas con discapacidad, la ONCE ha recibido visitas de importantes organizaciones internacionales de personas ciegas y con otras discapacidades de todo el mundo.

La ONCE y su Fundación comparten un modelo abierto al mundo que trabaja en más de 50 países, defendiendo los derechos fundamentales de las personas con discapacidad y mejorando sus condiciones de vida.

ONCE

- CERMI
- PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR
- ASOCIACIÓN MUNDIAL DE LOTERÍAS (WLA)
- ASOCIACIÓN EUROPEA DE LOTERÍAS (EL)
- PRESENCIA EN AMÉRICA LATINA A TRAVÉS DE FOAL QUE OPERA EN 19 PAÍSES: ARGENTINA, BRASIL, BOLIVIA, CHILE, COLOMBIA, COSTA RICA, CUBA, ECUADOR, EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS, MÉXICO, NICARAGUA, PANAMÁ, PARAGUAY, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA, URUGUAY, VENEZUELA
- CORPORACIÓN IBEROAMERICANA DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO
- CONVENCION DE LA ONU SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASOCIACIÓN DE CIEGOS Y AMBLOPIOS DE PORTUGAL (CON ACTIVIDAD EN PORTUGAL, ANGOLA, MOZAMBIQUE, CABO VERDE, SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE Y GUINEA BISÁU)
- PROYECTOS EDUCATIVOS EN LOS BALCANES (BULGARIA, RUMANÍA, ALBANIA Y BOSNIA), MARRUECOS, EGIPTO Y EN LOS CAMPAMENTOS SAHARAUIS DE REFUGIADOS DE ARGELIA
- COLABORACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS DE GUINEA ECUATORIAL (ONCIGE)

Fundación ONCE

- ALIANZA INTERNACIONAL DE LA DISCAPACIDAD
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE
- GLOBAL COMPACT
- FORO EUROPEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (EDF)
- CENTRO EUROPEO DE FUNDACIONES (EFC)
- SOCIAL ECONOMY EUROPE (SEE)
- COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL EUROPEO (CESE)
- CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS PÚBLICAS Y DE SERVICIOS PÚBLICOS (CEEP)
- EUROPEAN PLATFORM FOR REHABILITATION (EPR)
- COMITÉ PARALÍMPICO INTERNACIONAL
- CONSORCIO MUNDIAL PARA LA ESTANDARIZACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD EN LA WEB (W3C)
- RED EUROPEA PARA EL TURISMO ACCESIBLE (ENAT)
- PLATAFORMA INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO PARA TODOS (EIDD)
- GRUPO DE TRABAJO DE LA ONU SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
- SPAINSIF

ILUNION

- GLOBAL COMPACT
- PRESENCIA INTERNACIONAL EN ANDORRA, PORTUGAL, VENEZUELA, COLOMBIA, REP. DOMINICANA
- WORKABILITY INTERNATIONAL (WI)



3

Un PROYECTO COMÚN que MULTIPLICA la APORTACIÓN SOCIAL



El carácter social de la Organización en su conjunto se apoya en tres áreas que constituyen una suma de aportación social y económica sin precedentes en España: la gestión del juego responsable permite la prestación de servicios sociales –responsabilidad delegada del Estado– al colectivo de personas con ceguera y deficiencias visuales; igualmente, el mismo juego responsable extiende su solidaridad al resto de personas con discapacidad a través de la labor de Fundación ONCE que, además, añade y multiplica las aportaciones procedentes del Fondo Social Europeo (FSE); y se cierra con ILUNION, las empresas sociales de la Organización, que impulsan la inclusión de personas con discapacidad en entornos profesionales, convirtiendo el empleo no en medio, sino en un fin.

En definitiva, un proyecto común que multiplica así su aportación a la sociedad española en todos los ámbitos.

3.1 ONCE

Contribución social con base en el juego responsable

La ONCE se rige por una normativa específica propia y sus fines sociales se dirigen a la consecución de la autonomía personal y plena inclusión de las personas ciegas. Al conferirle el Estado la responsabilidad de atender sus necesidades, se le otorgó, para ello, la concesión estatal de la gestión en exclusiva de la venta de determinados productos de juego.

Desde el principio, el compromiso se centró en el juego responsable y la protección del consumidor y pronto se fueron incorporando en la normativa interna los estándares sobre seguridad en el juego regidos y controlados por la Asociación Mundial de Loterías (WLA) y su división europea (European Lotteries, EL). Fue la primera lotería española en contar con estos estándares.

Para aplicar estas estrategias nació el Comité de Juego Responsable, que tiene como finalidad coordinar, desarrollar y evaluar el nivel de rendimiento y la eficiencia de las actuaciones que configuran los controles en esta materia, así como impulsar la implementación de los estándares de juego responsable y su incorporación en los procesos de gestión cotidianos. En 2011 se obtuvo la certificación según la norma estandarizada auspiciada por European Lotteries. A partir de entonces, las políticas de juego responsable se han ido desarrollando y expandiendo hasta obtener una notoriedad social significativa.

La ONCE evalúa el riesgo de cada uno de los productos antes de iniciar su comercialización, para lo que ha diseñado una herramienta validada y contrastada por la Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados (FEJAR). Con esta herramienta se ha certificado que todos los nuevos lanzamientos y modificaciones de producto son de bajo riesgo para el cliente.

