



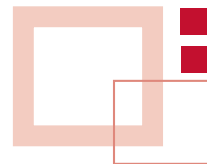
# *INFORME DE VALOR COMPARTIDO 2011*

*Fundación ONCE y Grupo Fundosa  
Resumen ejecutivo*



## *La Fundación ONCE y el Grupo Fundosa*

*La Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad persigue la plena inclusión en la sociedad de este colectivo, así como la mejora de su calidad de vida a través de la incorporación al mercado de trabajo y mediante la realización de actuaciones a favor de la accesibilidad universal, el diseño de productos y servicios para todos, y el acceso a la vida independiente.*



*La principal fuente de financiación de la Fundación ONCE proviene del 3% de los ingresos brutos obtenidos con la comercialización de los juegos de azar de la ONCE. La segunda fuente de financiación proviene del Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación. La Fundación ONCE participa en este programa, al que ha denominado Por Talento, mediante el desarrollo de itinerarios de inserción sociolaboral, contando para ello con FSC Inserta, entidad de recursos humanos y agencia de colocación especializada en la inserción laboral de personas con discapacidad.*

*Con el fin de dar cumplimiento al objetivo de creación de empleo para personas con discapacidad, la Fundación ONCE ha creado el Grupo Fundosa, que cerró 2011 con 33 empresas filiales y 25 participadas, con un total de 356 centros de trabajo distribuidos por toda España, de los cuales, 289 son Centros Especiales de Empleo. En 2011, las ventas consolidadas del Grupo Fundosa alcanzaron los 291,5 millones de euros, lo que ha supuesto incrementar un 3,5% la cifra obtenida el año anterior. La plantilla estaba compuesta por 8.862 empleados, que unidos a los de las empresas participadas minoritariamente, elevaban esta cifra a 16.845 trabajadores, de los que más del 70% eran personas con discapacidad. El Grupo Fundosa está presente en los sectores tecnológico, industrial, servicios, y socio-sanitario.*

*D. Alberto Durán López,  
Vicepresidente 1º Ejecutivo de la Fundación ONCE y  
Presidente del Grupo Fundosa y CEOSA*

*Nosotros entendemos que ser socialmente responsable es rentable, y esto significa ser más consecuentes con nuestros actos. Es un círculo que se cierra en lo económico, pero con valores más profundos.*

*El de la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa es un modelo de innovación social. Un buen análisis del entorno, con un constante espíritu de cambio y de adaptación a cada momento, nos ha hecho buscar la oportunidad y solución de una forma singular en cada caso. Nuestra forma de concebir la gestión de personas ha tenido una relación directa en el incremento del empleo de personas con discapacidad en una coyuntura económica adversa. Esta labor ha sido posible con la colaboración de las entidades de la Discapacidad y las empresas amigas. La mejor de las herramientas es la voluntad y la ilusión de querer hacer.*



*D. Jose Luis Martínez Donoso,  
Director General de la Fundación ONCE y Consejero Delegado  
del Grupo Fundosa*

*La Fundación ONCE establece la hipótesis de que las personas con discapacidad pueden llevar a cabo proyectos empresariales con doble rentabilidad: social y económica. La trayectoria de Fundosa demuestra que el modelo ha sido válido. Ha sido un modelo integrador como proyecto empresarial, y demuestra que todas las personas con discapacidad son capaces de realizar los proyectos empresariales en los que están inmersos, aportando desde sus capacidades y su trabajo en el día a día. Las empresas del Grupo Fundosa hacen realidad la hipótesis de la Fundación y esto se ve reflejado en el campo de trabajo, hemos comprobado que esto es posible como modelo y que además funciona.*



# RETO 1: CREAMOS VALOR PARA LAS PERSONAS

*La Fundación ONCE y el Grupo Fundosa han desarrollado un modelo de gestión de personas único, en el cual, la discapacidad es un factor de valor añadido. Es un modelo vivo y en aprendizaje constante.*

*La gestión de las personas constituye su pilar estratégico, y centra parte importante de los esfuerzos en la profesionalización y la gestión de los equipos.*



- *Más del 70% de personas con discapacidad en plantilla y 302 nuevas incorporaciones en 2011.*
- *60% de la plantilla con contrato indefinido.*
- *55% de mujeres en plantilla, un 45% con discapacidad.*
- *45.580 horas impartidas de formación.*
- *53% de la organización certificada según el estándar OSHA 18001.*