Y a ello se suman múltiples acciones:

- En marzo de 2016 se comunicó el fallo del tribunal del III Certamen Internacional de Investigación sobre Juego Responsable de la ONCE ganado por la Universidad de Deusto con el trabajo “Influencia de la comunicación comercial en la conducta de riesgo de los jóvenes en las apuestas deportivas: guía para reguladores, operadores, instituciones y medios”.
- X Congreso ACENCAS, Asociación Catalana de Adicciones Sociales, celebrado en Barcelona el 11 de febrero.
- Seminario de juego responsable European Lotteries (EL) –París 19 a 21 septiembre– y reuniones del grupo de trabajo en Hamburgo (20/2), Londres (5/4l) y París (20/9).
- Todos los juegos han sido testados por la herramienta de evaluación de riesgos que determina bajo riesgo para los consumidores.
- El portal www.juegosonce.es incorpora los elementos limitadores más eficaces para minimizar comportamientos de riesgo y sistemas de control que garantizan limitación de la edad, límite de gasto, aviso de tiempo jugado, cantidades gastadas, etc.
- Auditoría sobre la web, con una puntuación de 129,5 sobre 130 y grado de cumplimiento de estándares del 99,6%.
- Renovación de convenio con Fejar con campaña de sensibilización en radio y redes sociales; jornada de investigación en ámbito latinoamericano; folletos informativos...
- En 2016 tuvo lugar una auditoría global de juego responsable a través de una compañía externa que ha comprobado todos los estándares con un resultado de 969,5 puntos sobre 980. Esta auditoría ha servido de base para la renovación de los certificados de EL y WLA.

Juego solidario

La aportación de este juego responsable se convierte en el motor de una acción solidaria sin precedentes para la sociedad española, especialmente dirigida a las personas ciegas a través de la labor de la ONCE y de otras personas con discapacidad a través de Fundación ONCE.

En el siguiente gráfico se pueden apreciar los principales hitos económicos y sociales que nacen del juego responsable:

150,9 millones de euros destinados a inversión directa en atención a personas ciegas.

7.497 alumnos con ceguera y deficiencia visual atendidos.

La Fundación ONCE del Perro Guía ha proporcionado **136** perros, alcanzando con ello **1.069** perros guía en activo.

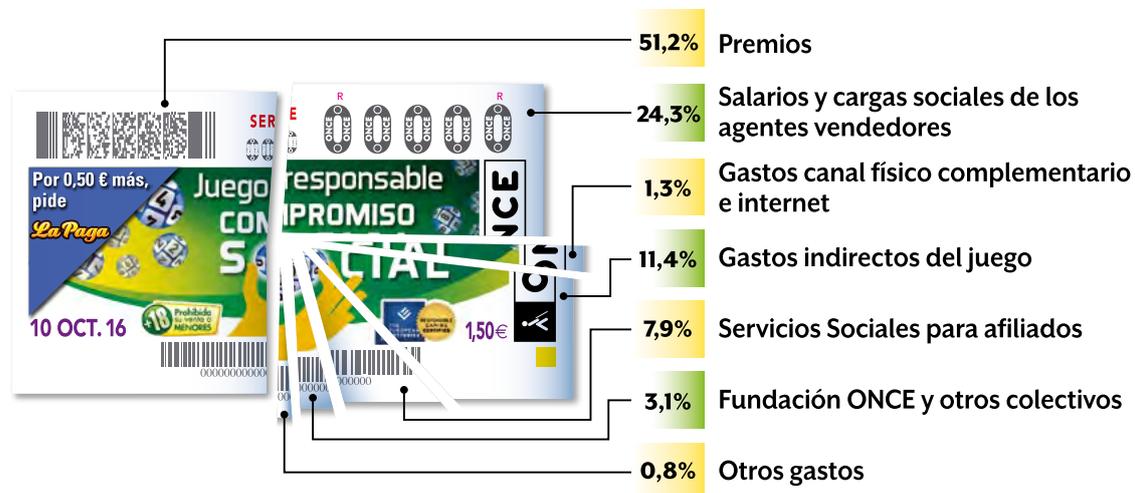
Incorporación y atención especializada a **3.500** nuevas personas ciegas afiliadas durante 2016.

28.397 servicios personalizados a afiliados, entre los que destacan **7.094** de servicios de rehabilitación, **4.436** de formación braille y tecnologías de la información, **4.283** apoyos a la mejora del bienestar social, **2.413** servicios de apoyo psicosocial y **1.050** servicios de apoyo al empleo.

Atención a **422** personas sordociegas a través de FOAPS, con **83.884** horas de mediación.

Y en este desarrollo del tradicional cupón de la ONCE, se puede apreciar cómo todos los ingresos se destinan a premios y acción social, según los porcentajes que se explican más abajo.

Distribución de los ingresos de la ONCE en función del destino de los mismos



El **51,2%** se destina al pago de los boletos premiados en los sorteos de la ONCE.

El **24,3%** se destinan a retribuir a los agentes vendedores y sus costes sociales.

1,3% para compensaciones del canal físico complementario y mantenimiento canal internet.

11,4% destinado a gastos indirectos del juego (personal no vendedor, publicidad, limpieza de quioscos, aprovisionamientos...).

El **7,9%** se dedica a la prestación de servicios sociales para los afiliados de la ONCE.

El **3,1%** se transfiere a la Fundación ONCE y a la solidaridad con otros colectivos de la discapacidad.

Del **0,8%** restante, el **0,45%** se destina a posibles contingencias, el **0,22%** a una prima de participación de los trabajadores en los resultados de las ventas, y el **0,13%** a Programas Especiales de Servicios Sociales para Afiliados para ejecutar en el período 2017-2021.



3.2 Fundación ONCE

Impulso al empleo y al conocimiento en materia de discapacidad

La razón de ser de **Fundación ONCE** es impulsar la plena inclusión de las personas con discapacidad. Este objetivo se apoya en tres metas fundamentales: que tengan oportunidades de empleo; que adquieran las competencias profesionales y personales que necesitan para ocupar un puesto de trabajo; y que los entornos físicos, productos y servicios sean accesibles. En la consecución de estos objetivos, Fundación ONCE se apoya en el fomento de la solidaridad y la cohesión social,

así como en recabar la cooperación y el compromiso de organizaciones implicadas en el desarrollo económico y social, tanto administraciones como otras instituciones, agentes y entidades, públicos o privados.

Formación de las personas con discapacidad; impulso a su inclusión social y laboral; y lograr la plena accesibilidad son objetivos clave de la gestión diaria.

Para estos logros, la principal fuente de financiación de Fundación ONCE cada ejercicio proviene del 3% de los ingresos brutos obtenidos con la comercialización de los juegos de la ONCE. Esta cifra supone casi un euro de cada tres de los que la ONCE dedica a servicios sociales. A ello se suman ingresos procedentes del Fondo Social

Europeo, una alianza clave que, durante los últimos 15 años, ha permitido el logro de amplios objetivos de formación y empleo mediante dos programas sucesivos relacionados con la Lucha contra la Discriminación.

La confianza recibida por parte de la UE y del Fondo Social Europeo ha permitido que se vuelva a contar con la Fundación ONCE a través de los nuevos Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social – POISES y Programa Operativo de Empleo Juvenil – POEJ. En 2016 ha arrancado este nuevo marco de financiación que convierte a nuestra entidad en beneficiaria y organismo intermedio.

También se reciben ingresos a través de las medidas alternativas (permiten cumplir la norma sobre contratación de personas con discapacidad con compra de bienes o servicios a centros especiales de empleo u otras acciones similares); y desde otras iniciativas, como la orientada a la captación de fondos privados a través del microsite ‘Colabora’ de Fundación ONCE (<http://colabora.fundaciononce.es/>).

Nexo y dinamizador del movimiento asociativo de la discapacidad

Fundación ONCE trabaja para articular, junto al Comité Español de Representantes de las Personas con Discapacidad (CERMI), el movimiento de la discapacidad en España, y en su Patronato están representadas, junto con la propia ONCE, las principales organizaciones que agrupan a estas personas en España. De hecho, una parte muy importante de los fondos que la Fundación recibe se canalizan a las entidades de la discapacidad mediante convocatorias anuales de proyectos.

74,8 millones de euros repartidos en proyectos destinados a la discapacidad (**51,9** dedicados a empleo y formación y **22,9** accesibilidad).

51,9 millones dedicados a empleo y formación.

22,9 millones destinados a **899** proyectos de accesibilidad y **26** de innovación.

50 deportistas paralímpicos atendidos con Plan ADOP Empleo dirigido a facilitar la inclusión laboral y desarrollo profesional de deportistas de alto nivel que han terminado su carrera deportiva.

ODISMET, el Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo en España www.odismet.es, se ha consolidado como referente de información sobre la situación de las personas con discapacidad en relación al mercado de trabajo con la presentación en abril de su correspondiente informe.

Inserta Empleo, con el apoyo del Fondo Social Europeo, gestionó una bolsa de empleo de **233.027** demandantes de empleo con discapacidad.

Múltiples iniciativas de impulso al empleo como **Por Talento**, **Abriendo Puertas**, **No te Rindas Nunca**, **EmprendeTIC**, **EcaTIC...**

Firmados **50** convenios marco en el ámbito del empleo y la formación (**9** del programa Inserta –garantizan **295** nuevos empleos–, y **39** con organizaciones de ámbito académico, especialmente universidades).

3.3 ILUNION

Valor en alza de la economía social

ILUNION es un grupo empresarial social competitivo que apuesta por la diversificación de sus actividades para estar presente fundamentalmente en sectores generadores de empleo para personas con discapacidad sobre la máxima de garantizar la sostenibilidad social en el contexto de un mercado económicamente global.

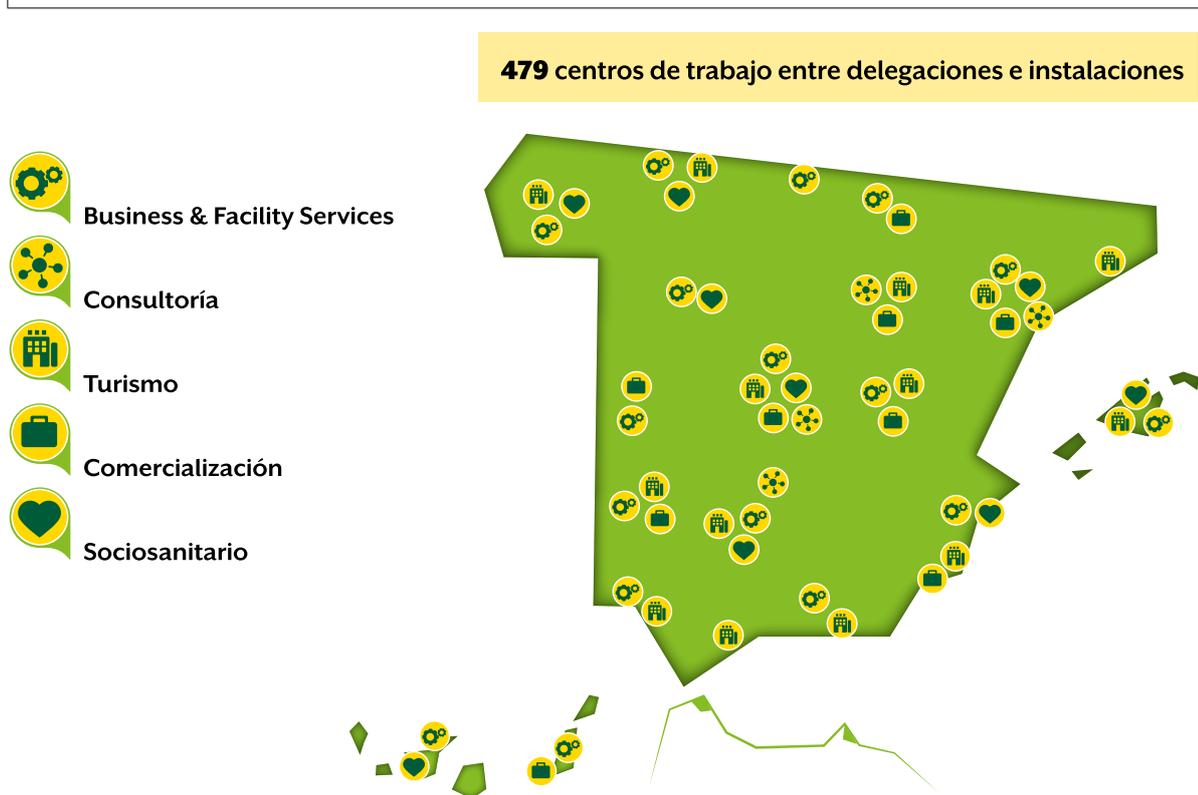
La inclusión de personas con discapacidad en entornos empresariales y profesionales, así como la centralidad de aspectos como la accesibilidad y el diseño para todos a lo largo de la cadena de valor de **ILUNION** caracterizan su identidad corporativa y son determinantes para comprender su modelo de negocio.