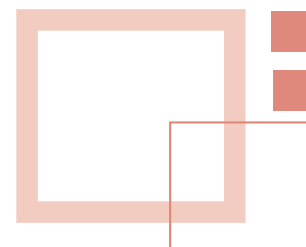


*Compatibilizar eficiencia con compromiso social es posible. Para la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa no se puede disociar la rentabilidad económica de la social. Así lo muestra el crecimiento del 3,5% de la cifra de negocio y el incremento neto de 302 trabajadores con discapacidad del Grupo Fundosa.*

*La gestión de la Seguridad y la Salud en el trabajo, en el marco de la certificación OSHA 18001, se realiza con especial atención al colectivo de trabajadores con discapacidad. En 2011, las empresas Sport y Ocio, MRM, Esteritex, Servimedia, y los centros de trabajo de Flisa en Almería, Cádiz, Cartagena, Granada, Málaga, Madrid Vallecas, Las Palmas y Valencia obtuvieron esta certificación.*

*Como herramientas para el diálogo y la participación de los empleados, se encuentran en servicio el Portal del Empleado, el Buzón de Iniciativas y Mejoras, y el Servicio de Apoyo Individualizado y Profesional. Se desarrollan periódicamente encuestas de clima laboral.*

*La mayoría de los centros de trabajo de las empresas del Grupo Fundosa son Centros Especiales de Empleo. Por ello, los trabajadores cuentan con servicios de apoyo, beneficios sociales y medidas de conciliación que contemplan de forma específica la discapacidad.*



## RETO 2: COMPARTIR PARA HACER MÁS

Alcanzar la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad requiere de la participación de toda la sociedad. Por ello, la Fundación ONCE y las empresas del Grupo Fundosa hacen partícipes, a todos y cada uno de los actores que la configuran, de los beneficios que supone la inclusión laboral.

	2009	2010	2011
<b>EMPLEO</b>			
Total empleo y plazas ocupacionales (PCD*)	6.283	6.838	5.737
Total empleo excluido plazas ocupacionales (PCD)	5.700	6.267	5.316
Empleo interno (PCD)	397	677	302
Empleo externo (PCD)	5.303	5.590	5.014
Empleo externo (PSD**)	58	49	9
Plazas ocupacionales (PCD)	583	571	421
<b>FORMACIÓN</b>			
Alumnos (PCD)	6.088	6.635	6.747
Cursos (PCD)	703	808	853

PCD\* Personas con discapacidad / PSD\*\* Personas sin discapacidad

- 57,1 millones de euros destinados al Programa de Empleo y Formación.
- Creación en 2011 de 5.316 empleos para personas con discapacidad.
- Nueve Convenios Inserta firmados que suponen un compromiso de creación de 405 puestos de trabajo en cinco años.
- 55 empresas socias y seis entidades colaboradoras en el Foro Inserta Responsable, con 584 nuevos contratos realizados en 2011.
- 19 convenios de colaboración y 10 convenios marco en materia de Empleo y Formación.

El *Foro Inserta Responsable* es un espacio de participación e innovación social en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Discapacidad. Está compuesto por las empresas que han firmado un Convenio Inserta o que mantienen algún otro tipo de alianza con la Fundación ONCE, y entidades colaboradoras como Administraciones Públicas, Escuelas de Negocio, etc.

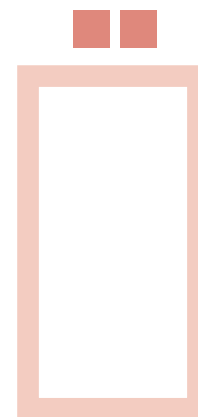
Los *Convenios INSERTA* se firman con grandes empresas y la clave de su éxito está en la elaboración de un plan personalizado en función de las características del negocio y la estrategia de la empresa, así como en el acompañamiento de la Fundación ONCE.



Cofinanciado por el “Plan Avanza2” del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, *MICROLABORA* es una plataforma 2.0 que conecta a empresas y colaboradores con discapacidad para realizar microtarefas profesionales en modalidad de teleservicio, aprovechando recursos principalmente vinculados a las nuevas tecnologías.

*Campus inclusivos, Campus sin límites.* Según el Informe Olivenza 2010, sólo el 5,4% de las personas con discapacidad poseen estudios universitarios, frente al 18,7% de las personas sin discapacidad, lo que revela una brecha universitaria. Desarrollado en el marco del Programa Campus de Excelencia Internacional, y en colaboración con la Fundación Repsol, en este proyecto participaron 50 alumnos en seis campus universitarios durante cinco días; se llevaron a cabo actividades de divulgación académica, y se mejoraron los protocolos de acogida y de accesibilidad de los campus.

## RETO 3: INNOVAR PARA INCLUIR



*Hablar de accesibilidad universal significa que todas las personas tengan acceso al entorno edificado y urbano, al transporte, a la información y a las tecnologías de la comunicación, pero también a la cultura y al ocio, a los servicios públicos, a los entornos rurales y a la naturaleza...*

- 23,4 millones de euros se destinaron al Plan de Accesibilidad Universal.
- 115 iniciativas de sensibilización, un 23% más que en 2011; entre ellas, 20 libros y catálogos publicados, 13 estudios sociológicos y 82 jornadas de sensibilización.
- 173 convenios firmados con diferentes organizaciones públicas y privadas de los que 28 son convenios marco y 145 convenios específicos.
- Colaboración en el desarrollo de los Mandatos 420 y 376 de la Comisión Europea de diseño para todos en las compras públicas relacionadas con la edificación y el urbanismo, y con la eAccesibilidad.
- Publicación de la revista JACCES (Journal of Accessibility and Design for All), en colaboración con la Cátedra de Accesibilidad Universal de la Universidad Politécnica de Cataluña.



La Fundación ONCE apoya a los artistas con discapacidad y fomenta la accesibilidad al arte, favoreciendo el acercamiento de toda la sociedad a la realidad de la discapacidad, y ayudando a derrumbar estereotipos. En este sentido, el arte tiene una función transformadora.

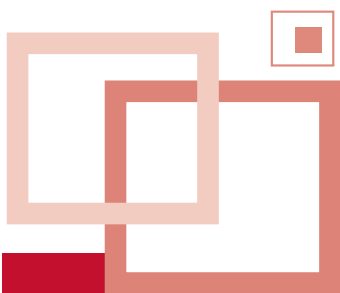


**Accesibilidad al entorno, ciudades más vivibles y sostenibles.** Se han realizado 79 informes de evaluación técnica, 46 planes de accesibilidad, 67 taxis accesibles puestos en circulación, 906 vados peatonales, 1.390 actuaciones dirigidas a mejorar la seguridad de los viandantes, 861 elementos para la interpretación, comunicación y señalización de entornos urbanos, naturales y edificios públicos. En total, 4.842 actuaciones para favorecer la accesibilidad al entorno, un 33% más que en 2010.

**I+D+i.** El usuario potencial con discapacidad forma parte del proyecto desde el inicio; por eso, los estudios sociológicos están presentes en las actividades de I+D+i de la Fundación. Ejemplos de ello son los proyectos **ÆGIS**, para incorporar la accesibilidad en las aplicaciones de ordenadores, internet y dispositivos móviles con software libre; y el proyecto **CLOUD4all**, que consiste en diseñar y desarrollar el concepto de la “Global Public Inclusive Infrastructure” –la nube- para trabajar por la accesibilidad desde la tecnología ubicua.

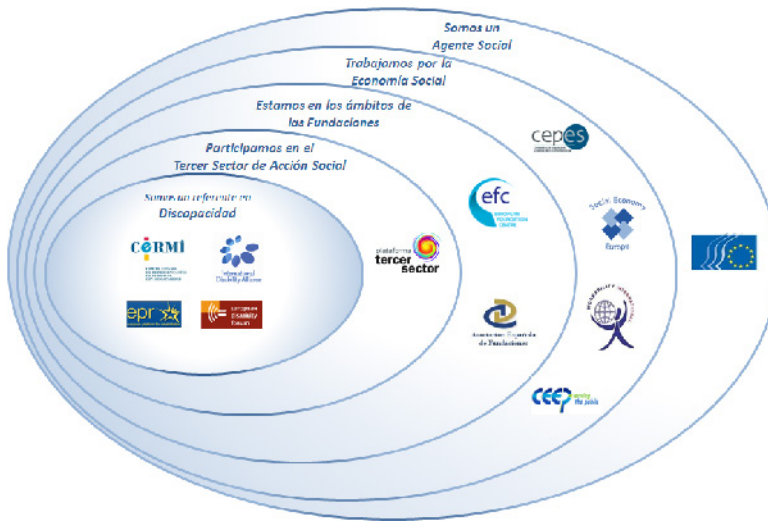
**El libro Blanco del Medicamento Accesible**, en colaboración con la Fundación Vodafone y desarrollado por Technosite (Grupo Fundosa), ofrece una solución tecnológica para acceder a la información contenida en los prospectos de los medicamentos a través del teléfono móvil.