ILUNION ofrece al mercado soluciones globales. Su actividad se desarrolla en más de 50 líneas de negocio organizadas en cinco divisiones: Business & Facility Services; Sociosanitaria; Consultoría; Turismo; y Comercialización. Está implantado en todo el territorio estatal y cuenta con 479 centros de trabajo, el 50% de ellos Centros Especiales de Empleo (CEE).

En 2016 ha alcanzado una facturación de 796,5 millones de euros y un ebitda de 39,49 millones de euros. La plantilla de ILUNION se sitúa en 33.098 trabajadores, con un 37,7% de personas con discapacidad, una característica de la marca y los valores que representa, que son reconocidos por la sociedad española y en el ámbito internacional. Incluyendo a las sociedades participadas, la plantilla asciende a 41.523 personas, de las que 17.977 son personas con discapacidad, un 43,3%.

Continuando con su política de inversión en negocios socialmente rentables, durante el ejercicio se abrieron dos establecimientos hoteleros (ILUNION Las Lomas e ILUNION Mérida Palace); se inauguraron 5 nuevas tiendas ILUNION Retail; y además, se amplió la inversión de capital en la empresa Manchalán (para llegar al 100%) y en la lavandería industrial Mesnet (hasta el 90%).

Presencia de ILUNION en todas las Comunidades Autónomas



796,5 millones de euros de facturación en 2016 y un ebitda de **39,49** millones de euros.

479 centros de trabajo repartidos por todas las CCAA, el **50%** de ellos Centros Especiales de Empleo (CEE).

230.258 clientes en 2016, de ellos **992** del sector público.

4.930 proveedores en 2016, el **98,2%** de ellos locales.

Reconocimiento otorgado por Naciones Unidas por el compromiso con el empleo para personas con discapacidad.



Objetivo común y específico a las tres áreas

Sumar valor a la ciudadanía a través de la inclusión social de las personas con discapacidad

(*) PCD: Personas con discapacidad



4

DESEMPEÑO 2016



4.1 Información económica

Empleo de la ONCE y su Fundación

La creación de empleo en 2016 para personas con discapacidad ha sido de 9.557 empleos y plazas ocupacionales.

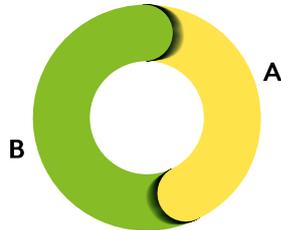
Empleo creado en 2016 para personas con discapacidad

A	Empleo interno	11%
B	Empleo y plazas ocupacionales a través de terceras entidades	89%



El total de empleo de la ONCE, Fundación ONCE e ILUNION al cierre de 2016 es de 68.467 personas, de las que un 57% son personas con discapacidad, un punto más que el año anterior.

Empleo interno por discapacidad y por género



A	Personas sin discapacidad	43%
B	Personas con discapacidad	57%

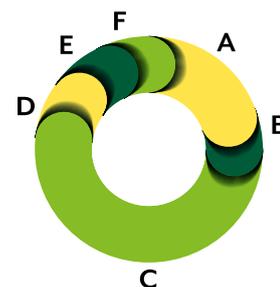


A	Mujeres	44%
B	Hombres	56%

Desglose por tipo de discapacidad

Diferentes discapacidades

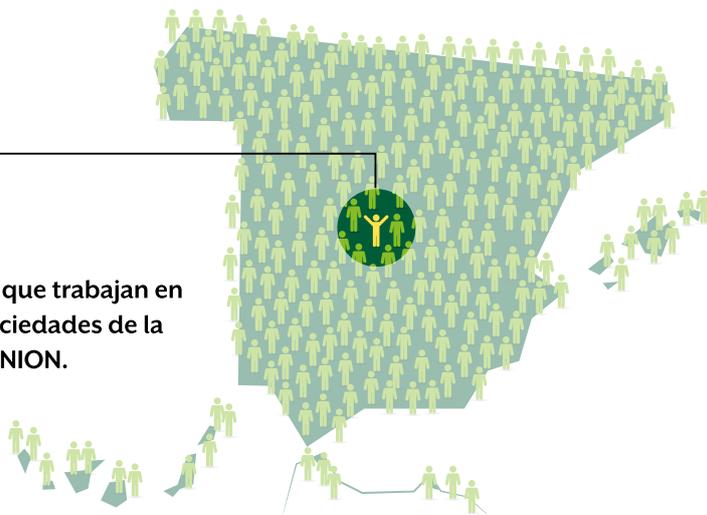
A	Personas ciegas afiliadas a la ONCE	19,5%
B	Otra discapacidad visual	5,5%
C	Discapacidad física	52%
D	Discapacidad sensorial auditiva	8%
E	Discapacidad intelectual	8%
F	Enfermedad mental	7%



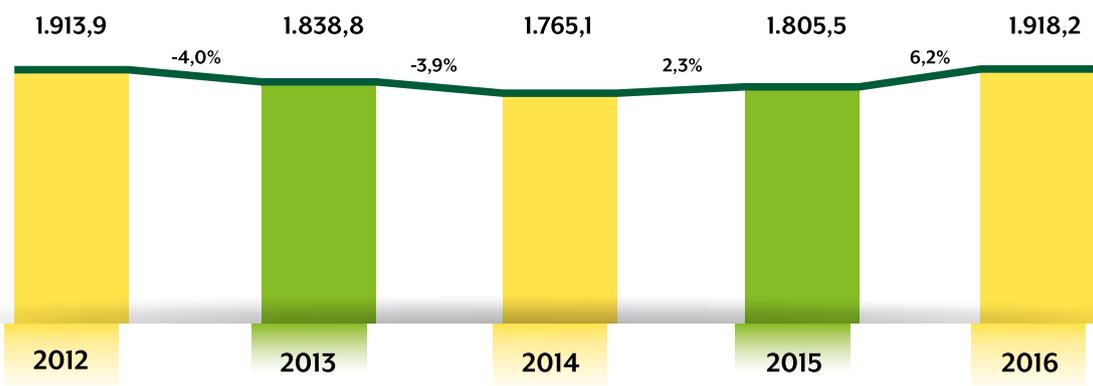
Impacto del empleo de la ONCE y su Fundación en el resto de la población activa.