# RETO 4: IMPULSAR PARA CAMBIAR



*La Fundación ONCE y el Grupo Fundosa, como miembros del Tercer Sector y de la Economía Social, instan a los agentes socioeconómicos a que contribuyan a hacer realidad la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad, a través del impulso normativo y la participación activa en redes e iniciativas que sirvan de palanca para estos fines.*

- Impulso de los derechos de las personas con discapacidad y sus familias, en particular, de los relacionados con el empleo, la accesibilidad y la no discriminación, en la normativa europea y estatal.*
- Elaboración de dictámenes de gran repercusión para el sector de la discapacidad y la economía social como los de “Contratación Pública” y “El futuro del Fondo Social Europeo para el periodo 2014-2020”.*
- Más de 340 acciones institucionales de relaciones públicas que han contado con la presencia de personalidades de la vida política y empresarial como invitados, ponentes e intervinientes.*



**Iniciativas europeas.** Como la transposición al ordenamiento jurídico comunitario de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, la nueva Estrategia Europea de Discapacidad (2010-2020), y la inclusión de la Discapacidad en la Comunicación de la Comisión Europea “Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas”.

**Iniciativas nacionales.** Como la Ley 26/2011, de 1 de agosto, y el Real Decreto 1276/2011, de 16 de septiembre, de adaptación normativa de la Convención; la aprobación de la Estrategia Española sobre Discapacidad 2012-2020; la Ley 27/2011, de 1 de agosto, sobre la actualización del sistema de Seguridad Social que establece que los trabajadores con un grado de discapacidad igual o superior al 45% cuya esperanza de vida se vea mermada, podrán jubilarse a los 56 años; y el Real Decreto 422/2011, que aprueba las condiciones básicas para la participación de las personas con discapacidad en la vida política y en los procesos electorales.

Asimismo, la Ley 5/2011 de Economía Social reconoce a los Centros Especiales de Empleo como parte de la Economía Social, y a la ONCE como entidad singular en dicho ámbito; y la Ley de Economía Sostenible, que contempla que las sociedades mercantiles estatales y las entidades públicas empresariales adscritas a la Administración General del Estado presentarán informes de gobierno corporativo y memorias de sostenibilidad, con especial atención a la plena integración de las personas con discapacidad.

**El Consorcio Europeo de Fundaciones para los Derechos Humanos y la Discapacidad** es una iniciativa que persigue movilizar a las fundaciones europeas y contribuir al trabajo que los diferentes gobiernos y asociaciones están realizando para fomentar la ratificación y la aplicación efectiva de la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

Cofinanciada por el Fondo Social Europeo y liderada por la Fundación ONCE, la **Red Europea RSE+D** la componen las multinacionales L'Oréal y Telefónica, y el Ministerio de Trabajo y Política Social de Italia. Uno de sus principales resultados ha sido la generación y difusión de un set de indicadores RSE+D para ser utilizados en la labor de reporte.

**El Foro de Contratación Pública Socialmente Responsable** es un punto de encuentro entre administraciones, empresas y centros especiales de empleo para fomentar y difundir la aplicación de cláusulas sociales en la contratación pública. En un año, ha pasado de 8 socios a 60, de los cuales la mayoría son empresas.

En el marco del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación, se ha presentado en Bruselas la evaluación del valor añadido comunitario de las ayudas del Fondo Social Europeo gestionadas por la Fundación ONCE desde el año 2000.

# VALORES COMPARTIDOS:

APLICACIÓN DE LA GUÍA RSE-  
D EN LA FUNDACIÓN ONCE Y  
EL GRUPO FUNDOSA



*En su contribución al conocimiento de la RSE desde su área de especialización, y sobre todo, para ayudar a las organizaciones a gestionar la discapacidad y a identificar oportunidades, la Fundación ONCE desarrolló en 2009 la Guía RSE y Discapacidad (RSE-D), que pretende revisar las diferentes áreas de una empresa desde la perspectiva de la RSE en relación con la discapacidad.*