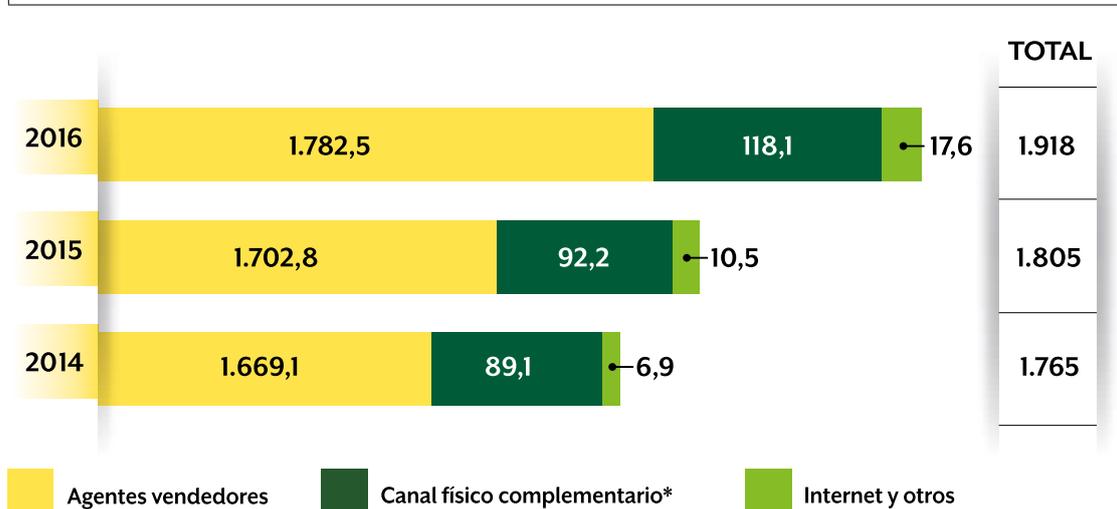
En 2016 1 de cada 278 personas que trabajan en España lo hace en entidades y sociedades de la ONCE, su Fundación y Grupo ILUNION.



Recaudación de juego de la ONCE en 2016 y evolución (millones de euros y % s/ventas)



Desglose del total de las ventas por canal



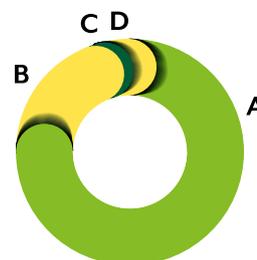
(*) Canal fisico complementario: puntos de venta autorizados ONCE.

Magnitudes económicas de la Fundación ONCE

Ingresos de la Fundación ONCE en función de su origen y destino de los mismos.

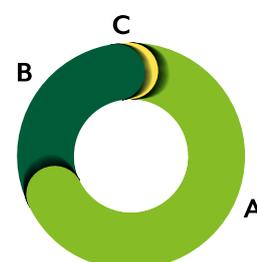
Ingresos 2016 (millones de euros)

A	ONCE	57,5
B	Fondo Social Europeo	14,6
C	Donaciones medidas alternativas	1,1
D	Otros ingresos	3,1



Gastos 2016 (millones de euros)

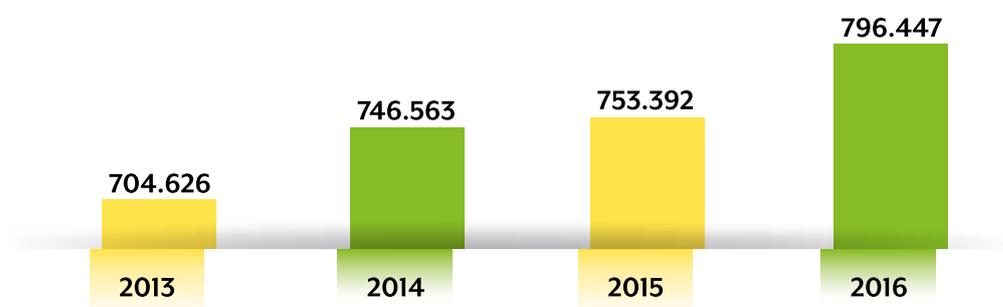
A	Empleo y formación	51,9
B	Accesibilidad universal	22,9
C	Gastos de administración	1,5



Magnitudes económicas de ILUNION

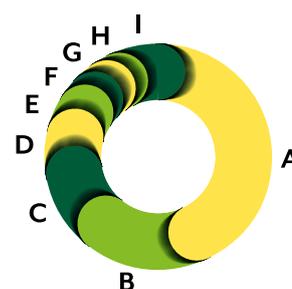
Evolución de ventas de ILUNION y reparto por áreas de negocio.

Ventas (miles de euros)



Ventas por empresas

A	ILUNION Facility Services	43%
B	ILUNION Lavanderías	18%
C	ILUNION Hotels	11%
D	ILUNION Costumer Services	7%
E	ILUNION Retail	5%
F	ILUNION Sociosanitario	3%
G	ILUNION Servicios industriales	3%
H	ILUNION Automoción	3%
I	Otros	7%



4.2 Capital humano diverso y formado

La diferencia y la diversidad, características de nuestro equipo de profesionales

En la ONCE y su Fundación ponemos en el centro de todo a las personas. Realizamos una gestión responsable de nuestro juego social e impulsamos un grupo empresarial en el que demostramos que la combinación de las rentabilidades económica y social son perfectamente compatibles. Convertimos la confianza que la ciudadanía deposita en nosotros, comprando nuestros productos de juego o contratando nuestros servicios empresariales, en trabajo y oportunidades de vida para personas con discapacidad.