*Los procesos de aprendizaje enriquecen desde la experiencia y la cooperación, y esta guía pretende adaptarse a la realidad de cada organización, ayudando a generar “el mejor valor” para la empresa, para las personas, y por lo tanto, para la sociedad en su conjunto.*

*Por eso, ésta es una guía de valores compartidos que la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa se aplican en primera persona.*

## **1. La igualdad de trato y la no discriminación**

*La igualdad de trato y la no discriminación por motivo de discapacidad constituyen un principio inspirador de la misión de la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa e impregna todas las actuaciones que llevan a cabo, tal y como queda recogido en los estatutos de la Fundación.*

*El Plan de Actuación 2011-2015 Igualdad2 de la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa, en coordinación con el Observatorio de Igualdad de Oportunidades de la ONCE y su Fundación, contempla las recomendaciones específicas del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad y el Foro Europeo de la Discapacidad en esta materia.*

## **2. La inclusión laboral como elemento de valor**

*Los procedimientos de selección y contratación del personal de la Fundación ONCE y las empresas del Grupo Fundosa promueven la promoción interna y priorizan los candidatos locales y con discapacidad.*



*5.338 empleados con discapacidad, una media de más del 70% de la plantilla por centro de trabajo.*

*El 55% de la plantilla son mujeres, y el 26% mujeres con discapacidad.*

*20 directivos con discapacidad, un 57% sobre el total de puestos directivos, cinco son mujeres con discapacidad.*

*El 100% de las actuaciones de sensibilización y/o formación contemplan la discapacidad; y todos los empleados están formados para tratar con personas con discapacidad.*

*El 100% de los procedimientos para la gestión de los recursos humanos tienen en cuenta las características de las personas con discapacidad.*

*En 2011 no se ha recibido ninguna notificación que haya supuesto un episodio de discriminación o vulneración de derechos hacia ningún empleado.*

### ***3. Fomentar la plena Accesibilidad***

*Se lleva a cabo una labor constante para adaptar las condiciones de los puestos de trabajo; algunos ejemplos son la ubicación del mobiliario idónea para facilitar la deambulación, las construcción de rampas de acceso, la adecuación de baños y comedores, ajustes en la iluminación, uso de la tecnología inalámbrica como herramienta corporativa de comunicación, equipos adaptados en puestos de producción, y señalización adecuada y fácilmente entendible para las personas con discapacidad intelectual.*

*Evaluación continua de la accesibilidad en centros de*

*trabajo e instalaciones comerciales, e implantación de acciones de mejora.*

*Criterios de accesibilidad a la hora de construir, adquirir o alquilar nuevas instalaciones así como en el formato de todos los documentos y comunicaciones electrónicas.*

*Diseño de las actividades de trabajo, formación, ocio y deportivas con criterios de accesibilidad.*

*El nivel de accesibilidad de la web de la Fundación ONCE y del Grupo Fundosa es AA (Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web 1.0 establecidas por el W3C, Consorcio de la World Wide Web).*

*Vía Libre, Technosite y Caradap (Grupo Fundosa) se dedican específicamente a ofrecer productos y servicios accesibles para personas con discapacidad.*

#### ***4. Las relaciones con proveedores y subcontratistas***

*Con el objetivo de fortalecer su responsabilidad en el proceso de compras y potenciar el cumplimiento de su misión social, la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa trabajan en consolidar la Política de Compras Responsable, que fomente la inclusión de las personas con discapacidad como parte de sus principios de contratación.*

*El 100% de la valoración de las ofertas comerciales considera el empleo de personas con discapacidad por parte de los potenciales proveedores y subcontratistas.*





*En la sede de la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa, el 10% del presupuesto de compras que se emplea en proveedores nacionales se contrata con Centros Especiales de Empleo.*

#### *5. La acción social*

*90 convenios con entidades representativas de las personas con discapacidad.*

*La Fundación ONCE apoya económicamente al Comité Paralímpico Español, a las Federaciones españolas de deportes para personas con discapacidad, y a Special Olympics España. Además, patrocina el Club Deportivo Fundosa ONCE de baloncesto en silla de ruedas, y la Liga Nacional de Baloncesto en Silla de Ruedas.*

#### *6. La comunicación como instrumento responsable*

*El proceso de elaboración del Informe de Valor Compartido ha seguido los criterios establecidos por la versión 3.1. de la “Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad” de Global Reporting Initiative (GRI) y de su suplemento sectorial para Organizaciones No Gubernamentales. A lo largo del informe, se incluyen los indicadores desarrollados por la Red Europea RSE+D, que toman como base la Guía de RSE y Discapacidad (RSE-D) publicada por la propia Fundación ONCE y el Grupo Fundosa en 2009.*

*Las principales organizaciones de la discapacidad de España están presentes en el Patronato de la Fundación ONCE, su máximo órgano de gobierno.*



## GOBIERNO Y TRANSPARENCIA



*El “Código Ético de Conducta para Directivos, Mandos Intermedios y otros Responsables de Gestión sin rango Directivo de la ONCE y su Fundación” es la pauta para las actuaciones de aquellos a los que está dirigido.*

*Los Órganos de Gobierno de la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa tienen como*

*El Grupo Fundosa, como exponente de la economía social, cada año invierte aproximadamente 35 millones de euros en la creación de empleo, de los cuales un 71% procede del cash flow generado por las propias empresas del Grupo. Alrededor de 8 millones de euros proceden de fondos de Fundación ONCE.*

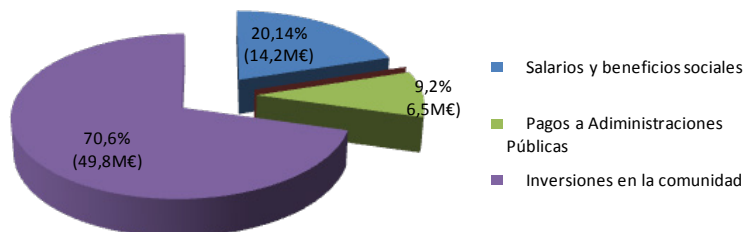
*El control de la gestión de las empresas del Grupo se realiza mensualmente, el Plan de Actuación marca las directrices anuales, y el Plan Estratégico*



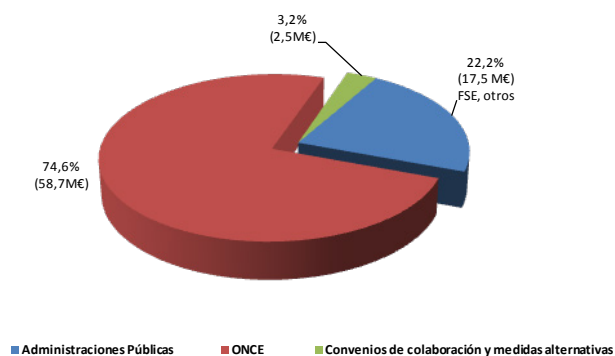
objetivo la optimización de los fondos recibidos en base al principio de equilibrio presupuestario. La correcta gestión, junto al expertise acumulado, ha permitido a la organización mayores impactos y mejores resultados de su actividad a pesar de tener una menor disponibilidad de fondos públicos durante 2011.

determina los planes económicos y los objetivos operacionales de las empresas a cuatro años.

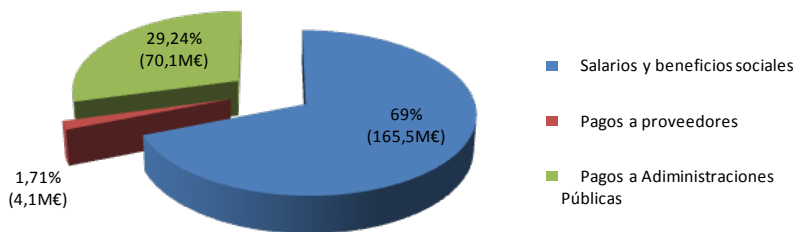
La transparencia y la rendición de cuentas se aplica tanto a los estados financieros como a los resultados sociales de la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa. Éstos últimos, abarcan aspectos como las acciones formativas ejecutadas y los empleos creados, así como las actuaciones en materia de accesibilidad universal.