Por eso, estamos convencidos de que nuestro valor máximo es la oportunidad de vida que se abre con cada puesto de trabajo que creamos para quienes lo tienen más difícil, conocido que una de cada cuatro personas con discapacidad no tiene empleo.

Y todo ello a pesar de que la labor de la ONCE y su Fundación ha generado en los últimos años un total de 107.371 empleos y plazas ocupacionales a través de terceras empresas, un verdadero motor que impulsa el empleo con formación, convenios, foros y cuantas iniciativas propongan la inclusión laboral de personas con discapacidad.



Evolución del empleo en terceras entidades en los últimos 20 años (personas)

ENTIDADES	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Últimos 20 años
ONCE	193	158	194	194	234	358	413	387	478	450	425	459	407	392	409	341	316	357	351	329	6.845
Fundación ONCE	3.649	2.482	5.600	4.338	2.747	3.188	3.353	4.439	4.613	4.797	4.629	4.819	5.944	6.210	5.444	5.125	6.328	6.970	7.084	7.525	99.284
ILUNION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	132	66	253	728	1.242
Total ONCE y su Fundación	3.842	2.640	5.794	4.532	2.981	3.546	3.766	4.826	5.091	5.247	5.054	5.278	6.351	6.602	5.853	5.529	6.776	7.393	7.688	8.582	107.371

Estos empleos representan el compromiso de la ONCE y su Fundación con la inclusión sociolaboral de las personas con ceguera, deficiencias visuales graves y otras discapacidades y nos lleva a la reflexión de cómo sería la situación en caso de que no existiera la Organización. La contratación de personas con discapacidad pone en valor su papel y la contribución a la sociedad –a través de su autonomía como ciudadanos que contribuyen a la vida social de múltiples maneras– y sirve de ejemplo para otras empresas, que ven en nuestro proyecto un modelo de éxito rentable, social y económicamente.

En 2016 trabajaban 68.467 personas en las entidades y sociedades que conforman la ONCE y su Fundación, de las que un 56% tiene alguna discapacidad. Esta cifra supone que uno de cada 278 trabajadores ocupados residentes en España trabaja en entidades y sociedades de la ONCE y su Fundación.

La igualdad en el trato y el acceso de oportunidades, independientemente del género o condición, es la base sobre la que se articula la política de recursos humanos y que garantiza la protección efectiva de los derechos de las personas que forman parte de la Organización.

El Observatorio de Igualdad de Oportunidades de la ONCE y su Fundación, adscrito a la vicepresidencia segunda de Políticas Sociales e Igualdad del Consejo General de la ONCE, se encarga de definir e impulsar las acciones llevadas a cabo en esta materia. En 2016 se ha incluido dentro del Plan de Igualdad el objetivo de facilitar la inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión social; actividades para sensibilizar sobre la vulnerabilidad de las mujeres maltratadas; y garantía de puesto para víctimas de violencia.

Además para promover una igualdad real y efectiva desde la Organización se ponen en marcha políticas que facilitan la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, mientras que desde ILUNION se aprobó el tercer plan de Igualdad, que ha elevado a las empresas del grupo al top 25 empresas de España en un estudio sobre buenas prácticas en diversidad y género de la consultora Intrama.

Formación

La formación continua del personal es un elemento clave para su desarrollo y profesionalización, que contribuye al logro de los objetivos y la sostenibilidad de las entidades que conforman la ONCE y su Fundación, y a fomentar la igualdad entre los trabajadores.

En 2016 se celebraron 70 acciones formativas a través de 202 convocatorias de contenido diferente, con 23.401 asistencias en 3.838 grupos, lo que supuso un total de 257.390 horas de formación recibidas por los trabajadores ONCE. Mientras, ILUNION impartió cerca de 125.000 horas de formación, el 38% para personas con discapacidad.

De hecho, con un 57% de personas con discapacidad en plantilla, se trabaja continuamente por reforzar nuestros sistemas de gestión de la seguridad, certificados conforme al estándar OHSAS 18001 –renovados en 2015 por tres años más–. También durante el año hemos actualizado la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.

4.3 Evolución e innovación en todos los ámbitos

Para tener éxito en la creación de un crecimiento económico inteligente, sostenible e inclusivo en nuestra sociedad es esencial la plena participación económica y social de las personas con discapacidad. La construcción y evolución de una sociedad que incluye a todos trae consigo oportunidades de mercado y fomenta la innovación en todos los ámbitos de la vida, tal y como plantea la Estrategia Europea de Discapacidad 2010-2020.

Se trabaja en la implantación de criterios de accesibilidad; se promueve mediante alianzas pioneros proyectos; se impulsa el diseño para alcanzar la igualdad de oportunidades; se investiga para avanzar en la tecnología ubicua, domótica, tecnologías móviles, accesibilidad en el diseño arquitectónico de las ciudades, en la movilidad y transporte, pero también en el acceso a la cultura, en la educación o en el ocio y el deporte.

Por ejemplo, se han firmado convenios de impulso a la accesibilidad con entidades tan variadas y distantes como la Federación Española de Hostelería, Amadeus, OMT (para un turismo accesible), Red Europea de Turismo, Fundación ACS, Telefónica, Samsung, BQ, VOLVO, Ametic, Fundación Española del Medicamento, Fundación Vodafone, Museo del Prado (acceso al arte), la Conferencia Episcopal, Comisión Islámica de España, Federación de Comunidades Judías de España (acceso a las creencias), entre otras muchas.

Todo ello sin olvidar el núcleo de la innovación, por lo que durante 2016 se continuó trabajando en varios proyectos centrados en la accesibilidad de las nuevas tecnologías, los productos de apoyo, el turismo, la telefonía móvil, la transferencia de conocimiento y el desarrollo colaborativo, con iniciativas como:

- Proyecto Prosperity4All para el desarrollo de la infraestructura necesaria para el fomento de los productos de apoyo (junto con la Comisión Europea y un consorcio de 25 socios de 11 países).
- Proyecto STRING (Smart Tourist Routes for Inclusive Groups): Iniciativa impulsada por un consorcio europeo de 12 socios en 6 países.

- Plan de vigilancia tecnológica para proveer de información relevante y efectiva sobre innovación en las TIC.
- Uninnova (Red de Innovación en Accesibilidad para la promoción de la transferencia de conocimiento y el desarrollo colaborativo de proyectos entre los innovadores sociales, las personas con discapacidad y las organizaciones sociales).
- Amóvil (portal creado en 2012 sobre accesibilidad en móviles). En 2016 ha intensificado sus actividades y ha firmado convenios con Telefónica, Samsung y BQ.
- eVIA (Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud, el Bienestar y la Cohesión).
- Premio a la Innovación Tecnológica en el ámbito social en la II Edición de los Premios Computing de la Era Digital, los actores de la transformación.
- 66 proyectos de tiflotecnología y ayudas técnicas desde el [CIDAT ONCE](#), entre los que están Entrenamiento Cerebral ONCE-VODAFONE; la aplicación MAPTAC, para la creación de mapas en relieve 3D; y la aplicación APP ClubONCE para dispositivos iOS.
- 12 proyectos de investigación para la prevención de la ceguera con universidades y centros de investigación oftalmológica.

Y desde el ámbito empresarial, ILUNION invirtió en el crecimiento del sector de consultoría y aplicación de desarrollos de I+D para todos a través del área de Tecnología y Accesibilidad, para adaptar u ofrecer productos y servicios destinados a personas con discapacidad. Un ejemplo son las Smart Cities o los sistemas de guiado para personas ciegas, 'beepcons'.

Y se colaboró con Twitter para mejorar su accesibilidad, introduciendo textos explicativos en las imágenes, un avance sin parangón en las redes sociales.





Creamos entornos educativos y culturales tolerantes, abiertos e inclusivos

Son múltiples las iniciativas que llevamos a cabo para generar entornos tolerantes e inclusivos, apoyándonos en más de 80 empresas, centros académicos y organizaciones de la RSE, ayuntamientos, universidades, empresas u otros, para que garanticen las dimensiones de accesibilidad y empleabilidad en todas sus actividades.

Fundación ONCE desarrolla proyectos para que los jóvenes con discapacidad lleguen a la universidad y desarrollen todo su potencial, y para ello actúa en diversos frentes, contribuye a que los campus sean entornos más accesibles en todos los sentidos, ofrece becas e impulsa el debate y la reflexión sobre la relación de la universidad con la discapacidad, con acciones como:

- 39 convenios y acuerdos de colaboración con organizaciones del mundo académico. Destacan los proyectos IN NETCampus Erasmus+, Campus Inclusivos, Campus sin límites, III Congreso Internacional Universidad y Discapacidad.
- III Edición del programa de becas 'Oportunidad al Talento', con 56 otorgadas de las 300 solicitudes presentadas.
- Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas.
- Becas Alumni-Universidad de Navarra.
- Beca en Colegios del Mundo Unido.

Y mientras, desde la ONCE, se mantiene la cobertura educativa a 7.500 escolares con discapacidad visual en colaboración con los servicios educativos de las Comunidades Autónomas (99% en educación integrada). Sus niveles de fracaso escolar apenas llegan al 10%, la mitad de la media estatal para el abandono tras la ESO e incluso mejor que la media de la Unión Europea (UE), lo que da una idea de su esfuerzo personal, siempre acompañado de la colaboración de los servicios sociales de la Organización.

Cultura inclusiva

El acceso al arte es otra forma de completar y mejorar la inclusión de todas las personas. Desde la ONCE y su Fundación se muestra el arte creado por las personas con discapacidad y se contribuye a la creación y difusión de contenidos que rompan las barreras sociales.

Las iniciativas culturales más destables en 2016:

- VI Bienal de Arte Contemporáneo de Fundación ONCE, con 185.036 visitantes.
- El proyecto 'El Mundo Fluye' continúa divulgando la obra de artistas con discapacidad por toda España.
- Adaptación del contenido de la exposición itinerante "Hoy Toca el Prado", que también recorre toda la geografía.
- Asesoramiento al Museo Thyssen Bornemisza sobre guías para personas ciegas.
- 50.790 adaptaciones bibliográficas de textos a sonido o braille, de las que el 19% son educativas y el 73% culturales.
- Celebración de la XV Bienal de Música ONCE en Castilla-La Mancha, con 220 músicos participantes y más de 6.000 asistentes.
- El Museo Tiflológico de la ONCE recibió más de 12.000 personas e impulsó 5 exposiciones itinerantes con más de 100.000 visitantes.
- Lanzamiento de la miniserie de dibujos animados de sensibilización 'On Fologüers' a través de youtube, con miles de seguidores.

En este capítulo es importante destacar también la aportación de la ONCE, su Fundación e ILUNION al deporte, especialmente en un año paralímpico, donde los resultados de nuestros deportistas en Rio 2016 son una muestra de su esfuerzo y del apoyo de la Organización en todos los ámbitos, siempre al lado del Comité Paralímpico Español.

Además, es muy destacada la aportación de la ONCE al deporte base, con la celebración de múltiples jornadas de sensibilización para que los niños con discapacidad no sean excluidos en las aulas deportivas o en los equipos de base. Desde la Organización se han promovido varios encuentros deportivos entre estudiantes ciegos, sus familias y también el resto de compañeros.

4.4 Respeto al medio ambiente

Maximización de la eficiencia y cuidado del entorno

El compromiso con el entorno en ONCE se traduce en políticas innovadoras que contribuyen al incremento de la eficiencia y optimización de los recursos que conducen a un ahorro de costes sin perjuicio del medio natural.

En 2016, la ONCE ha emitido indirectamente 13.735 toneladas de CO₂ derivadas de su consumo de electricidad¹, lo que supone una reducción del 1,3% respecto al ejercicio anterior y un ahorro de un 13,24%. El 41% del consumo de electricidad procede de fuentes renovables.