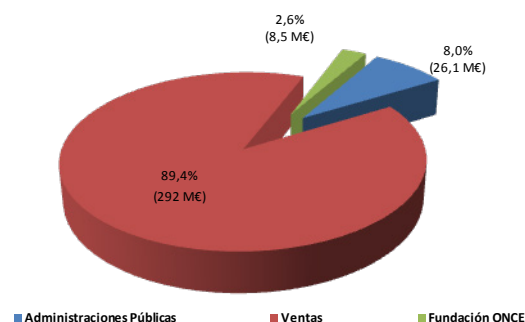
Valor económico generado y distribuido por Fundación ONCE



Procedencia de las fuentes de financiación de la Fundación ONCE



Valor económico generado y distribuido por Fundosa Grupo



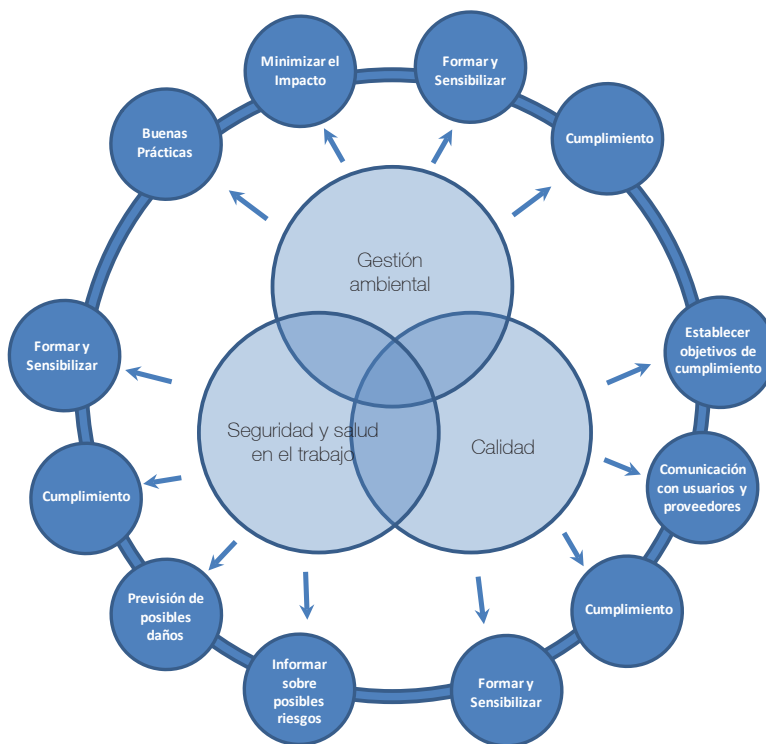
Procedencia de las fuentes de financiación del Grupo Fundosa

- El 94,29% de las empresas del Grupo Fundosa cuentan con la certificación ISO 9001.
- El 58,82% de las empresas están certificadas bajo los requisitos de la norma ISO 14001.
- El 48,57% de las empresas están certificadas bajo los requisitos de la norma OSHA 18001.
- El 94% de los proveedores de la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa son nacionales. En algunas empresas como Fucoda, Mevol o Sport y Ocio, el 100% de los proveedores son de origen nacional.
- Para la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa, 48 proveedores nacionales son Centros Especiales de Empleo.
- El 96,5% del porcentaje de compras de la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa se realiza a proveedores nacionales.
- 100% de las contrataciones tienen en cuenta si los potenciales proveedores y subcontratistas emplean a personas con discapacidad.

## EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

Para los Comites Directivos de la Fundación ONCE y el Grupo Fundosa, el objetivo es alcanzar el 100% de las certificaciones relativas a Calidad, Gestión Ambiental y Seguridad y Salud en el Trabajo en todas las compañías del Grupo para 2015.

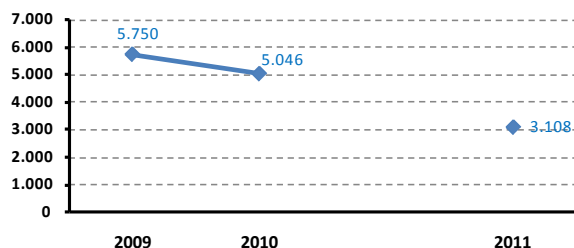
*Sistema Integrado de Gestión, excelencia en el día a día*



La Fundación ONCE es una de las entidades fundacionales del Instituto para la Calidad de las ONG (ICONG). El ICONG es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es la difusión y el fomento de la cultura de la calidad entre las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social, así como la incorporación de sistemas de gestión de calidad en dichas organizaciones.