¹ Estos datos hacen referencia únicamente a los inmuebles de la ONCE (no quioscos ni Fundación ni ILUNION).

El Centro Logístico y de Producción de la ONCE (CLP) donde se lleva a cabo la fabricación y distribución de los productos de juego de la Organización, cuenta con protocolos de actuación para la mejora de la eficiencia en los procesos y la reducción del impacto ambiental –a través de la compra de papel certificado² y la correcta gestión de los residuos, entre otras-. En esa línea, en 2016 se realizó la Auditoría Energética de la ONCE según RD 56/2016, en la que se auditó el consumo energético en edificios, vehículos y quioscos.

Por su parte, la Fundación ONCE y las asociaciones Inserta Empleo e ILUNION Empleo han calculado por primera vez su huella de carbono organizacional, teniendo en cuenta a todas sus oficinas, y ha ascendido a 537 toneladas de CO₂. Para el cálculo, se han considerado los tres alcances de emisiones, en concreto, los siguientes elementos: consumo de gas natural, combustible de flota de vehículos, electricidad, viajes de negocios y transporte de empleados en taxi.

La selección de proveedores da preferencia a quienes asumen mayor compromiso con la contratación de personas con discapacidad, la accesibilidad y el diseño para todos.

Mientras, la diversificación de las actividades que realiza ILUNION, con más de cincuenta líneas de negocio, incorpora una política de medio ambiente que obliga a proteger el entorno en el que desarrollan su actividad. El 80% de los centros están certificados conforme al estándar ISO 14001 de gestión ambiental.

Los negocios con mayor impacto medioambiental son las lavanderías industriales y la actividad hotelera. Por ello, ILUNION Lavanderías ha trabajado en el cambio de maquinaria de vapor

o aceite térmico por maquinaria autónoma que emplea gas directo y ha instalado equipos de recuperación de vertidos. Iniciativas que le han llevado a un ahorro del 1,2 % en consumo eléctrico, un 2,17% en consumo de agua y un 2,94 en consumo de gas, todo ello por Kilogramo de ropa, pese a que la producción textil aumentó un 5,13% respecto a 2015. En cuanto al consumo de agua, recicló el 57% del agua consumida durante el año (1.075.000 m³, un 16,6% más que el año anterior).

ILUNION Hotels ha obtenido la certificación Q Sostenible Evolution y la Travelife en algunos de los establecimientos de la cadena y ha continuado creando rincones sostenibles en los hoteles para sensibilizar a los clientes. Ha adquirido una nueva gama de amenities compuesta por productos más naturales y ecológicos.

ILUNION Lavanderías ha calculado por primera vez la huella de carbono de 37 de sus centros de trabajo y considera los tres alcances. En 2016 generó 88.181 toneladas de CO₂. Cerca de un 85% de estas emisiones provienen del consumo de combustibles fósiles en los centros de trabajo y a través de la flota de vehículos de la empresa. En este sentido, cabe destacar que en 2016 la empresa ha conseguido reducir el consumo de combustible por tonelada transportada en un 15% respecto al año anterior. Si el conjunto de emisiones generadas se distribuye por tonelada de ropa lavada, en 2016 ILUNION Lavanderías emitió 483,15 kg de CO₂ por cada tonelada de ropa que gestionó.

En el caso de ILUNION Hotels, la cadena ha ampliado el número de establecimientos incluidos en la medición hasta la totalidad de sus 26 hoteles, y se han considerado las emisiones de los tres alcances.

² Las certificaciones FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Program for Endorsment of Forest Council) aseguran y garantizan la gestión responsable de los bosques en los que se obtiene la fibra con la que se fabrica el papel.

ILUNION Hotels emitió a la atmósfera un total de 9.967 toneladas de GEI, siendo sus principales fuentes de emisión el consumo de electricidad (5.290 tn) y de gas natural (2.821tn). El ratio de emisiones por noche de habitación ocupada ha sido de 10,23 Kg CO₂, alcanzado una reducción cercana al 24% con respecto al año anterior.

Además, la Organización en su conjunto se adhirió en 2015 a la iniciativa “Un millón por el Clima”, impulsando medidas para evitar impacto medioambiental.

En esta misma línea se inscribe la responsabilidad en las políticas de compras y gestión de materias primas, basado en transparencia, competitividad y objetividad

La selección de proveedores toma en consideración no solo la eficiencia y el máximo beneficio para la entidad, sino también el cumplimiento de la normativa vigente en materia de contratación para personas con discapacidad. Se da preferencia a aquellas empresas que asumen un mayor compromiso con la discapacidad, la accesibilidad universal y el diseño para todos. En la misma línea, la ONCE y su Fundación facilitan la inclusión en el Programa INSERTA a las empresas colaboradoras y un porcentaje por encima de un 90% de los proveedores son locales, lo que minimiza también el impacto mediambiental y fortalece el arraigo de poblaciones.



ACERCA de este INFORME

Para la elaboración de este Resumen Ejecutivo Integrado se han tenido en consideración los informes de RSC de ONCE, Fundación ONCE e ILUNION. Estos informes han sido elaborados de acuerdo a las directrices de la [Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad](#) de Global Reporting initiative en su versión G4.

Esta guía de reporte no financiero requiere de la elaboración de un análisis previo de materialidad que pone de relieve aquellos aspectos de naturaleza económica, social y ambiental que son relevantes para la organización y que pueden influir en la toma de decisiones de sus grupos de interés.

La ONCE, su Fundación e ILUNION han recibido el sello de conformidad de la organización que acredita que la información contenida en cada uno de los informes recoge los aspectos definidos como relevantes para la organización en el estudio de materialidad.

Para más información sobre el compromiso con la responsabilidad social de la ONCE y su Fundación consulte los informes de RSC de cada una de las tres áreas ejecutivas ubicados en las webs respectivas.





VOCACIÓN SOCIAL | SOCIAL COMMITMENT

www.fundaciononce.es | www.ilunion.com | www.once.es