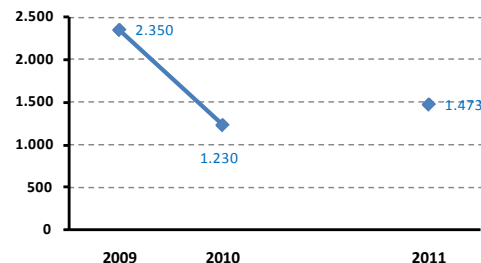
## Reducir el impacto en el medio ambiente

### Consumo de papel



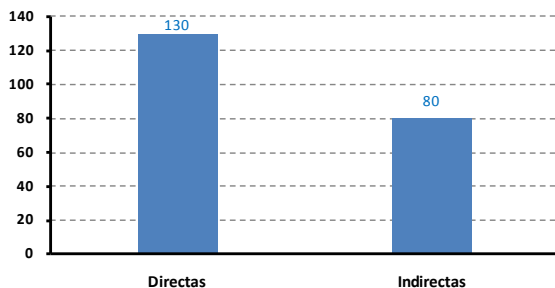
La Fundación ONCE y Grupo Fundosa, han reducido en 2011 el consumo de papel un 38% respecto al año anterior. Asimismo empresas como Technosite, MRM, Sertel o Servimedia han reducido sus consumos en un 45%, 32%, 21% y 20%, respectivamente.

### Consumo de agua



Desde 2009, la Fundación ONCE y Grupo Fundosa, han reducido el consumo de agua en un 37%. El incremento entre 2010 y 2011 se ha debido a las reformas y procesos de limpieza especiales que se llevaron a cabo en el segundo semestre de 2011.

### Emisiones de gases de efecto invernadero



La Fundación ONCE y las empresas del Grupo Fundosa, han incluido dentro de su compromiso ambiental acciones para minimizar su impacto sobre la atmósfera.

En Flisa, las medidas implementadas para reducir los consumos de electricidad, fuel y gasoil han logrado evitar la emisión a la atmósfera de 3.365 toneladas de CO2 en 2011.

### Consumo de energía

Consumo de energía directa (KW)	2009	2010	2011
F. ONCE/Fundosa Grupo	719682	813125	783444
Reciclalia	412870	533970	909633
Servimedia	683753	567807	486803
Sport y Ocio	555009	519740	240993
Technosite		336586	310721
Mevol	102199	143923	
MLV	371259	369379	305135
Flisa	201336000		
Galenas	169459	121999	115143
Sertel		3168	2931
Fitex	153769	152242	135155



# PREMIOS Y RECOMOCIMIENTOS DURANTE 2011



<i>Premio</i>	<i>Entidad convocante</i>	<i>Entidad premiada</i>
<i>Medalla de Oro al Mérito del Trabajo</i>	<i>Ministerio de Trabajo e Inmigración</i>	<i>Grupo Fundosa</i>
<i>Premio al Mejor Contact Center 2011</i>	<i>Revista Contact Center</i>	<i>Sertel</i>
<i>Premio ASPACE 2011 (Categoría de Institución Privada)</i>	<i>Aspace</i>	<i>Fundación ONCE</i>
<i>Premio institucional COCEMFE-FAMA</i>	<i>COCEMFE-FAMA</i>	<i>Fundación ONCE</i>
<i>Premio “Madrid Excelente”</i>	<i>Comunidad de Madrid</i>	<i>Fundación ONCE, Grupo Fundosa y Flisa</i>
<i>Premio Autónomo del Año</i>	<i>Organización de Autónomos ATA</i>	<i>Grupo Fundosa</i>
<i>Premio Vodafone al Desarrollo y la Innovación en Telecomunicaciones</i>	<i>Vodafone España</i>	<i>Technosite (Proyecto Simplext)</i>
<i>Premio COCEMFE Cuenca 2011</i>	<i>COCEMFE Cuenca</i>	<i>Fundación ONCE</i>
<i>Premio Feafes Castilla y León 2011</i>	<i>FEAFES Castilla y León</i>	<i>Grupo Fundosa</i>
<i>III Premio Integra BBVA (Categoría “Impulso de Nuevos Proyectos”)</i>	<i>BBVA</i>	<i>Vía Libre (Plan “Accesibilidad en los medios de comunicación. Las nuevas tecnologías y la accesibilidad, claves para las personas con discapacidad”)</i>



## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Fundación ONCE y Grupo Fundosa** ha presentado su memoria "Informe de Responsabilidad Corporativa 2011" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 14 de agosto 2012

Nelmara Arbex  
Subdirectora Ejecutiva  
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "A+" al Nivel de Aplicación porque Fundación ONCE y Grupo Fundosa ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 2 de agosto 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.





[www.fundaciononce.es](http://www.fundaciononce.es)  
[www.grupofundosa.es](http://www.grupofundosa.es)

